

Swisscom

Conférence de presse sur le bilan
2018



swisscom

Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility

Urs Schaeppi

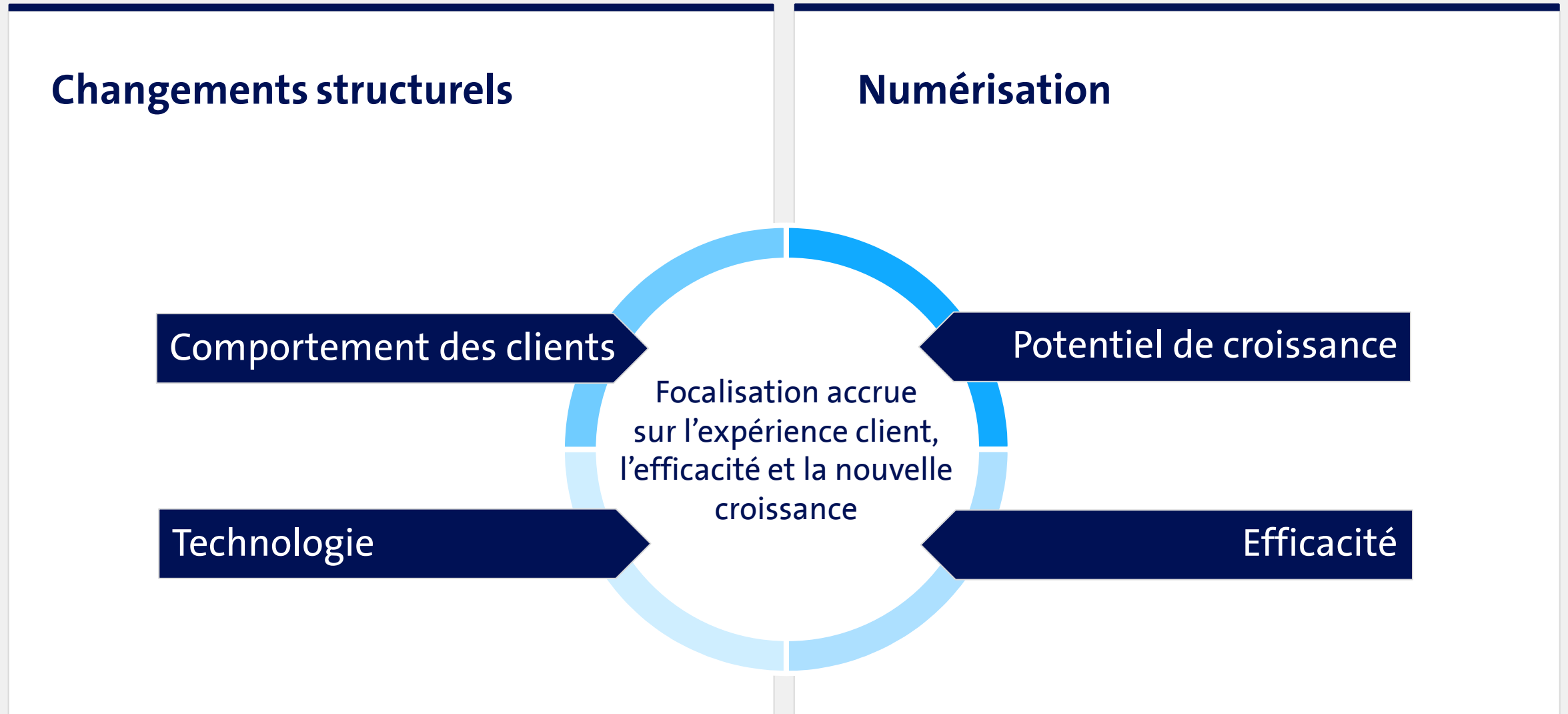
Chief Executive Officer

[Rétrospective]



Défis du secteur des TIC

Les changements structurels et la numérisation révolutionnent le monde



Notre année 2017



Vainqueur du test Connect



Offres inOne



Swisscom TV 3.0



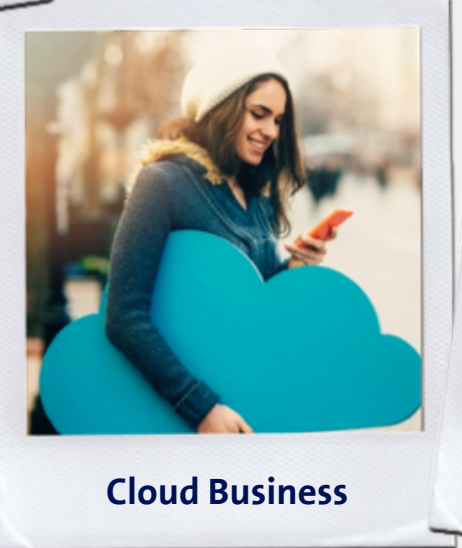
Filtre d'appels



Données clients



Extension du haut débit



Cloud Business



Blockchain



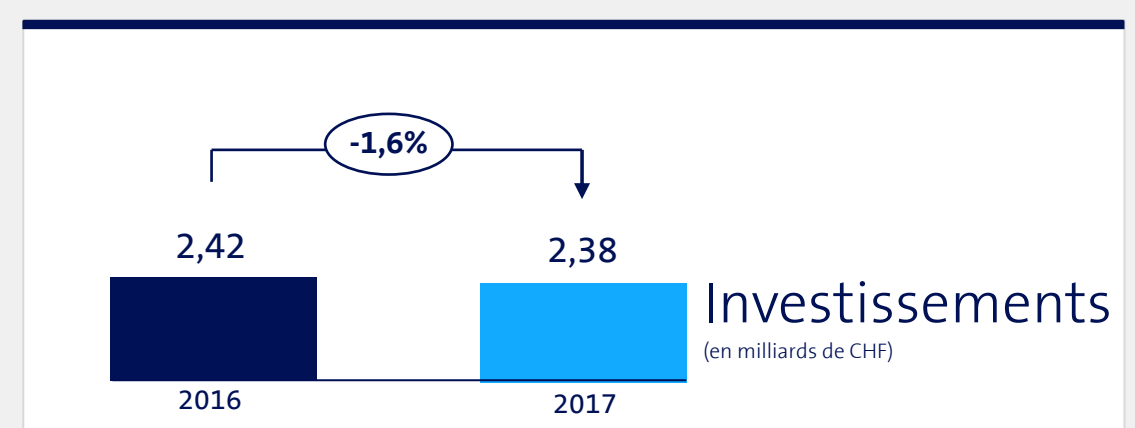
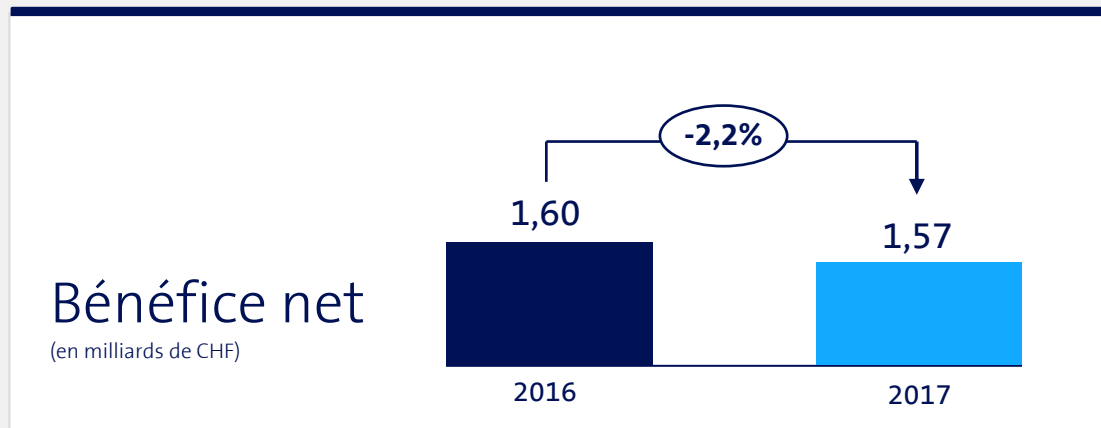
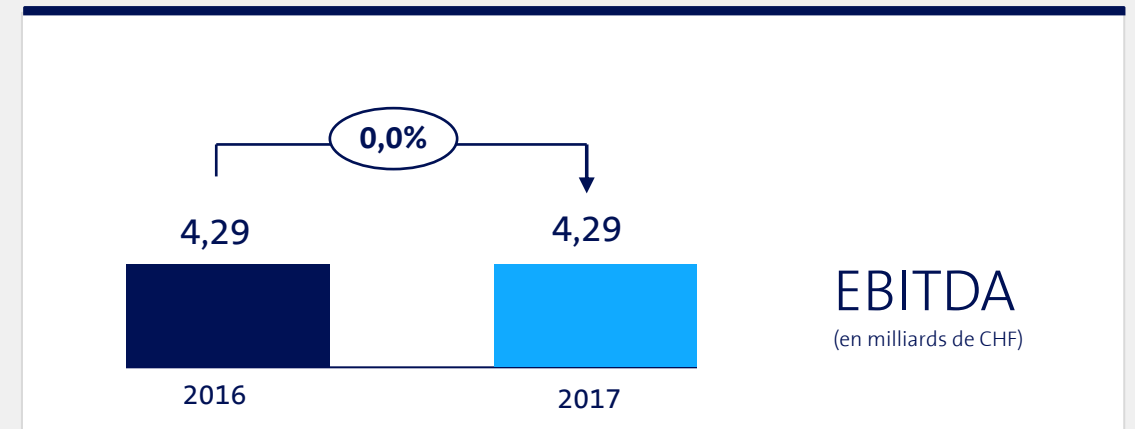
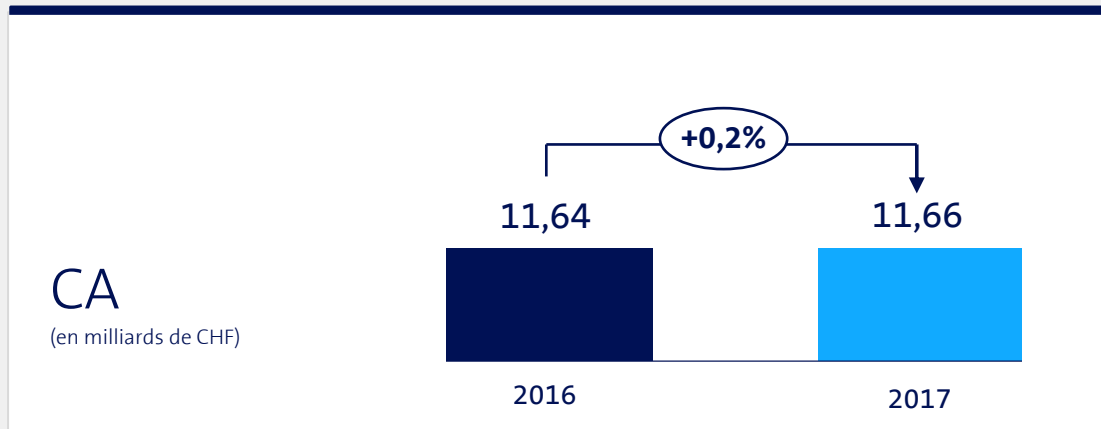
All IP



1 Gbit/s en communication mobile

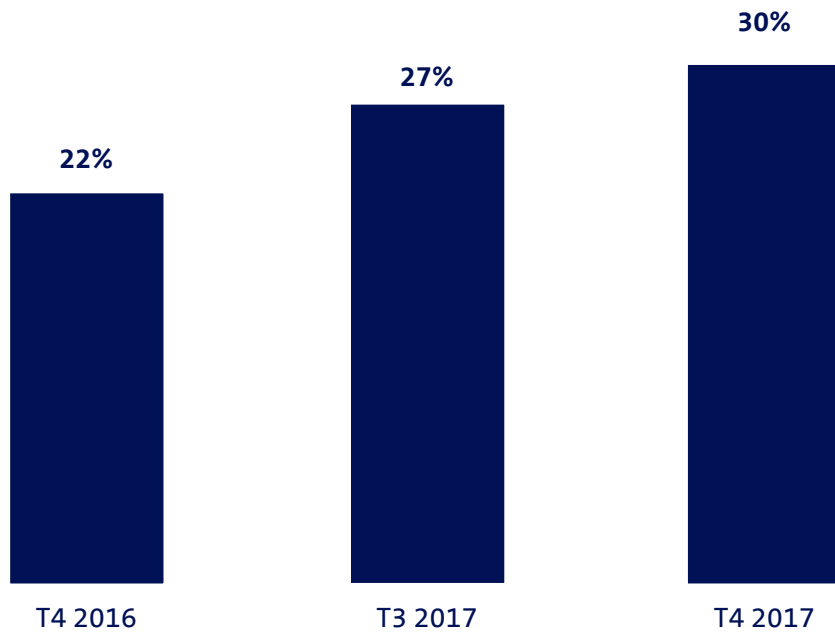
Chiffres clés de 2017 en bref

Entreprise solide malgré la forte concurrence et la pression élevée sur les prix



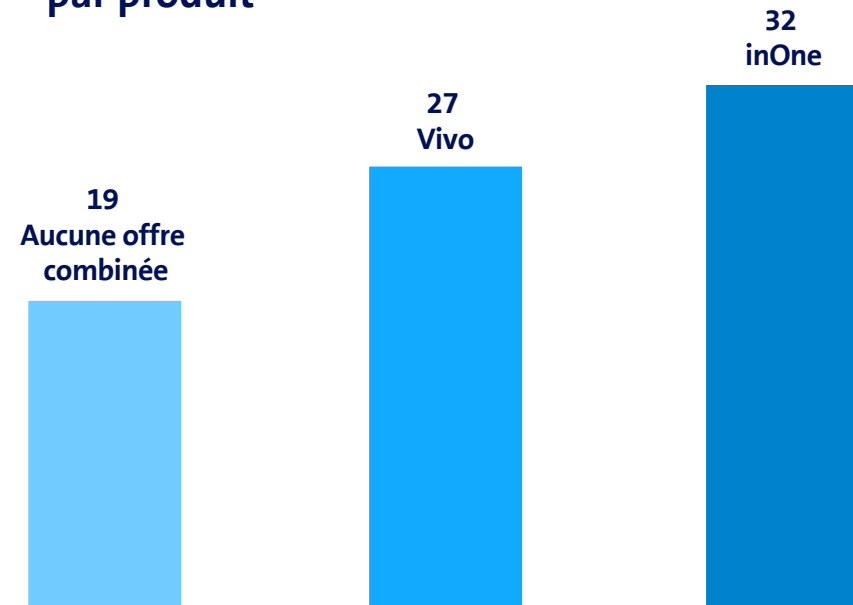
Succès sur le marché: inOne renforce la satisfaction de la clientèle

Pénétration en hausse grâce aux offres combinées



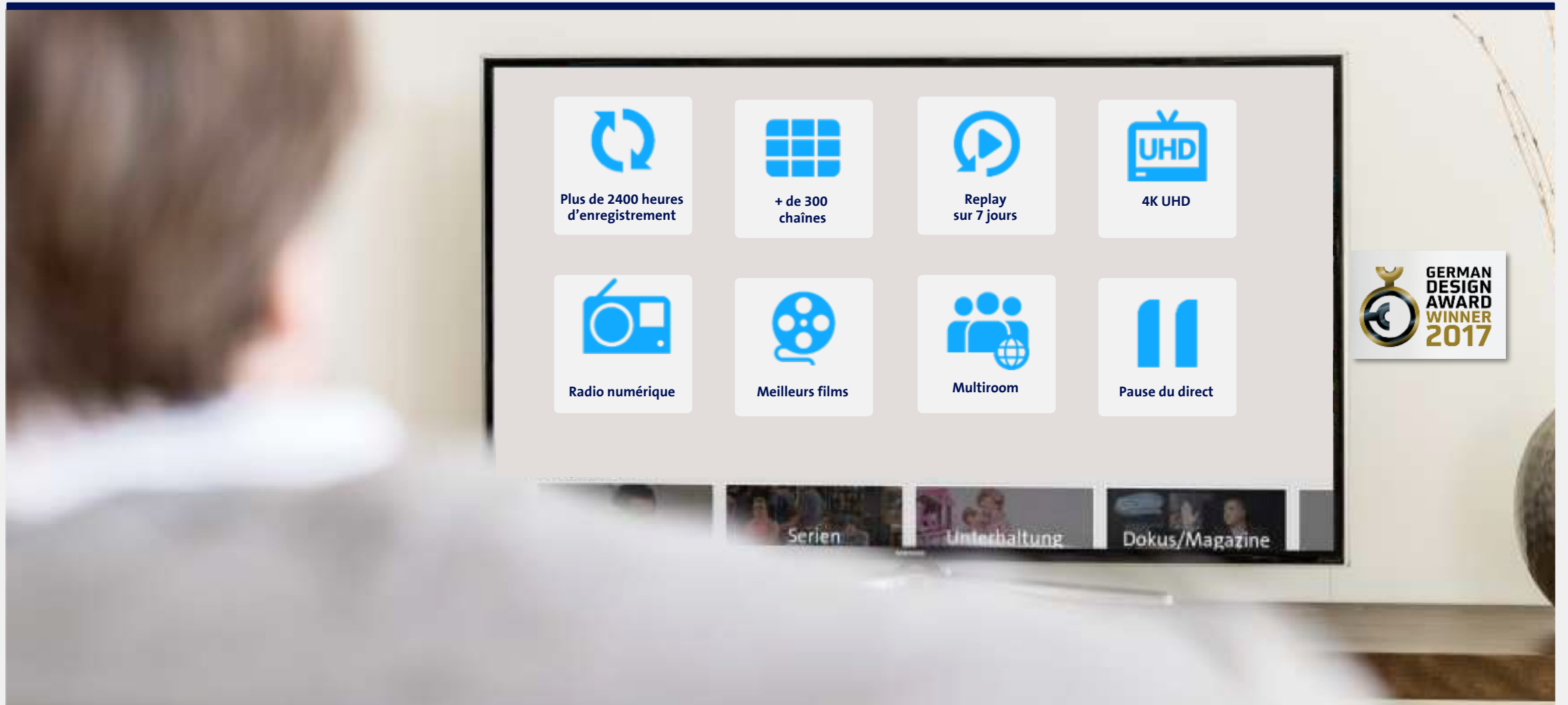
■ Clients contractuels avec offres combinées

Taux de recommandation (NPS) par produit



Succès sur le marché:

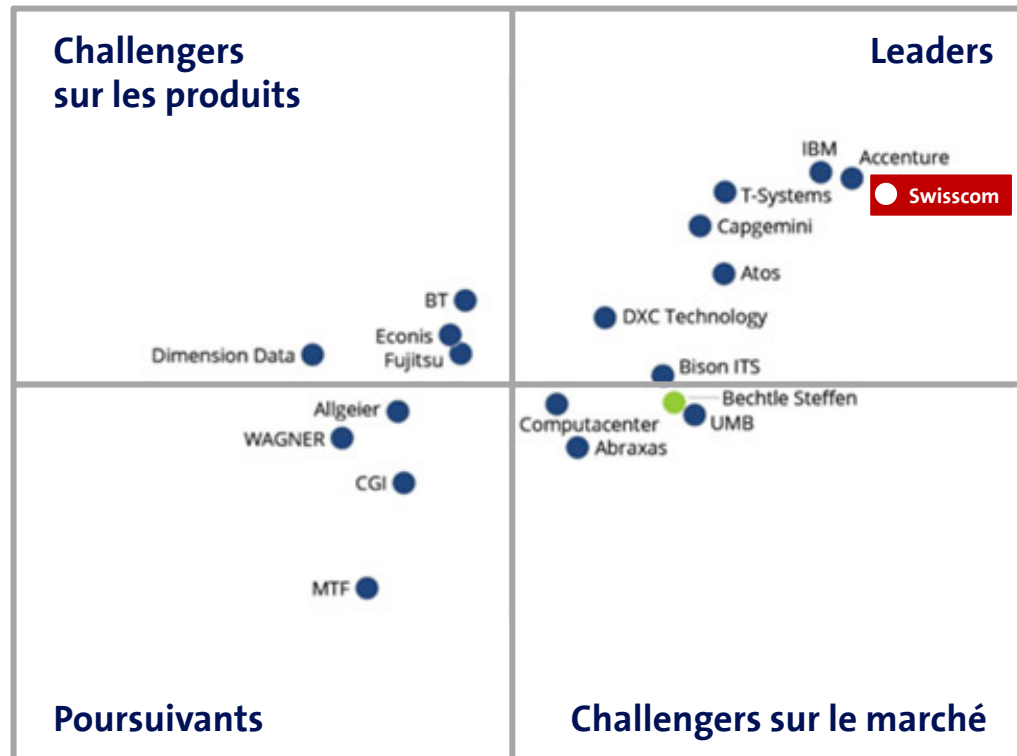
Swisscom TV avec 33% des parts de marché



Succès sur le marché:

Croissance de 7% du carnet de commandes auprès des grandes entreprises

Business Cloud sur le marché



Source: ISG 2017

Portefeuille Cloud



Services hybrides



Assistance locale



Support Management flexible

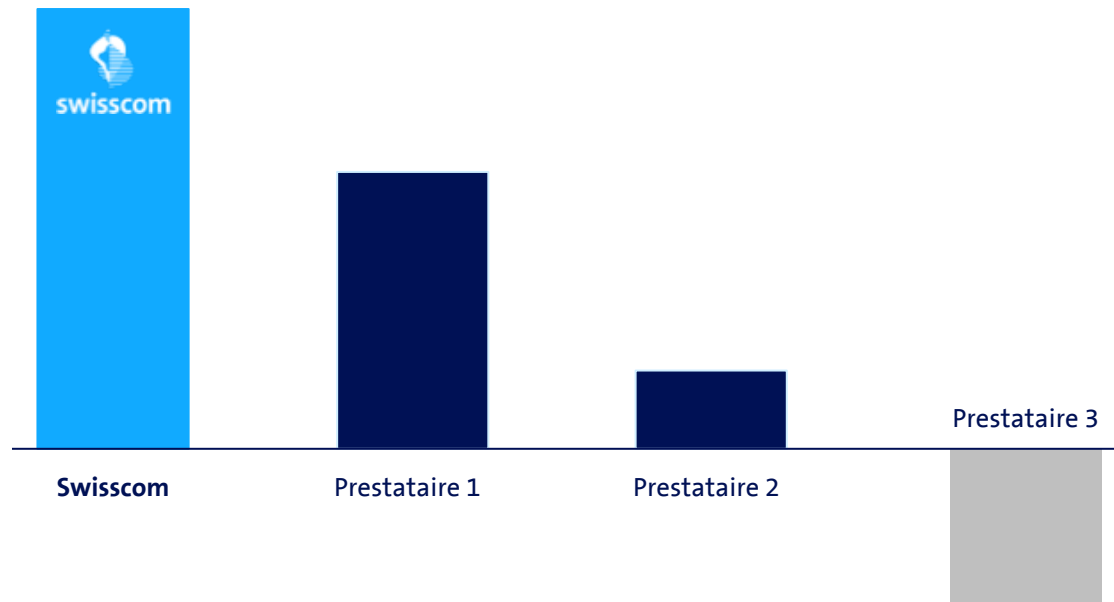


Standardisation et automatisations

Fort taux de recommandation

Swisscom à un niveau élevé

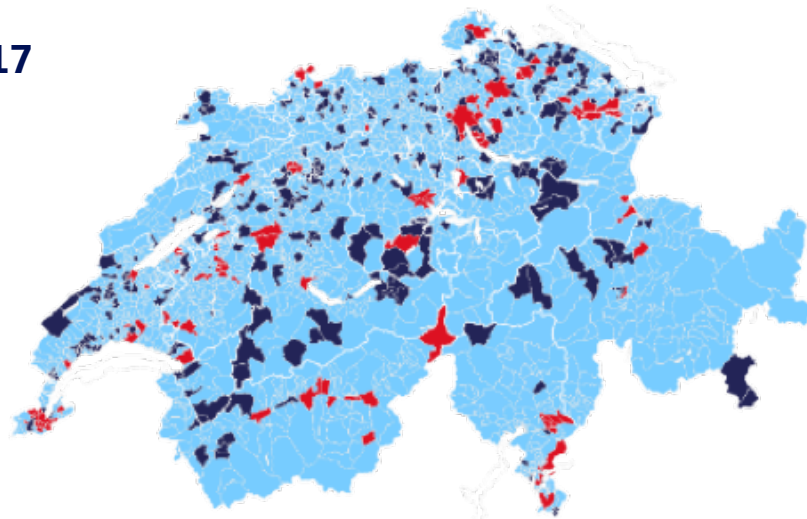
Prestataires en Suisse



Infrastructure performante sur le réseau fixe...

Couverture du ultra haut débit en croissance très nette

2017



■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC et autres

55%

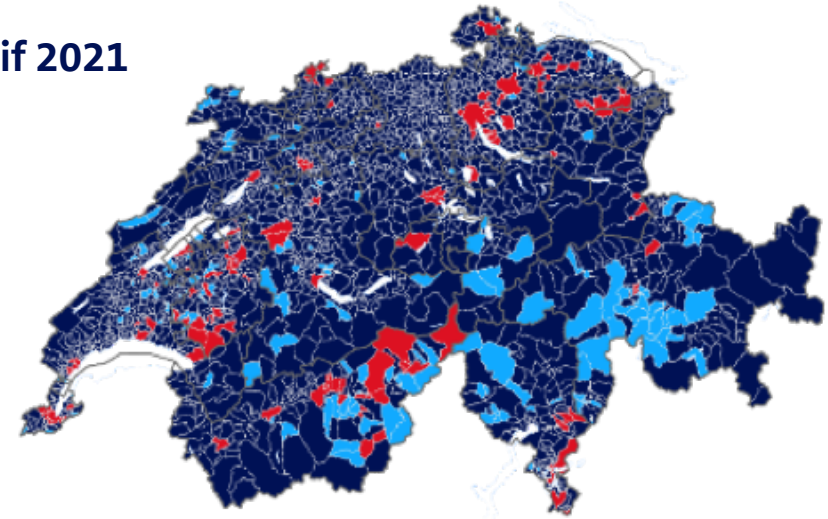
>80 Mbit/s

env. 28%

>200 Mbit/s

env. 27%

Objectif 2021



■ FTTH ■ FTTS/B ■ FTTC et autres

env. 90%

env. 15%

>80 Mbit/s

env. 75%

>200 Mbit/s

... et sur le réseau de communication mobile

Navigation à une vitesse allant jusqu'à 1 Gbit/s



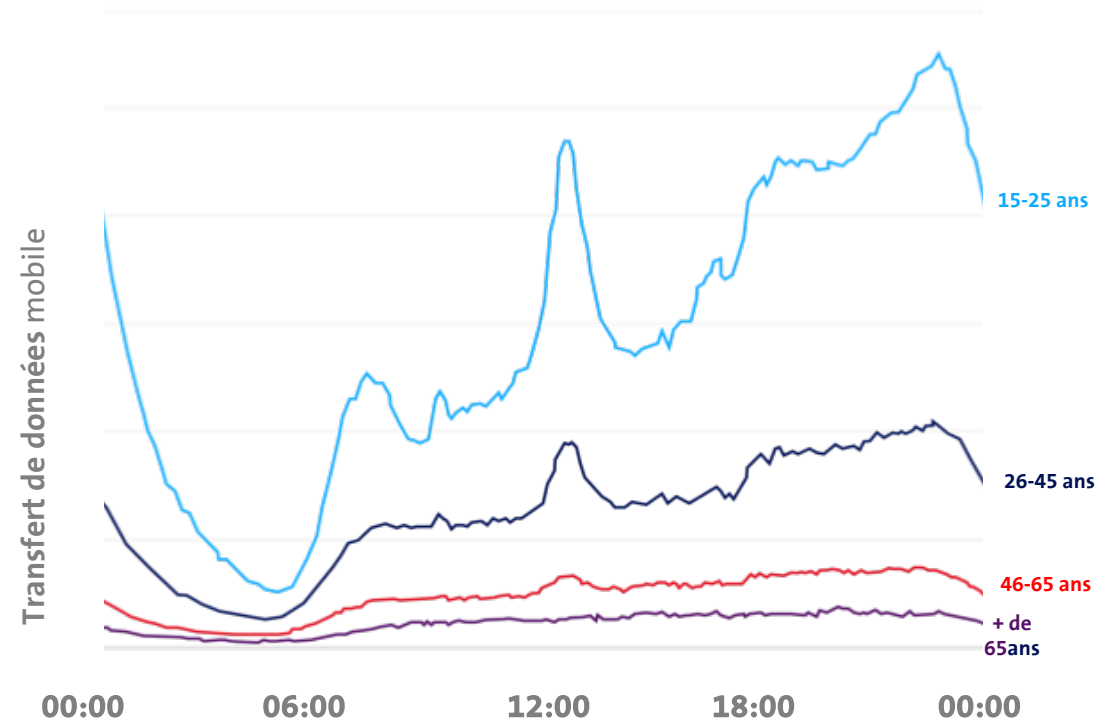
Villes ponctuellement raccordées jusqu'à 1 Gbit/s



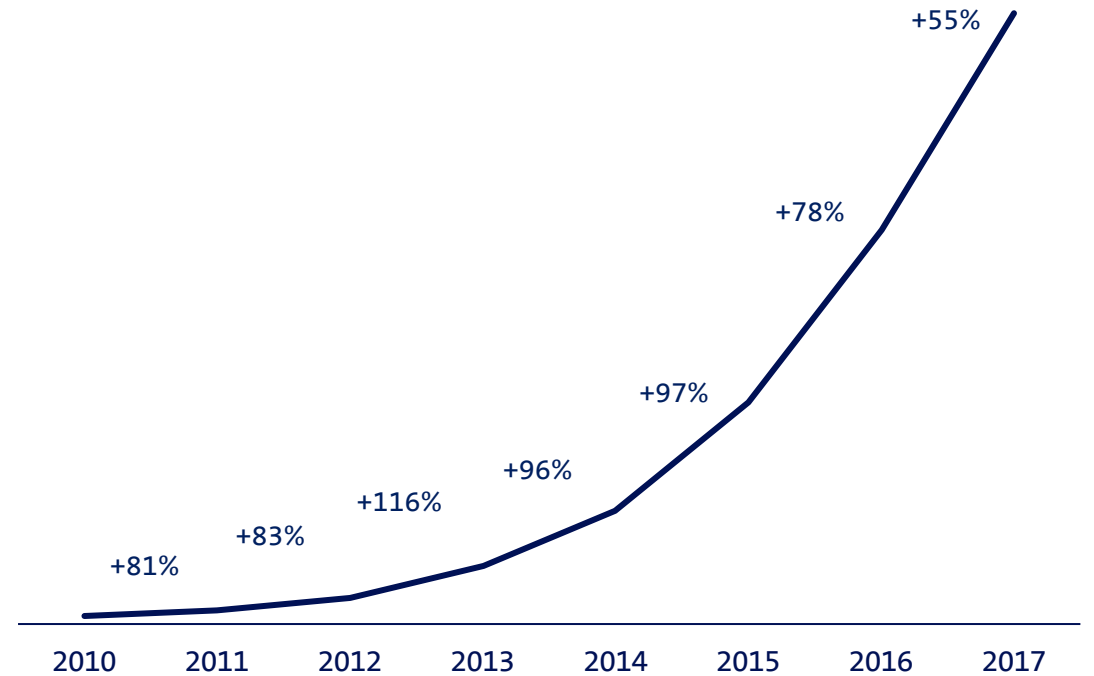
Communication de données mobile

Utilisation des services de données mobiles en forte progression

Communication de données au cours d'une journée par tranche d'âge



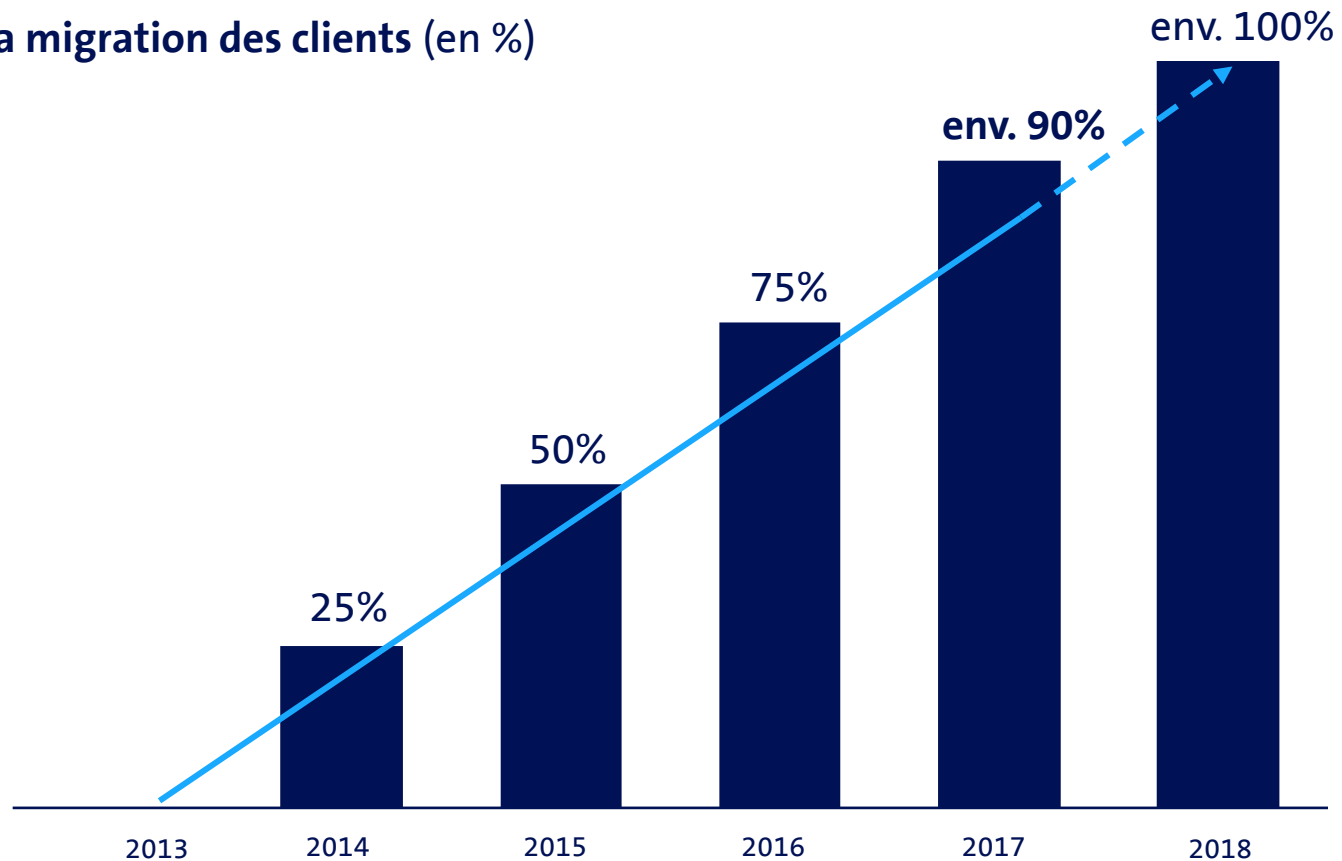
Volume de données en Suisse sur des appareils mobiles



Passage à la technologie IP selon le plan prévu

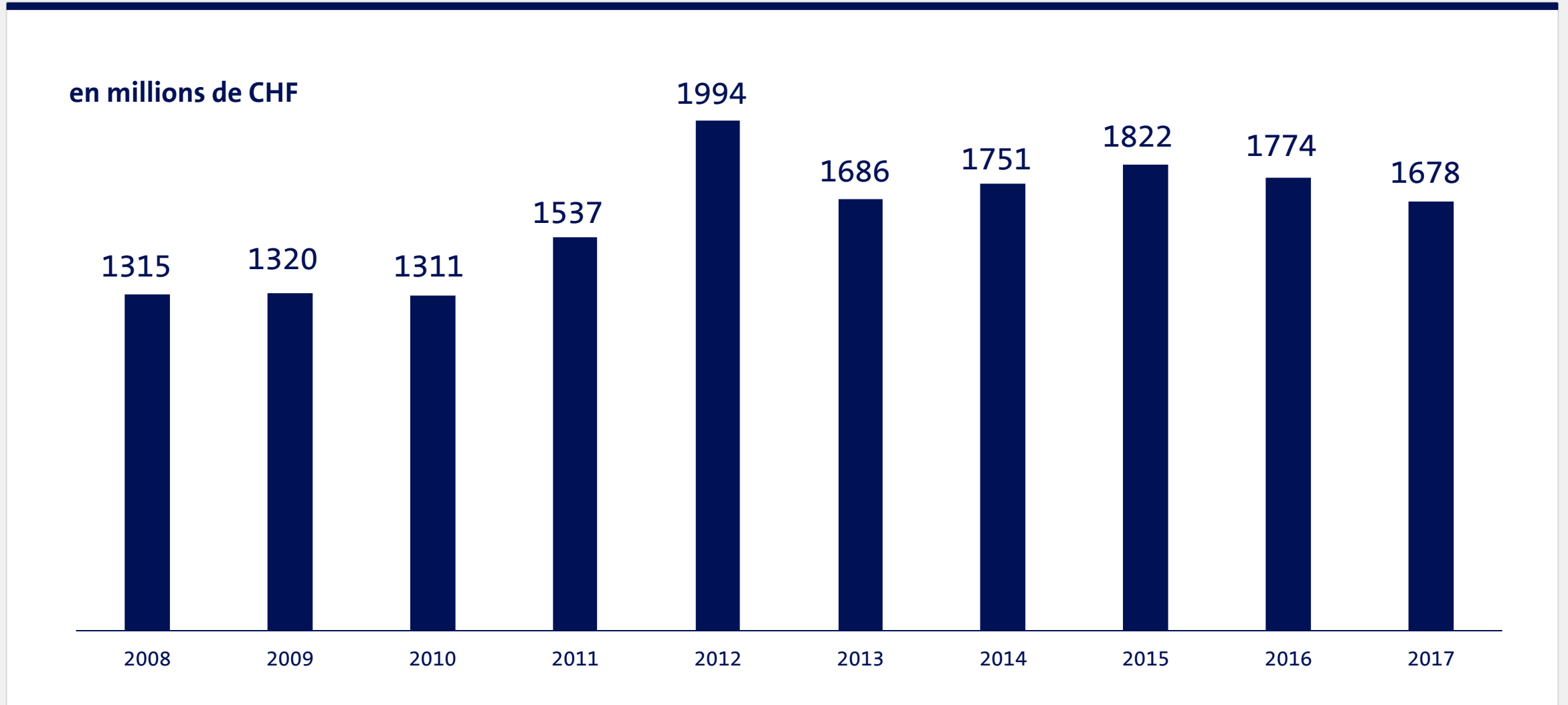
Plus de 2 millions de clients sur IP

Evolution de la migration des clients (en %)



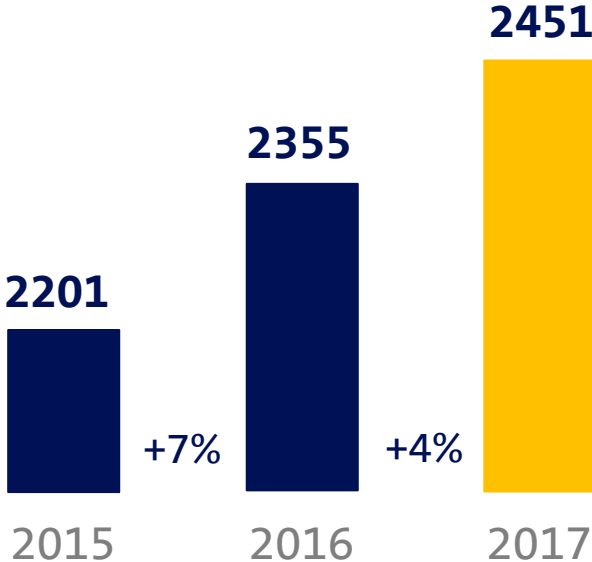
Investissements résolument importants

Stabilité en Suisse depuis des années

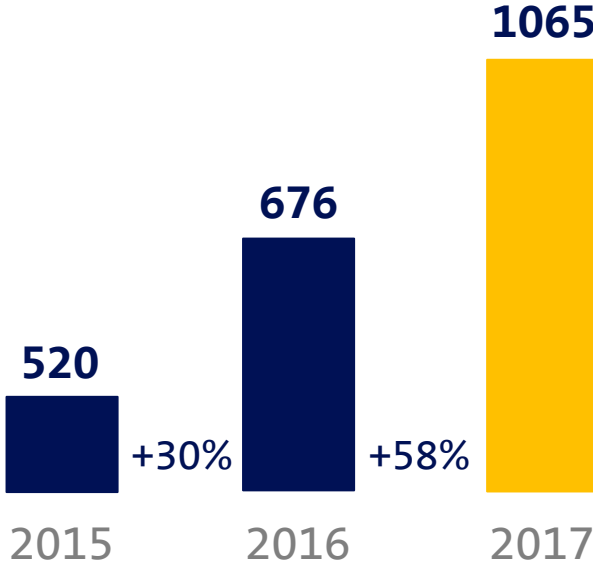


Excellente performance sur le marché de Fastweb

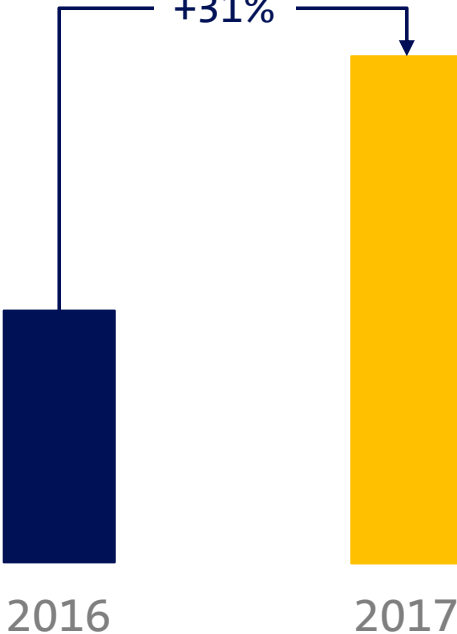
Clients haut débit (en milliers)



Clients mobiles (en milliers)



Carnet de commandes B2B



〔 Perspectives 〕



Notre stratégie

Unir nos forces, générer de la croissance

**En tant que numéro 1, nous façonnons l'avenir.
Ensemble, nous suscitons l'enthousiasme de tous
dans un univers interconnecté.**

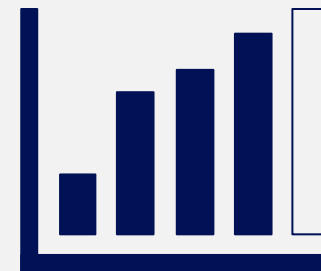
Meilleure expérience client



Excellence opérationnelle



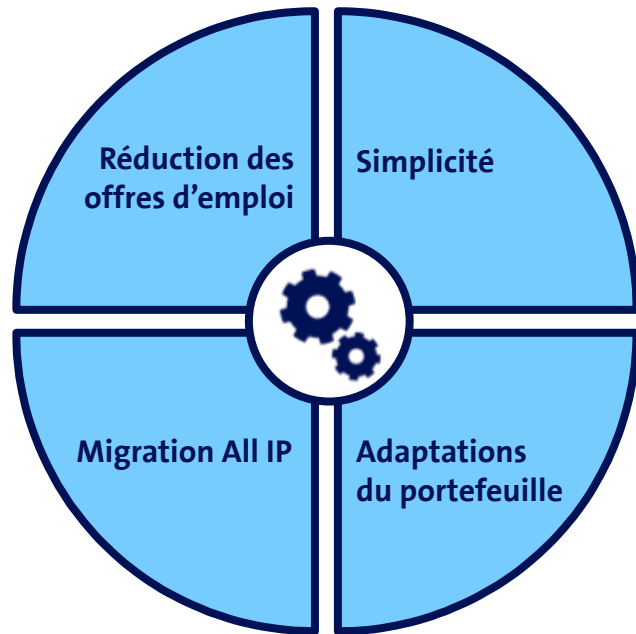
Nouvelle croissance



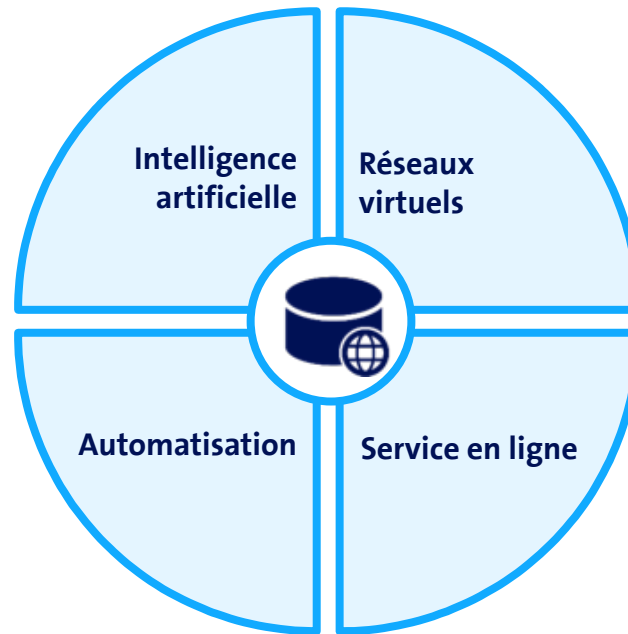
Transformation de Swisscom en bonne voie

D'ici 2020, la base de coûts annuelle en Suisse diminuera de CHF 300 millions

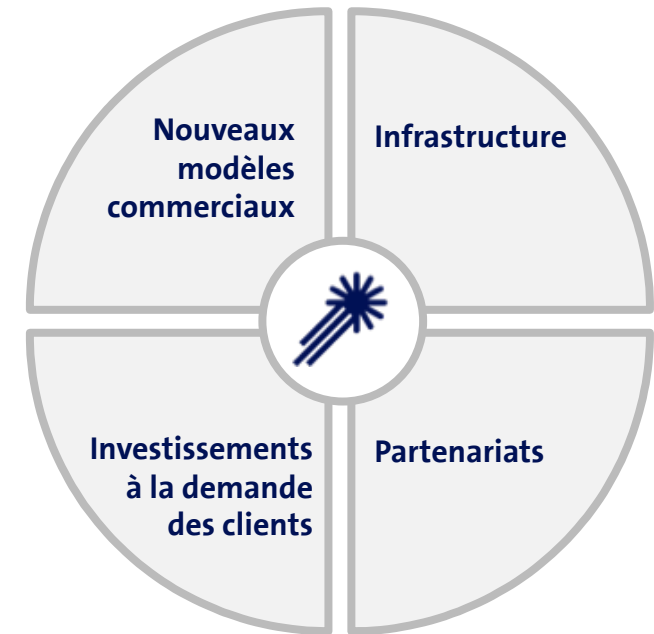
Exploiter avec efficacité



Saisir les opportunités du numérique



Investir intelligemment



Loi actuelle sur les télécommunications

Une histoire à succès qui rend toute révision inutile

Réseaux les plus modernes

- > 2^e rang mondial pour la couverture haut débit
- > 99% avec au moins 30 Mbit/s
- > Croissance exponentielle du haut débit

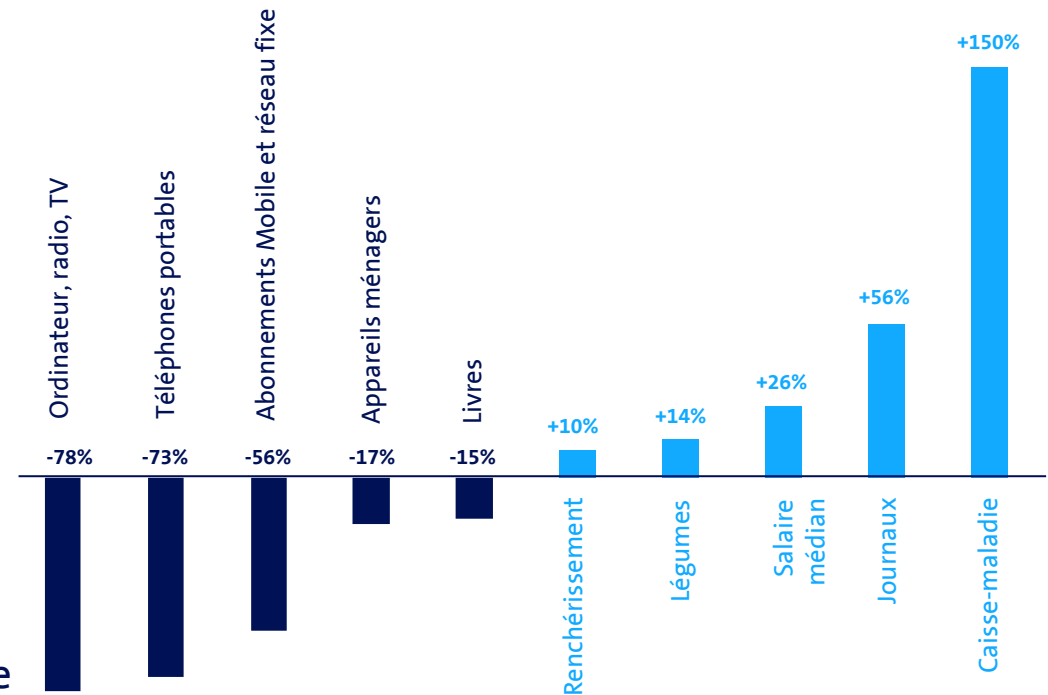
Chute des prix depuis 2007

- > Réseau fixe: -34%
- > Mobile: -83%
- > Abonnements Mobile et réseau fixe: -56%

Explosion de l'offre

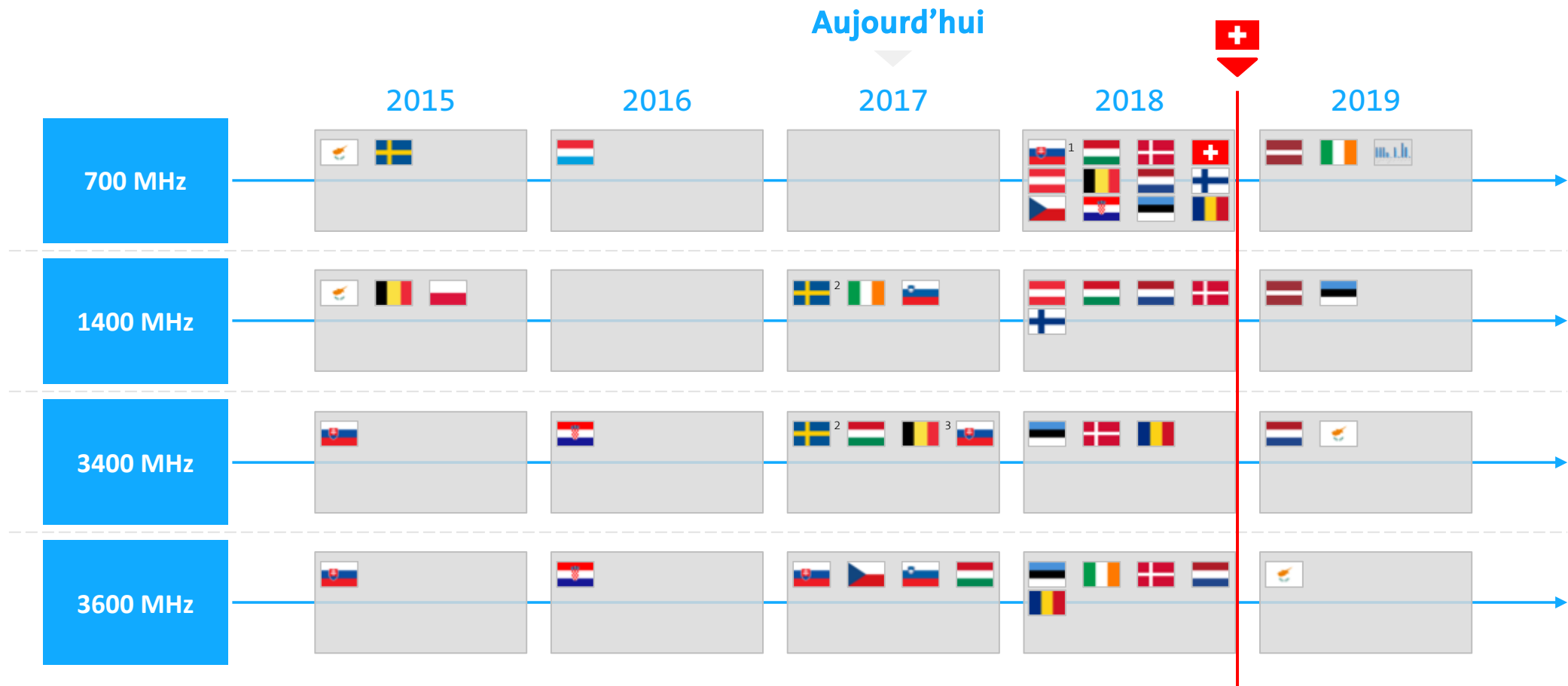
- > + de 200 prestataires de téléphonie fixe, TV, Internet, Mobile
- > Prestataires gratuits tels que WhatsApp, Zattoo, etc.
- > 1^{er} rang (OCDE) pour l'utilisation du haut débit

Evolution des prix au cours des 20 dernières années



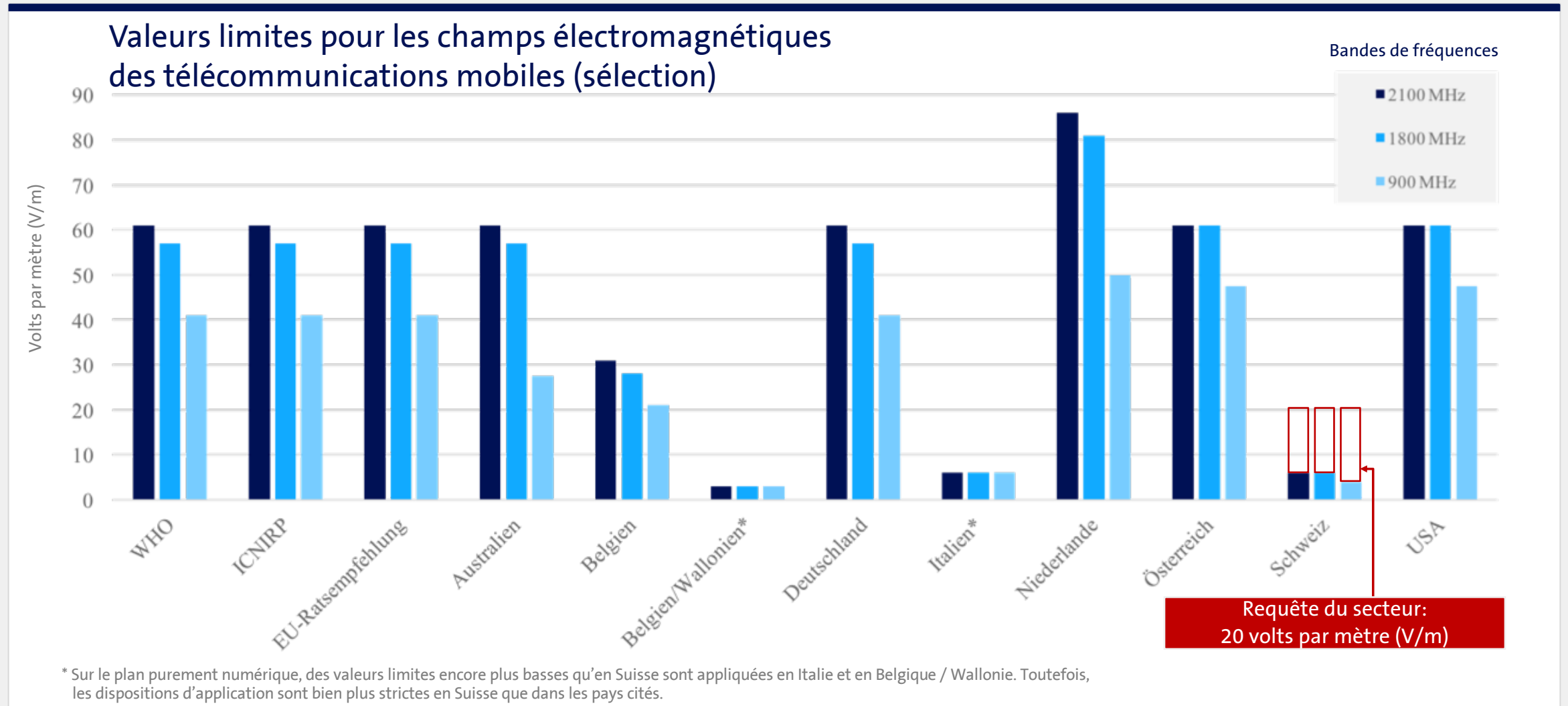
Extension du réseau de communication mobile

D'autres pays ont déjà attribué leurs fréquences



Extension du réseau de communication mobile

Valeurs limites plus élevées nécessaires



Perspectives financières pour 2018

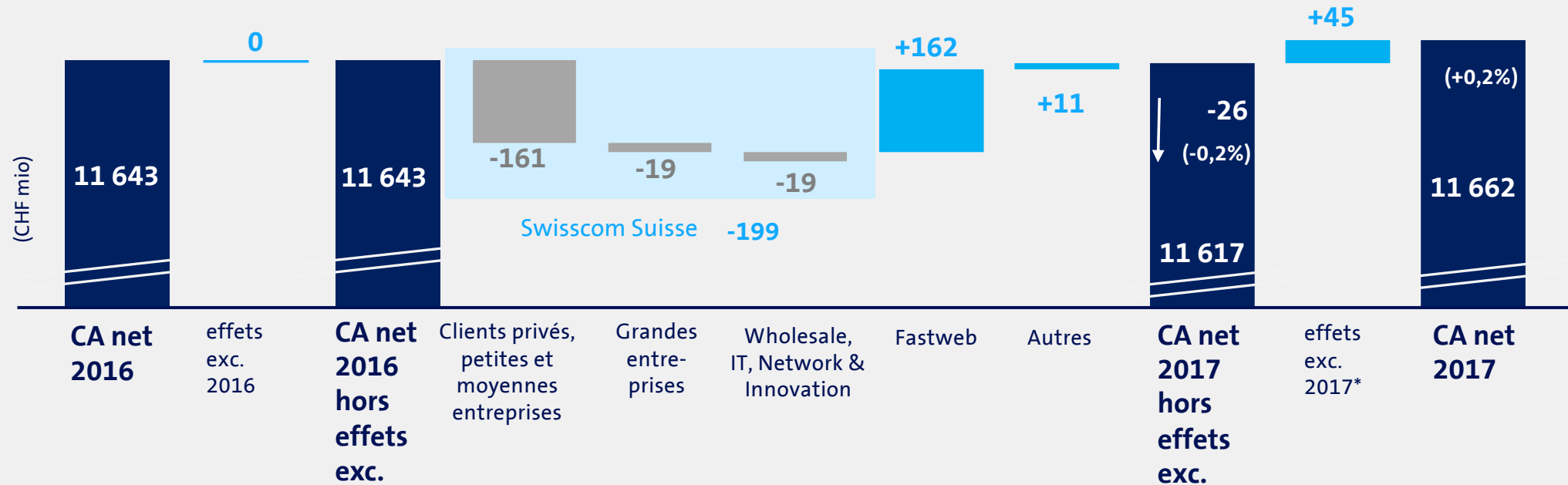
(en milliards de CHF)	Etats financiers 2017	Perspectives 2018
Chiffre d'affaires	11,662	env. 11,6
EBITDA	4,295	env. 4,2
Investissements	2,378	< 2,4

Mario Rossi

Chief Financial Officer

Chiffre d'affaires net

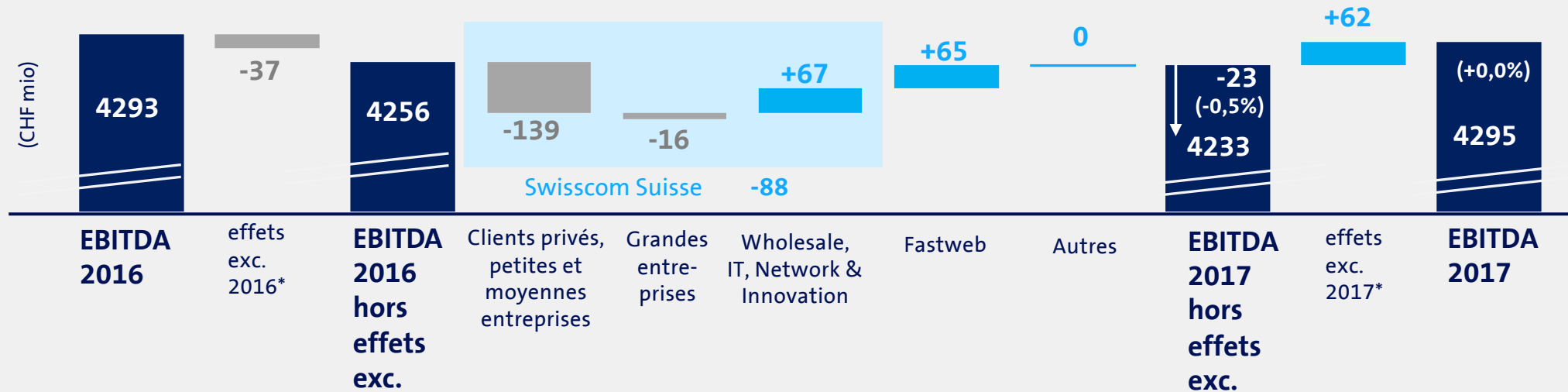
après correction CHF -26 millions (-0,2%) de moins que l'année précédente



- Effets exceptionnels 2017: cours du change (CHF +45 millions)

Résultat d'exploitation

EBITDA hors effets exceptionnels de CHF 4,23 milliards (-0,5%)

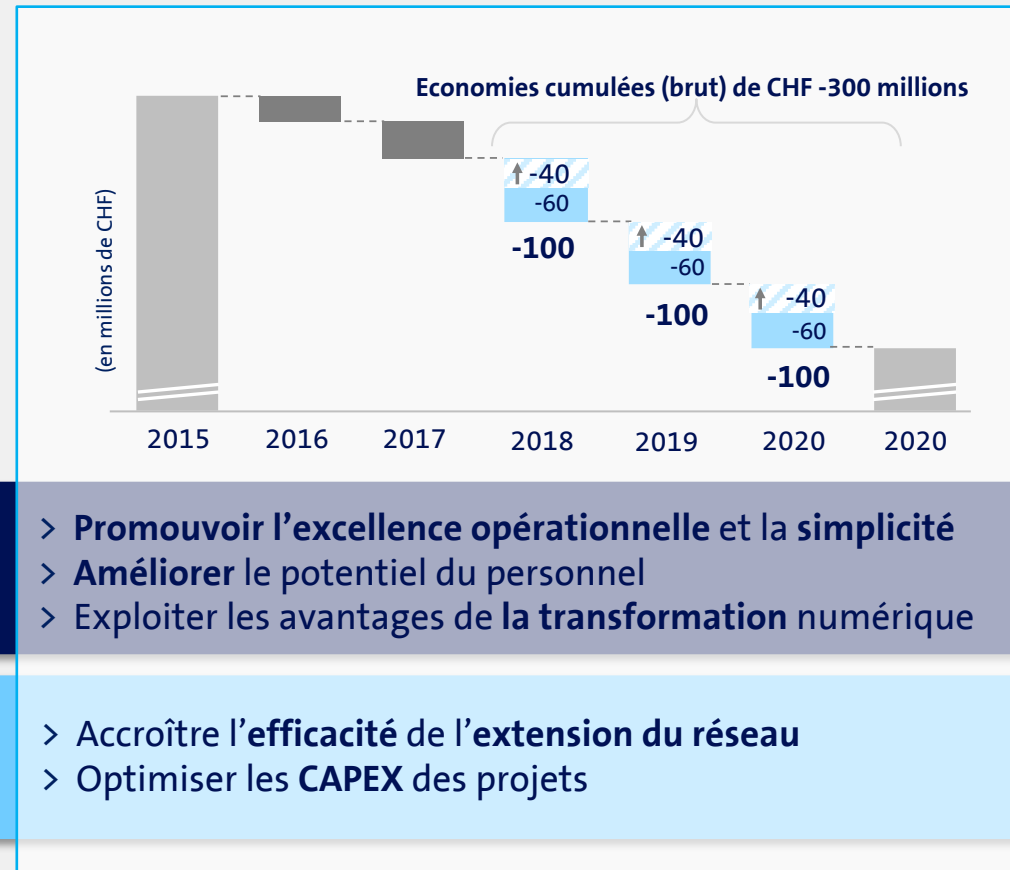


- Effets exceptionnels 2016: recettes liées aux litiges juridiques (Fastweb: CHF -60 mio), provisions (CHF +40 mio), baisse des bénéfices sur la vente des immeubles (CHF -17 mio)
- Effets exceptionnels 2017: recettes liées aux litiges juridiques (Fastweb: CHF +102 mio), provisions (CHF -61 mio), cours du change (CHF +17 mio), bénéfices sur la vente des immeubles (CHF +4 mio)

Gestion des coûts

Nouveaux objectifs de coûts pour 2018-2020

Objectif de coûts augmenté à +70% pour 2018-2020



**Réduire
les OPEX**

- > Promouvoir l'excellence opérationnelle et la simplicité
- > Améliorer le potentiel du personnel
- > Exploiter les avantages de la transformation numérique

pour assurer
l'EBITDA

**Optimiser
les CAPEX**

- > Accroître l'efficacité de l'extension du réseau
- > Optimiser les CAPEX des projets

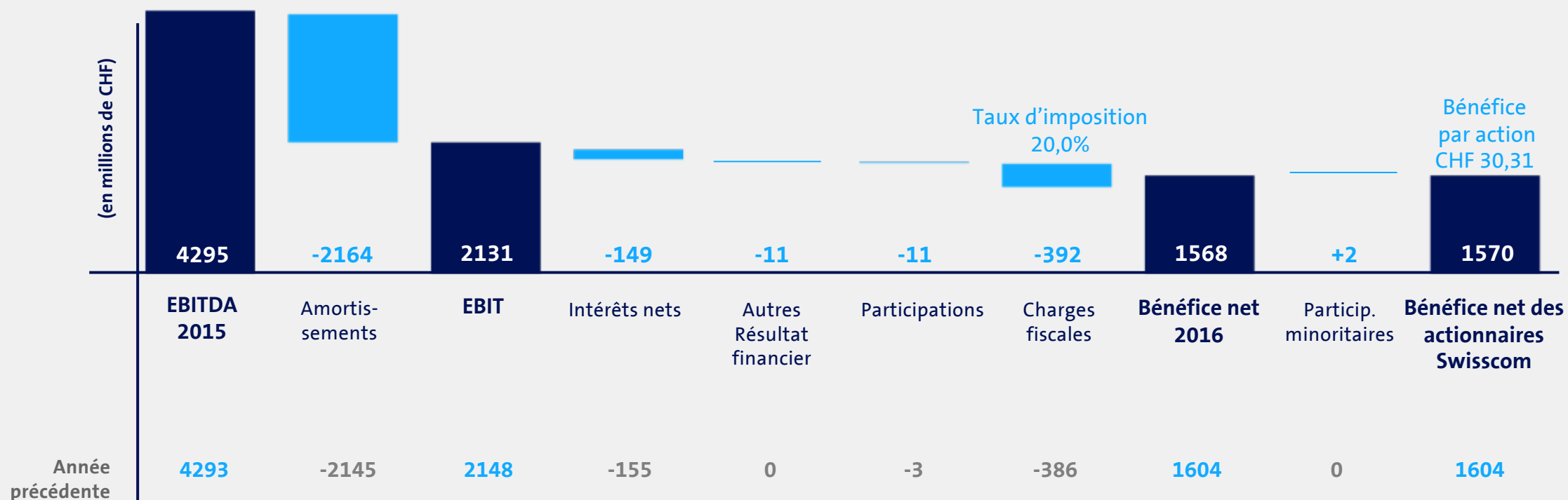
pour maximiser
le FCF



Nouvel objectif d'économies de CHF -300 millions pour 2018-2020

Compte de profits et pertes

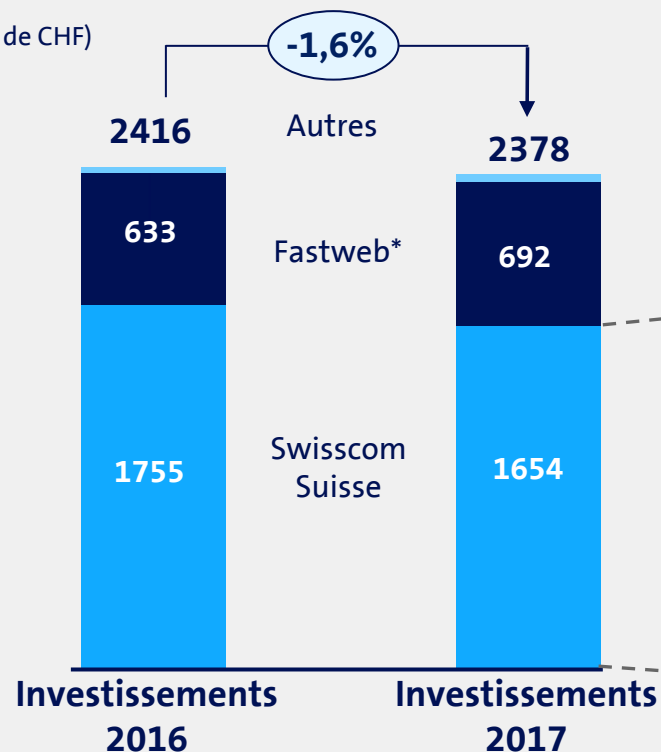
Bénéfice net de CHF 1,57 milliard



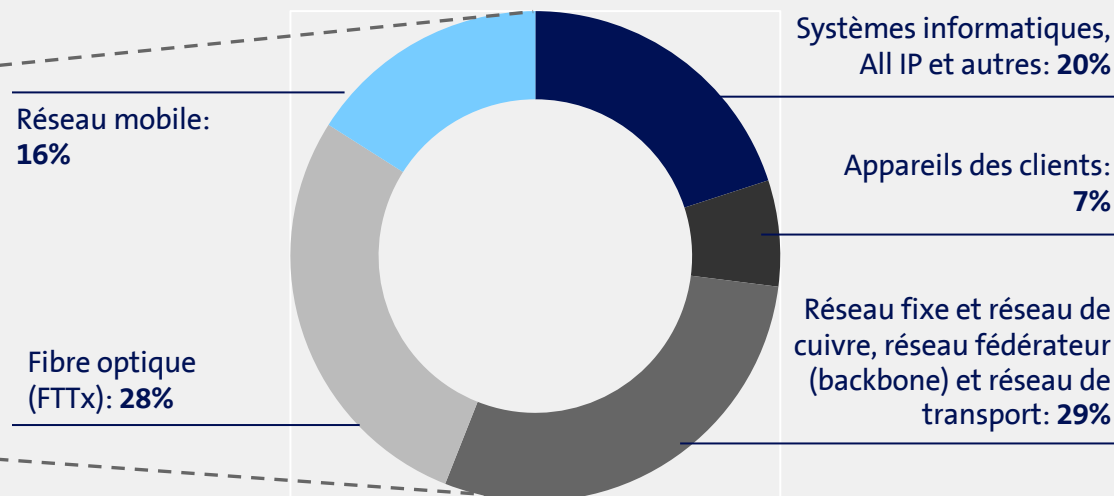
Investissements

CHF 2,4 milliards investis, soit un cinquième du CA net

(en millions de CHF)



Ventilation des investissements de Swisscom Suisse en 2017

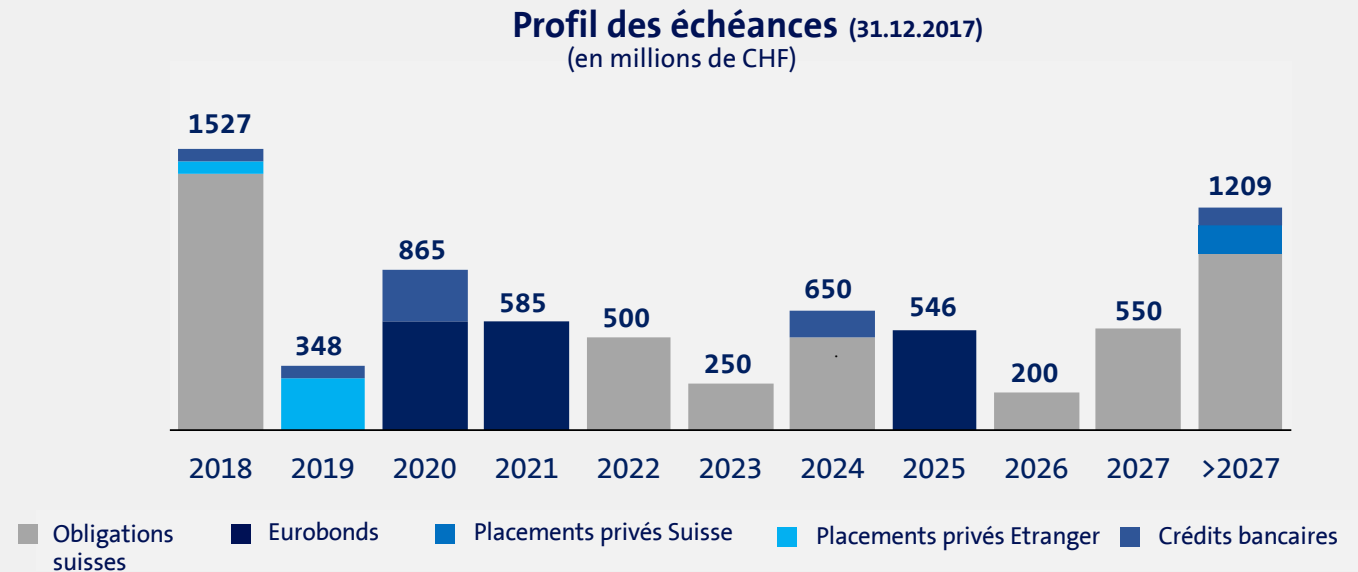
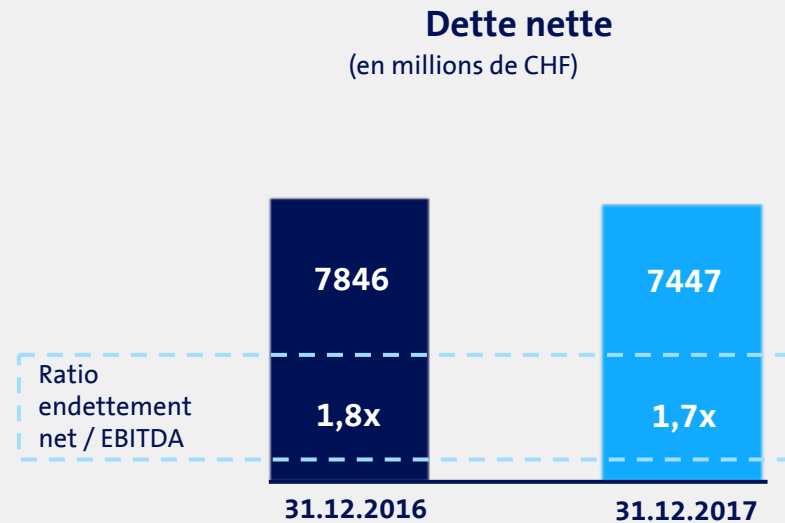


- Poursuite de l'extension du réseau en fibres optiques en Suisse
- Glissement annuel plus faible de CHF -101 millions pour Swisscom Suisse en raison d'investissements moins importants à la demande des clients, ainsi que de plus petits volumes de projets
- En monnaie locale, Fastweb a progressé de 7,1% en raison des investissements à la demande des clients

*en monnaie locale en 2016: EUR 581 mio, en 2017: EUR 622 mio

Endettement net et profil des échéances au 31.12.2017

Nouvelle optimisation des coûts de financement



Les emprunts sur le marché monétaire à court terme ne sont pas représentés dans ce profil des échéances

- › Coûts moyens de financement 1,7%
- › Durée moyenne du taux d'intérêt 5,3 ans
- › Répartition fixe / variable 84% / 16%

Dividende

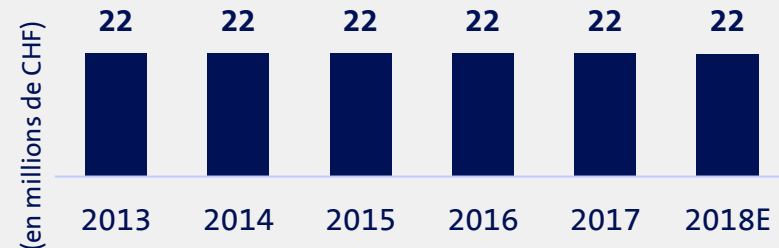
Dans le respect du cashflow et de l'allocation de capital

Politique en matière de dividende



- > Swisscom poursuit une politique de **stabilité des versements des dividendes**, en accord avec le **cashflow** et l'**allocation de capital**
- > Swisscom met tout en œuvre pour préserver sa solide **notation «single A»**, une **quote-part de capitaux propres d'env. 30%** et un **ratio d'endettement net / EBITDA de 1,9x**

Evolution du dividende



- > Dividendes stables depuis **2011**
- > **Proposition lors de l'AG (4 avril 2018): dividendes de CHF 22 par action**
- > **Calendrier 2018:** Dernier jour de négoce avec droit au dividende, le 6 avril 2017: premier jour de négoce sans droit au dividende, le 10 avril 2017: versement du dividende



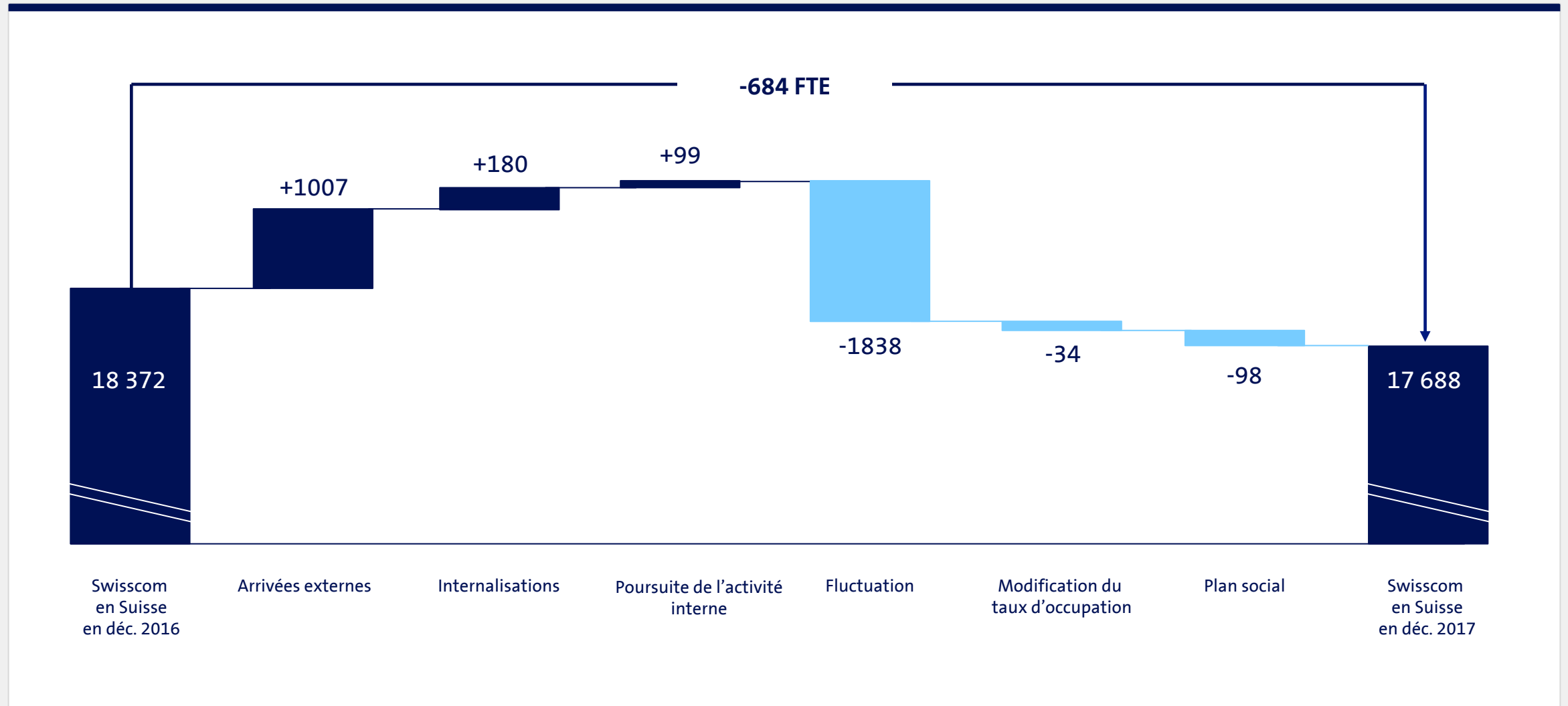
Swisscom, un développement stable et durable

Hans Werner

Chief Personnel Officer

Evolution des effectifs

Rétrospective 2017



Evolution des effectifs

Mesures de soutien à l'attention des collaborateurs concernés

- › Investissement dans la formation et le perfectionnement
- › Mesures d'employabilité
- › Bilans de compétences / réflexions sur le développement
- › Poursuite de l'activité chez Swisscom

- › Plan social avec prestations supérieures à la moyenne pour les collaborateurs soumis à la CCT
- › Newplacement pour les cadres (coaching et droit au salaire)



Philippe Vuilleumier

Head of Group Security

Que s'est-il passé?

Interaction entre client – partenaire – Swisscom



Que s'est-il passé?

Interaction entre client – partenaire – Swisscom



Swisscom renforce les mesures de sécurité

Mesures de sécurité et informations destinées aux clients

Mesures de sécurité renforcées:

- > Surveillance encore renforcée des accès des entreprises partenaires en cas d'activités inhabituelles
- > Alarme automatique en cas d'activités inhabituelles et blocage rapide des accès de l'entreprise partenaire concernée
- > Prévention technique des requêtes automatisées en grandes quantités
- > Introduction d'une authentification à deux facteurs pour tous les accès nécessaires aux données par des partenaires de distribution

Information des clients:

- > Les clients mobiles peuvent envoyer un SMS «Info» au 444
- > Les clients du réseau fixe et les clients commerciaux sont informés par écrit
- > Site Internet:
www.swisscom.ch/kundenangaben

L'important étant toujours...

- > D'activer le bloqueur d'appels publicitaires
- > De ne jamais donner de mots de passe à des personnes au téléphone
- > De ne jamais rappeler des numéros étrangers inconnus («Ping-Calls»)

Swisscom renforce les mesures de sécurité

Pour mémoire: récapitulatif des faits

- Le login et le mot de passe de l'un des 3500 partenaires de distribution de Swisscom ont été volés, ce qui a permis l'accès aux données de 800 000 clients.
- Il ne s'agit donc pas d'un piratage, mais d'un accès abusif via un login attribué de manière licite à un partenaire de distribution.
- Numéros de téléphone, noms, prénoms, adresses et dates de naissance font partie des données sur les clients concernées.
- Les données particulièrement sensibles, telles que mots de passe, données de communication ou de paiement, ne sont pas concernées.
Des mécanismes de protection plus stricts les sécurisaient déjà depuis longtemps.
- Des contre-mesures ont été mises en place, de façon à ce qu'un tel incident ne puisse plus se produire aujourd'hui.
- Le Préposé fédéral à la protection des données a été informé pour la première fois en décembre et Swisscom se réserve le droit d'entamer une procédure juridique.
- Point particulièrement important: jusqu'ici, aucune activité suspecte au détriment des clients n'a été constatée.

(Vos questions)



Merci!