

Swisscom et Sixt créent Managed Mobility AG, le spécialiste de la gestion de parcs automobiles

Gestion professionnelle des parcs automobiles en Suisse: Managed Mobility AG est une coentreprise à parts égales de Sixt Leasing et de Swisscom Managed Mobility, une division opérationnelle de Swisscom. La nouvelle société se spécialise dans le domaine de la gestion de flottes et l'optimisation de parcs automobiles. Domiciliée à Urdorf, près de Zurich, elle a officiellement démarré ses activités le 1^{er} avril 2015. Cette joint venture réunit deux firmes réputées en matière de gestion de flottes et de mobilité.

Managed Mobility AG concentre son activité sur la gestion de parcs de véhicules et offre un riche assortiment de prestations. Elle travaille pour des entreprises qui entretiennent leurs propres véhicules ou qui recourent à diverses sociétés de financement, afin de réduire les tâches d'administration de leurs clients. Son large éventail de prestations comprend notamment la gestion de l'entretien et des sinistres, l'achat et la revente de véhicules, l'assistance aux utilisateurs 24 heures sur 24, mais aussi un soutien administratif pour les impôts, les assurances et les cartes de carburant.

Managed Mobility AG offre à chacun de ses clients des services de gestion de flottes taillés sur mesure, dans une perspective d'optimisation permanente des flottes. Sur la base d'une analyse exhaustive de l'état des parcs automobiles, elle préconise et met en œuvre des mesures d'amélioration concrètes, afin d'optimiser les coûts et les structures. A l'avenir, un certain nombre de concepts de mobilité innovants seront également testés et commercialisés.

Inauguration à Urdorf

Les opérations ont officiellement démarré le 1^{er} avril 2015 au siège de l'entreprise, à Urdorf. Si la nouvelle société anonyme propose ses services en premier lieu au groupe Swisscom et aux clients de Sixt Leasing en Suisse, elle entend mettre également son assortiment de prestations à la disposition de tout autre client en Suisse, de manière à se constituer une clientèle importante.



swisscom

Communiqué de
presse

S'exprimant au sujet de ses nouvelles fonctions, Heike Arnold, la nouvelle directrice de l'entreprise a déclaré: «Je suis persuadée que nous sommes dans l'air du temps avec notre joint venture, sachant que nous pouvons dégager les meilleures synergies possibles et que nous sommes en phase avec le marché. Grâce à Swisscom, notre partenaire TIC, nous avons accès à de nouveaux modèles commerciaux dans l'univers mobile.»

www.managed-mobility.ch

A propos des partenaires

Swisscom Managed Mobility est une division opérationnelle de Swisscom (appartenant à BFM Business Fleet Management SA, domiciliée à Ittigen et elle-même filiale à 100% de Swisscom SA). Chargée de gérer une flotte de quelque 3300 véhicules, elle jouit d'une grande expérience dans le domaine de la mobilité. Afin de répondre aux besoins futurs des utilisateurs, elle table sur des solutions de mobilité faisant une large part aux TIC.

<http://www.swisscom.ch/mobility>

La société Sixt Leasing AG, indépendante des constructeurs et des banques, est l'un des leaders allemands des marchés de la location longue durée services compris et de la gestion de parcs de véhicules. Elle opère également dans plusieurs pays d'Europe occidentale. Sixt Leasing propose des solutions «Full Service» complexes et développe des concepts sur mesure visant à réduire durablement les coûts liés à la mobilité pour ses clients commerciaux et privés. Outre les contrats de leasing financier habituels, son offre regroupe de nombreuses prestations dans le domaine de la gestion de flottes de véhicules importantes s'appuyant sur les développements technologiques les plus récents. La plateforme en ligne innovante «Sixt Neuwagen» est particulièrement intéressante pour les clients privés, mais aussi pour les clients commerciaux. Le domaine d'activité Leasing du groupe Sixt a atteint un chiffre d'affaires de 563 millions d'euros en 2014.

www.sixt-leasing.de

Berne, le 7 avril 2015