

Swisscom

Bilanzmedienkonferenz
2017



Stefan Nünlist

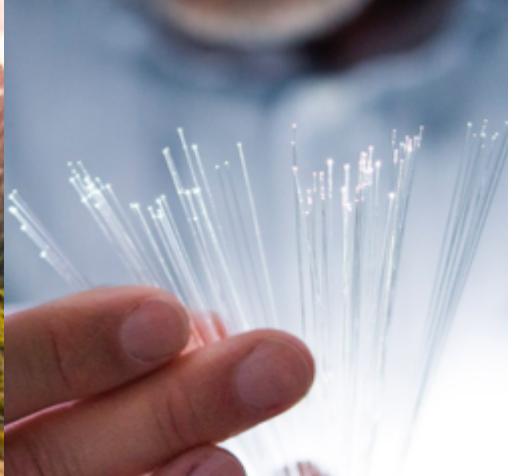
Chief Group Communications & Responsibility

Urs Schaeppi

Chief Executive Officer

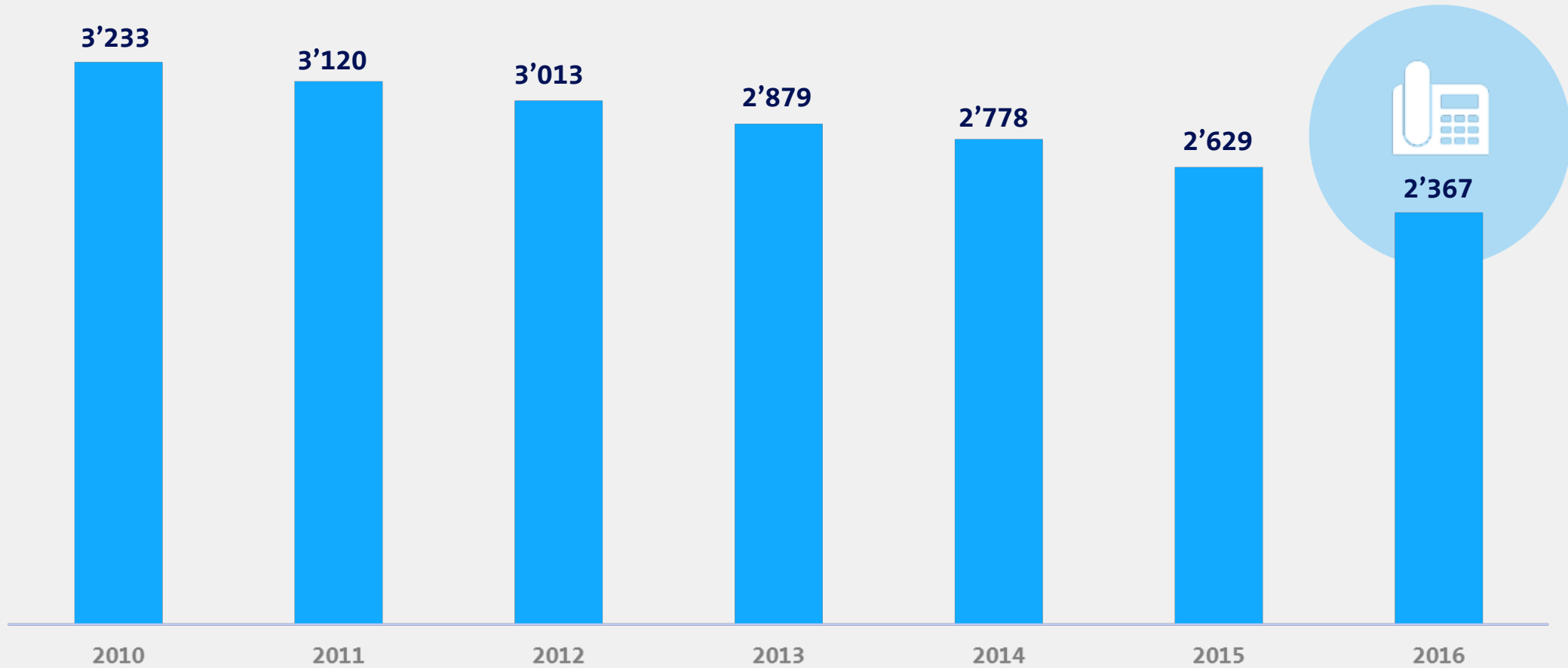
Herausforderungen 2016





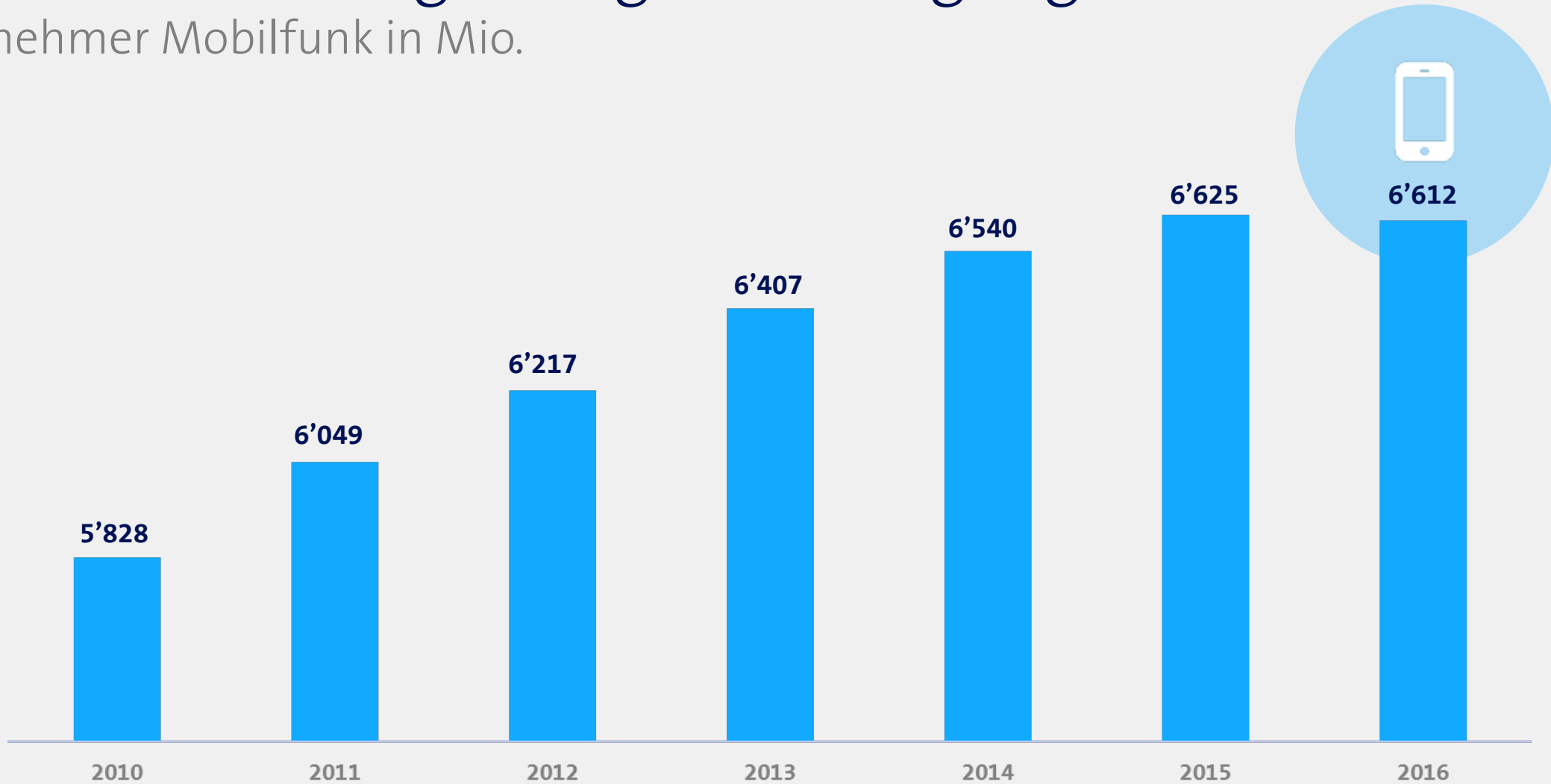
Festnetzanschlüsse stark rückläufig

Teilnehmer Festnetz in Mio.



Mobilfunkmarkt gesättigt, Verdrängungswettbewerb

Teilnehmer Mobilfunk in Mio.



Nutzung mobiler Datendienste steigt weiter stark

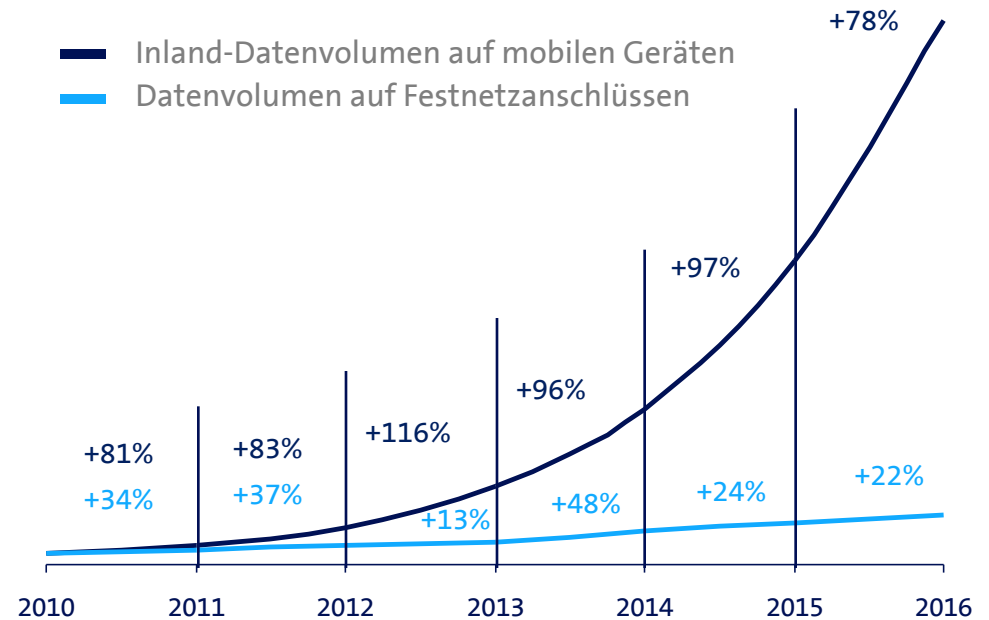
Verändertes Nutzerverhalten...

Jede Sekunde verzeichnet das Internet ...

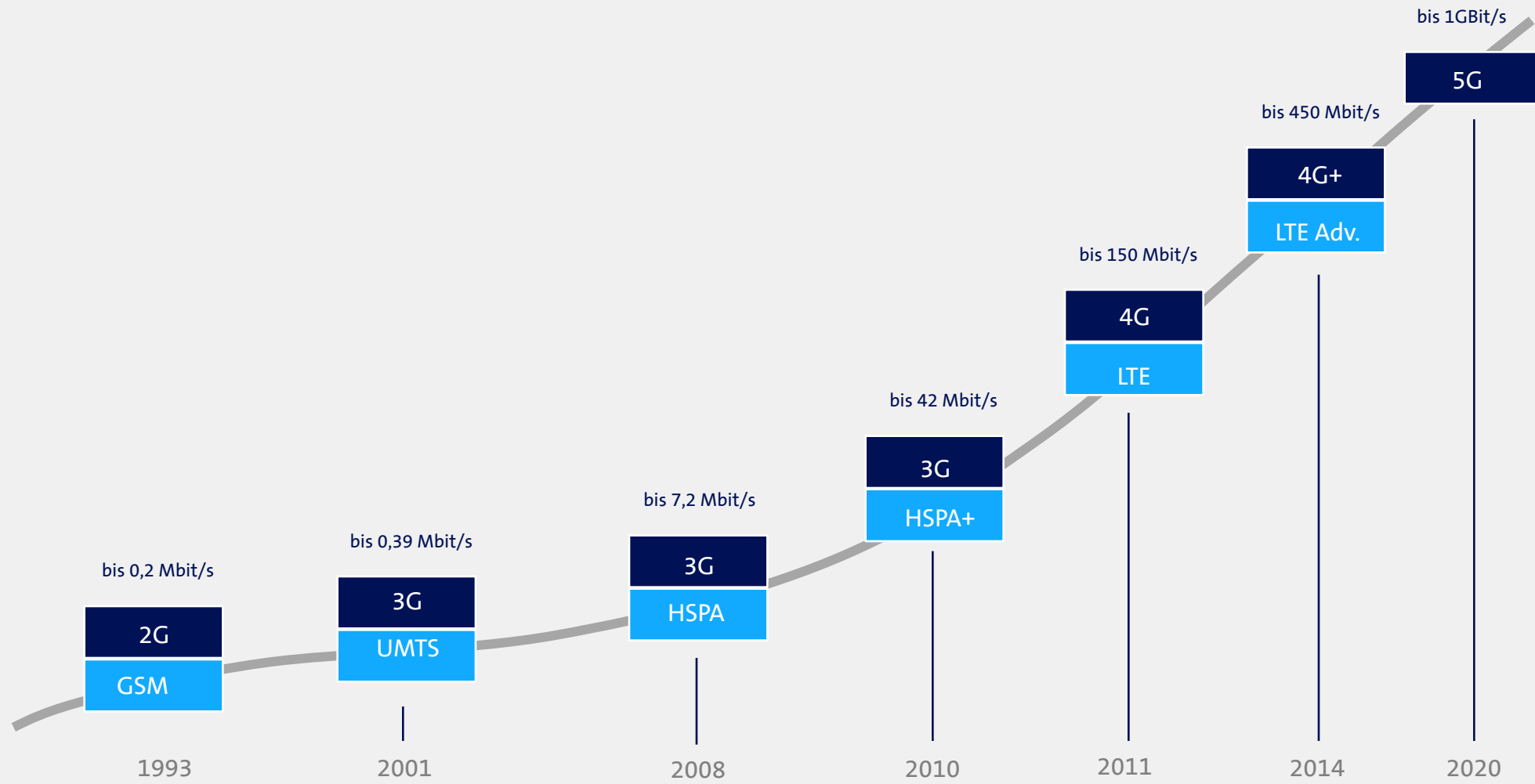
-  **124'792** aufgerufene YouTube-Filme
-  **54'762** Suchanfragen über Google
-  **7'241** versandte Tweets
-  **2'162** über Skype getätigte Anrufe
-  **727** auf Instagram hochgeladene Fotos

Quelle: internetlivestats.com (per Juni 2016)

... führt zu exponentiell ansteigenden Datenmengen

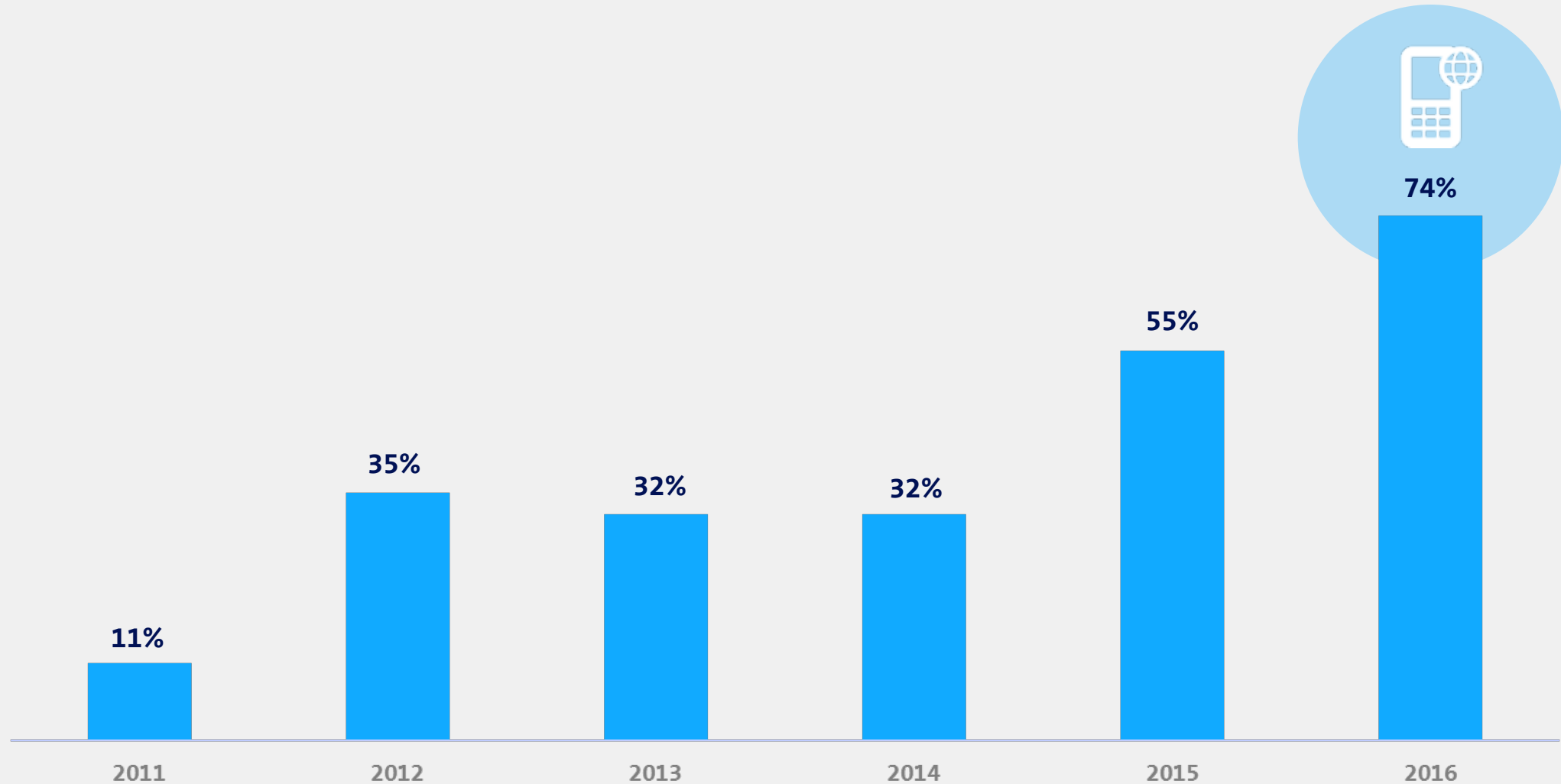


Entwicklung Netzgeschwindigkeit 1993 bis 2020



Wachsendes Inklusivvolumen beim Daten-Roaming

Privatkunden

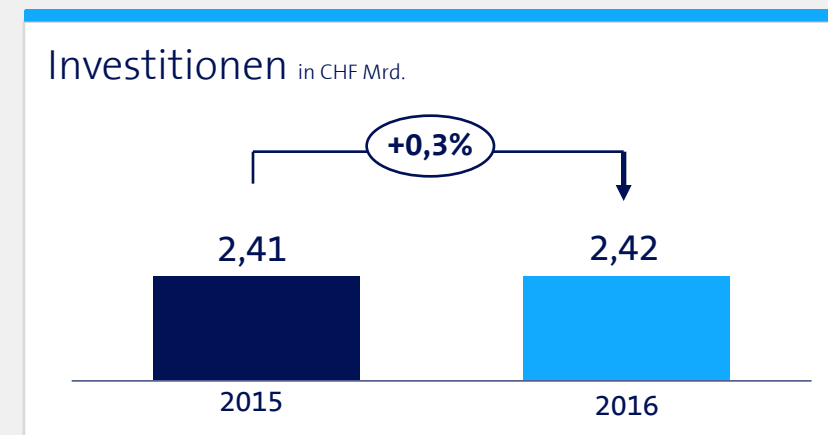
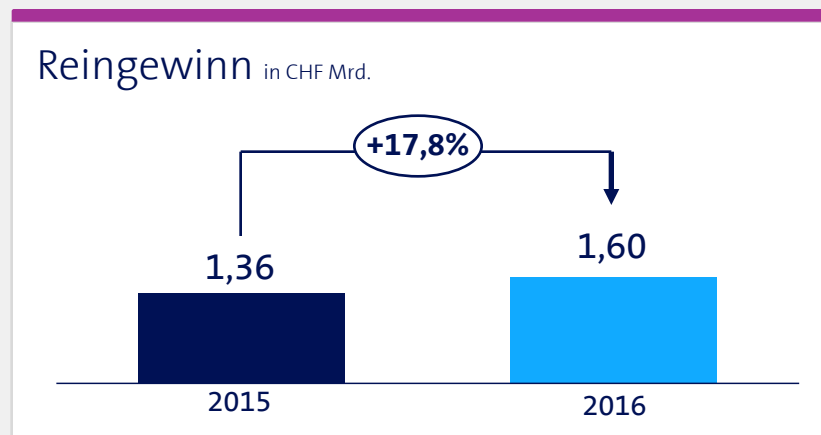
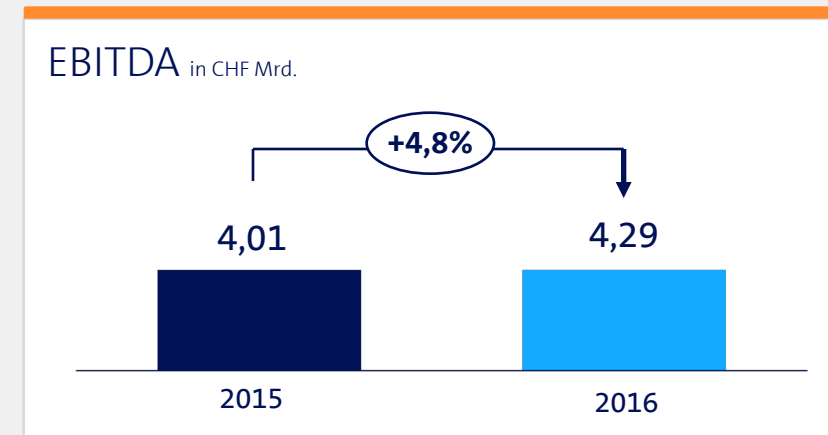
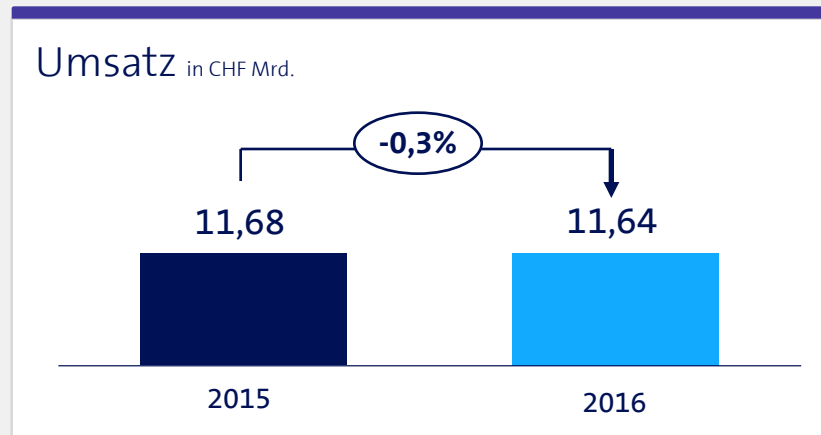




Mit hartem Training
zum Erfolg

Kennzahlen auf einen Blick

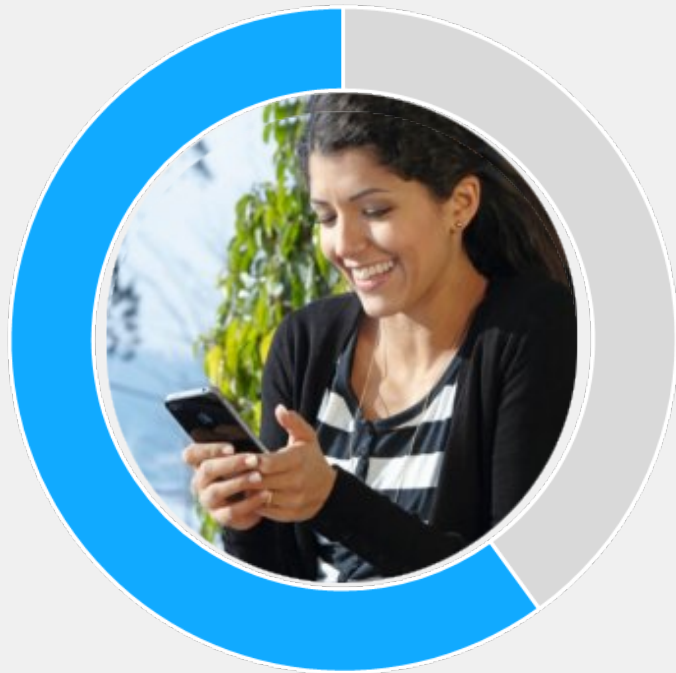
Solides Geschäft trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck



Erfolgreich am Markt

Stabile Marktanteile dank attraktiven Bündelangeboten

Mobilfunk



2016: **60%**

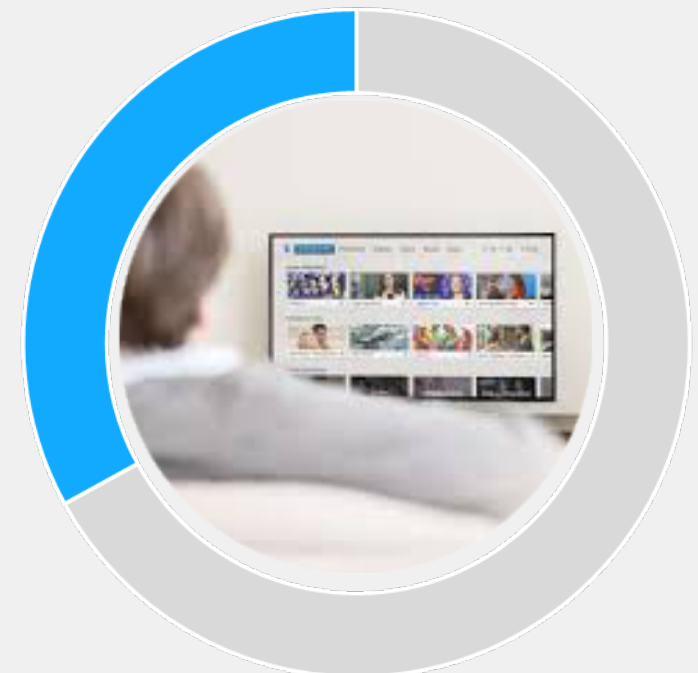
Breitband



2016: **67%**

(davon 13% Wholesale)

TV



2016: **32%**

Innovationen

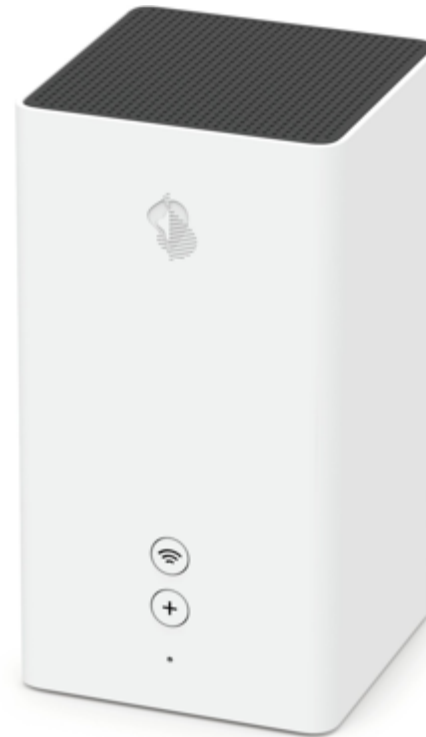
Sprachsuche TV



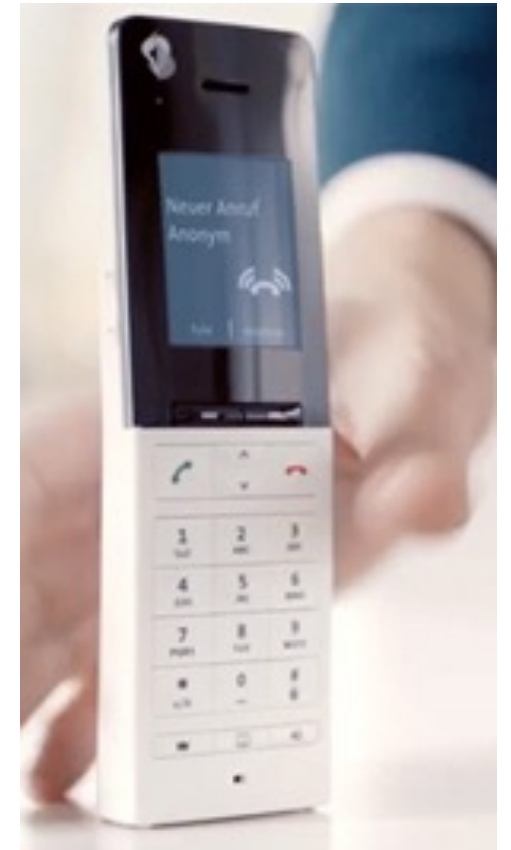
Internet-Booster



Internet-Box



Callfilter

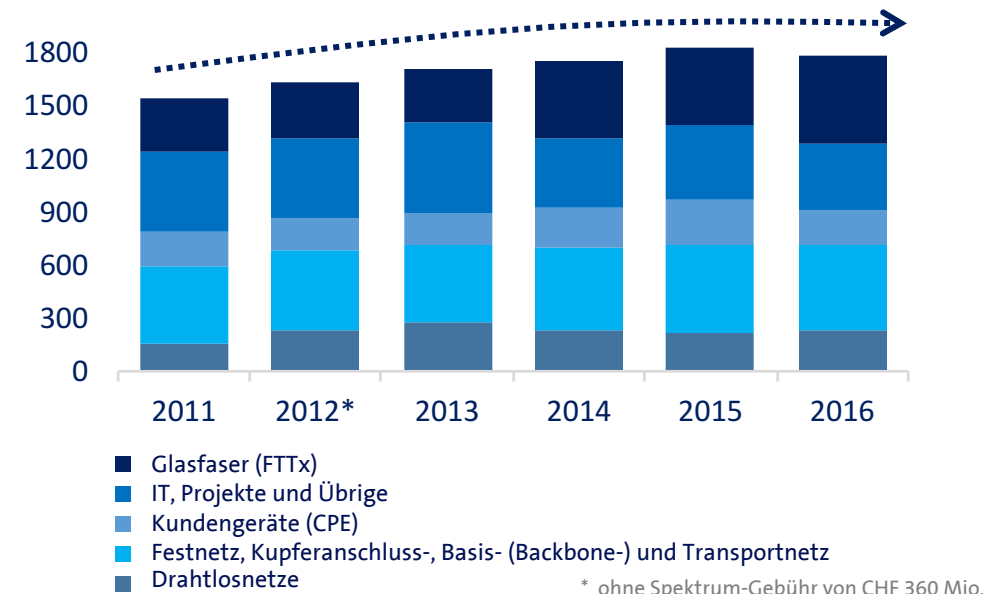


Investitionen in leistungsfähige Infrastruktur

- 42'000 km** Länge des Glasfasernetzes
- 5G** Wegweisende Partnerschaft mit Ericsson
- >80%** LPN-Netzabdeckung Bevölkerung
- >2/3** Abdeckung Ultrabreitband
- 500 Mbit/s** Weltweit erster G.fast-Breitband-Service

in Mio. CHF






Investitionen in der Schweiz



An aerial night view of Italy, where the landmass is illuminated by a dense network of glowing yellow and orange lines and nodes, resembling a complex data or communication network. The background is a dark, textured map of the world at night, with other landmasses faintly visible. The text "Ein Blick nach Italien" is overlaid in the lower-left quadrant.

Ein Blick nach Italien

Fastweb mit starker Marktleistung

		31.12.2015	31.12.2016
	3% Umsatzwachstum ggü. Vorjahr	EUR 1,7 Mrd.	EUR 1,8 Mrd.
	7% mehr Kunden mit Festnetz ggü. Vorjahr (+25% mehr UBB-Kunden)	2,2 Mio. davon 30% UBB	2,4 Mio. davon 34% UBB
	27% Zunahme bei den Mobilfunkkunden ggü. Vorjahr	520'000	658'000
	15% EBITDA-Zunahme ggü. Vorjahr (+8% ggü. Vorjahr ohne ausserordentliche Posten)	EUR 0,58 Mrd.	EUR 0,66 Mrd.
	119% FCF-Wachstum ggü. Vorjahr (vor Finanzierungsaktivitäten)	EUR 45 Mio.	EUR 98 Mio.



Überzeugendes Breitbandnetz
7,5 Millionen Haushalte in 100 Städten

2017

Das Rennen läuft bereits



Strategische Schwerpunkte 2017



Kerngeschäft maximieren

Kerngeschäft durch stringente Kundenorientierung sichern

FASTWEB

Fastweb entwickeln

Ausbau Ultrabreitband vorantreiben, Partnerschaften im Vertrieb intensivieren und in nachhaltig profitables Wachstum investieren



Fokus bei Wachstum

Neue Wachstumsfelder selektiv erschliessen zur Differenzierung am Markt und zur Stärkung des Kerngeschäfts



Operational Excellence

Kostenmanagement und Vereinfachung, um Spielraum für Investitionen zu schaffen



Transformation

Laufende Transformationsmassnahmen fortsetzen

Netzausbau

Swisscom setzt auf einen Technologiemix

Bis Ende 2021 will Swisscom das Breitband-Festnetz in **jeder Schweizer Gemeinde** modernisieren – schweizweit erhalten **90% aller Nutzungseinheiten** über 80 Mbit/s und mehr.



— Glasfaser — Kupfer

Restliche 10% mit FTTC ohne Vectoring und DSL+LTE Bonding

Bereit für heutige und zukünftige Anwendungen.

4K



Innovation ist ein zentraler Treiber für Wachstum und Effizienz



Netz

Effizienter ausbauen und differenzieren durch das beste Netz



Analytics & Künstliche Intelligenz (KI)

Aufbau von KI-Fähigkeiten für die interne und externe Nutzung



Sicherheit

Ausbau von Security-Fähigkeiten für die interne und externe Nutzung



Unterhaltung

Steigern der Relevanz des Angebots, z.B. durch neue Inhalte



Swisscom digital

Digitalisieren von internen Prozessen zur Vereinfachung und Automatisierung



Digitalgeschäft

Aufbau von datengetriebenen und softwarebasierten Plattformen



Internet der Dinge

Wertschöpfung im Plattform- und Anwendungsgeschäft

Wir sprechen in
einem Jahr darüber

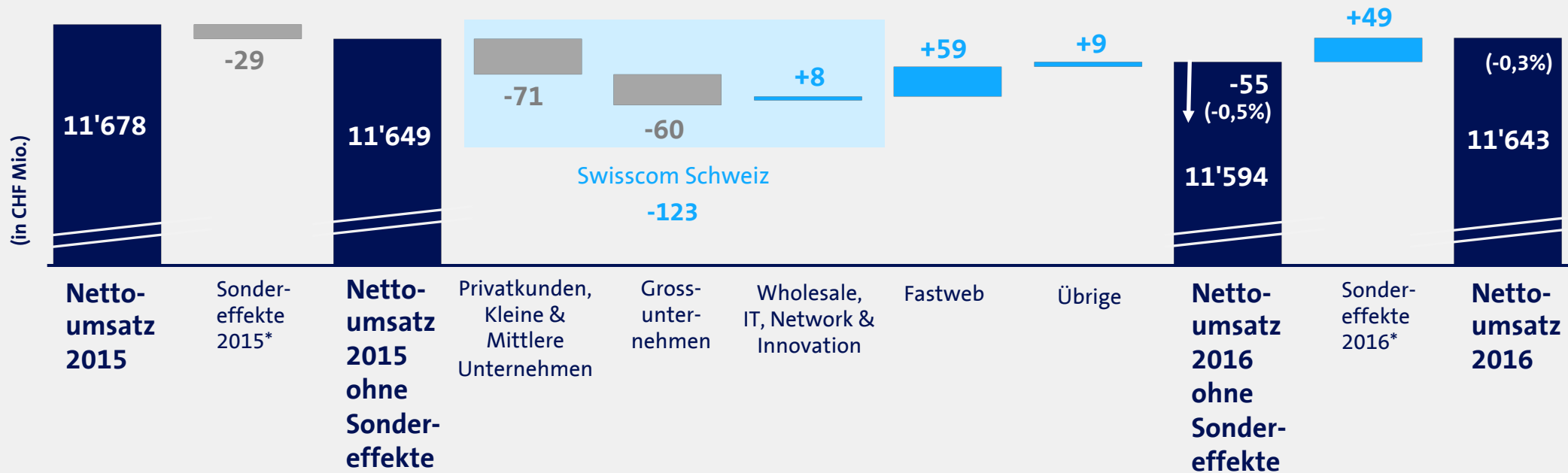


Mario Rossi

Chief Financial Officer

Nettoumsatz

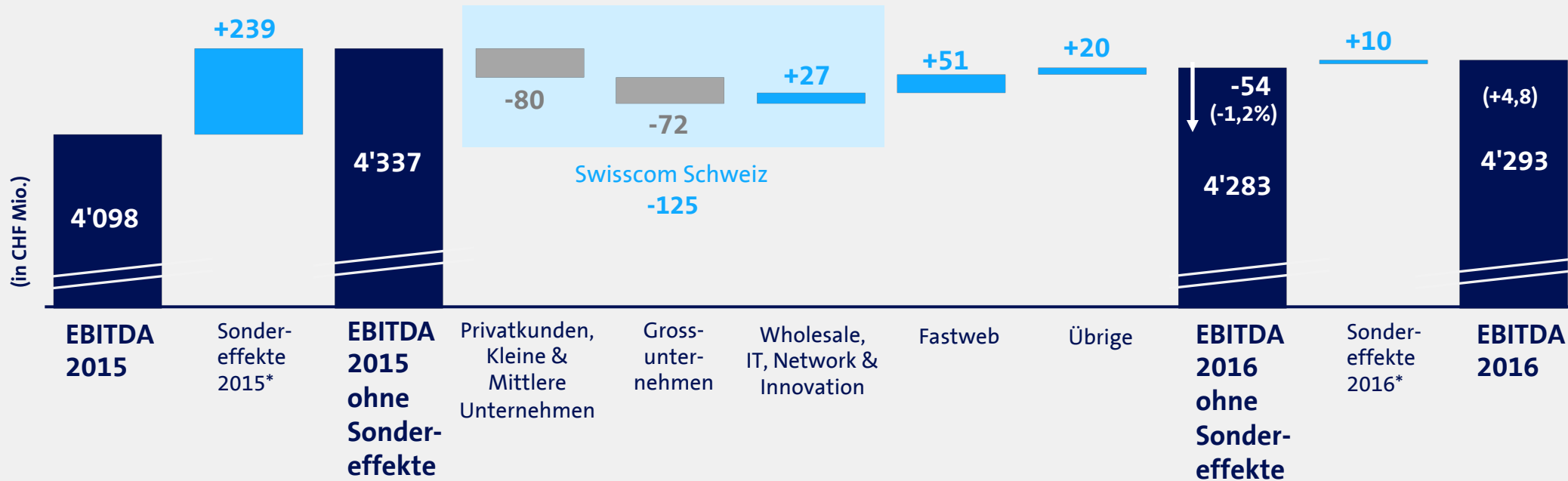
Bereinigt CHF -55 Mio. (-0,5%) unter Vorjahr



- Sondereffekte 2015: Verkauf von Hospitality und Alphapay (CHF -29 Mio.)
- Sondereffekte 2016: M&A (CHF +22 Mio.), Wechselkurs (CHF +27 Mio.)

Betriebsergebnis

EBITDA ohne Sondereffekte von CHF 4,28 Mrd. (-1,2%)

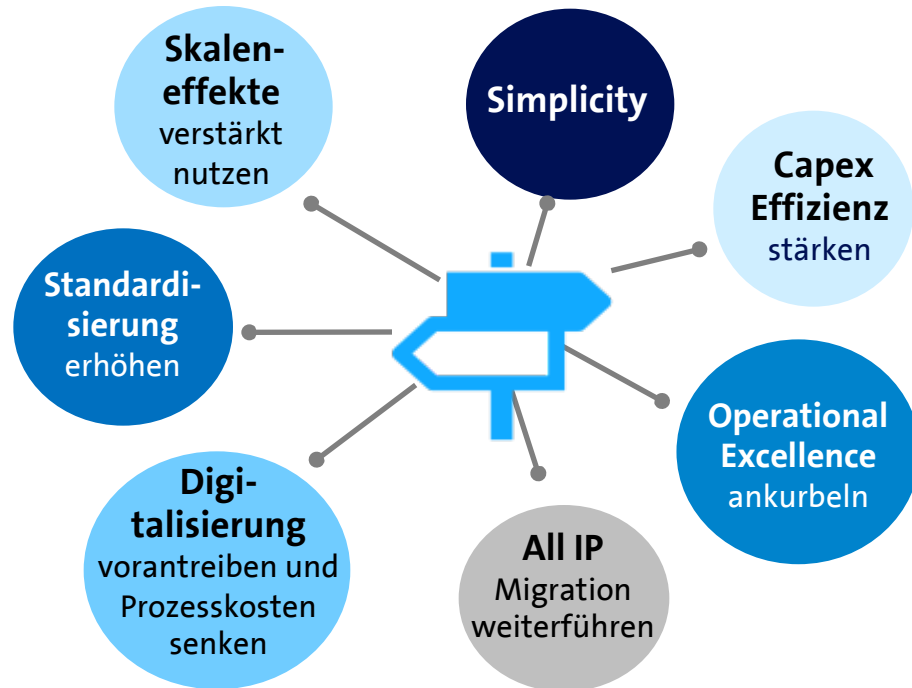


- Sondereffekte 2015: Rückstellung im Weko-Verfahren zu den Breitbanddiensten (CHF -186 Mio.), Rückstellung für Restrukturierung (CHF -70 Mio.), Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF +17 Mio.)
- Sondereffekte 2016: Überleitung Vorsorgeaufwand (CHF -12 Mio.), Wechselkurs (CHF +8 Mio.), tiefere Gewinne aus dem Verkauf von Liegenschaften (CHF -9 Mio.), Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten (Fastweb, CHF +60 Mio.), Rückstellungen (CHF -40 Mio.), M&A (CHF +3 Mio.)

Operational Excellence

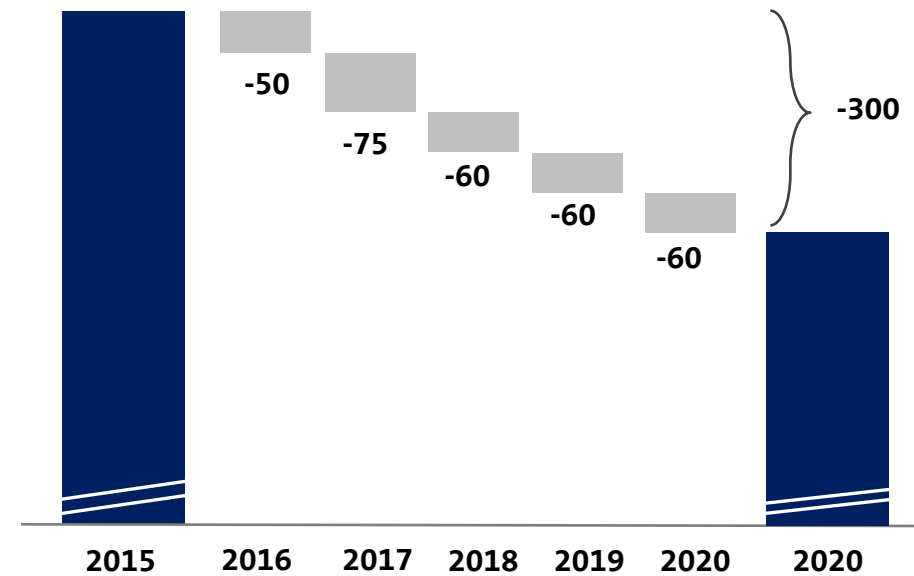
Bis 2020 Kosteneinsparungen von CHF > 300 Mio. (brutto)

Initiative im Überblick ...



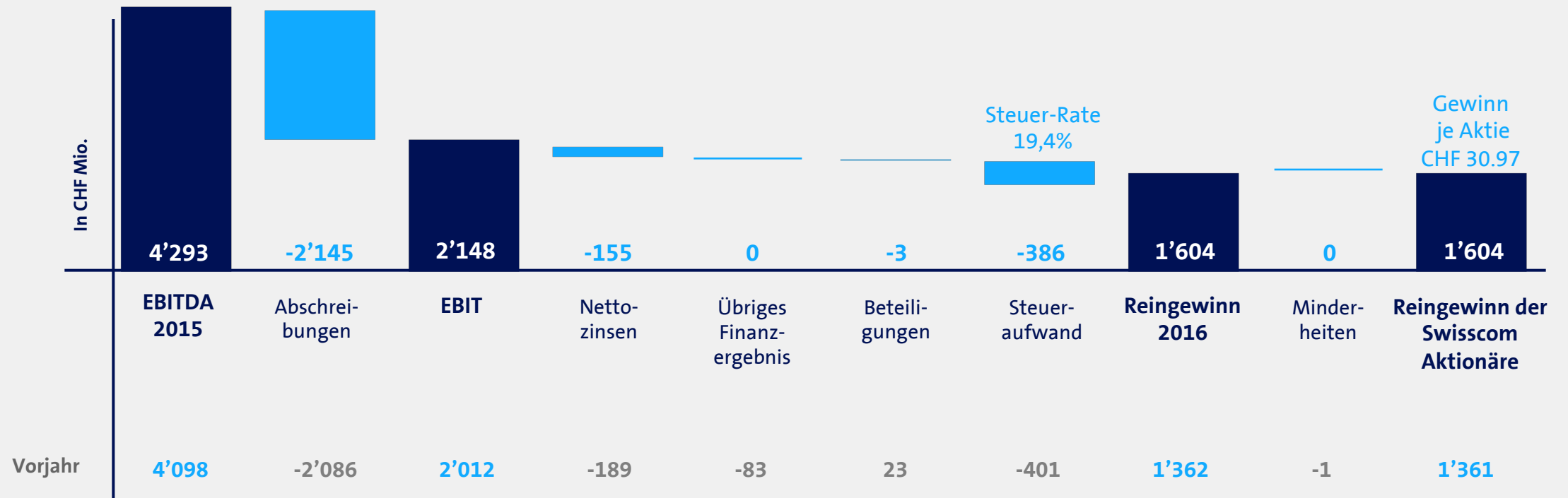
... führen zu jährlichen (brutto) Kosteneinsparung

in CHF Mio.



Erfolgsrechnung

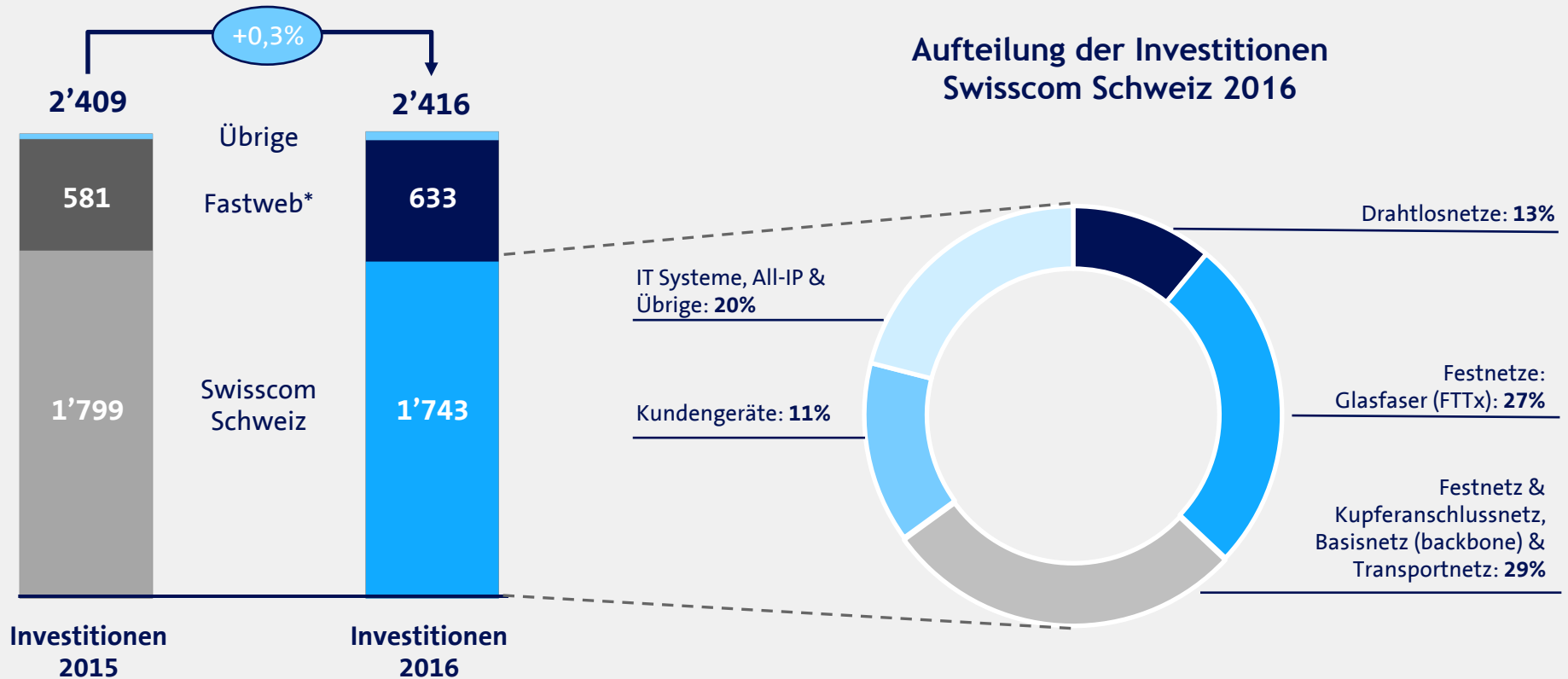
Reingewinn von CHF 1,60 Mrd.



Investitionen

Glasfaserausbau in der Schweiz weiter vorangetrieben

in CHF Mio.



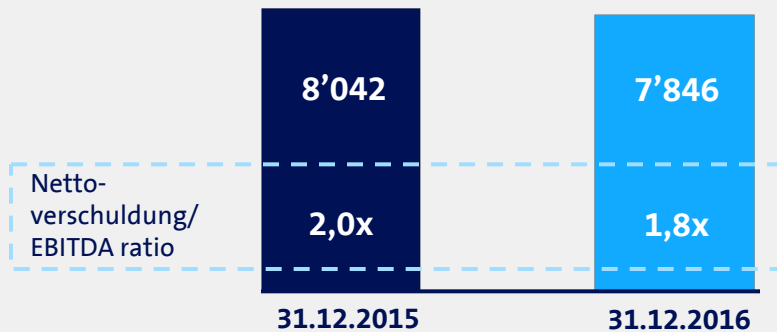
* In Lokalwährung in 2015: EUR 541 Mio., in 2016: EUR 581 Mio.

Nettoverschuldung und Fälligkeitsprofil per 31.12.2016

Finanzierungskosten weiter optimiert

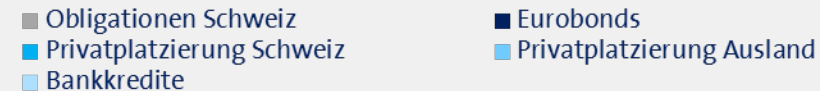
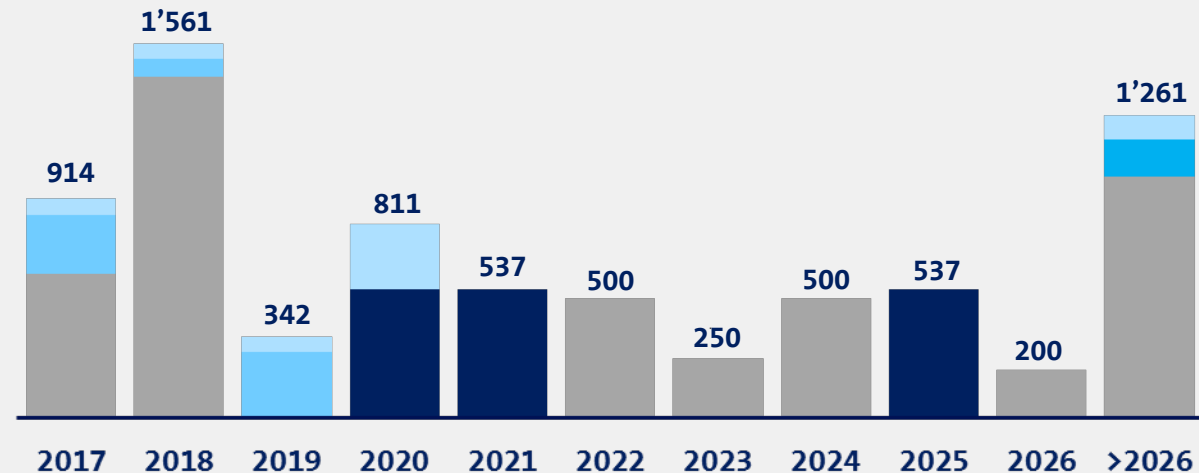
in CHF Mio.

Nettoverschuldung



in CHF Mio.

Fälligkeitsprofil (31.12.2016)



Kurzfristige Geldmarktaufnahmen werden im Fälligkeitsprofil nicht dargestellt

- > Durchschnittliche Finanzierungskosten 1,9%
- > Durchschnittliche Zinsbindungsdauer 4,8 Jahre
- > Aufteilung fest / variabel 79% / 21%

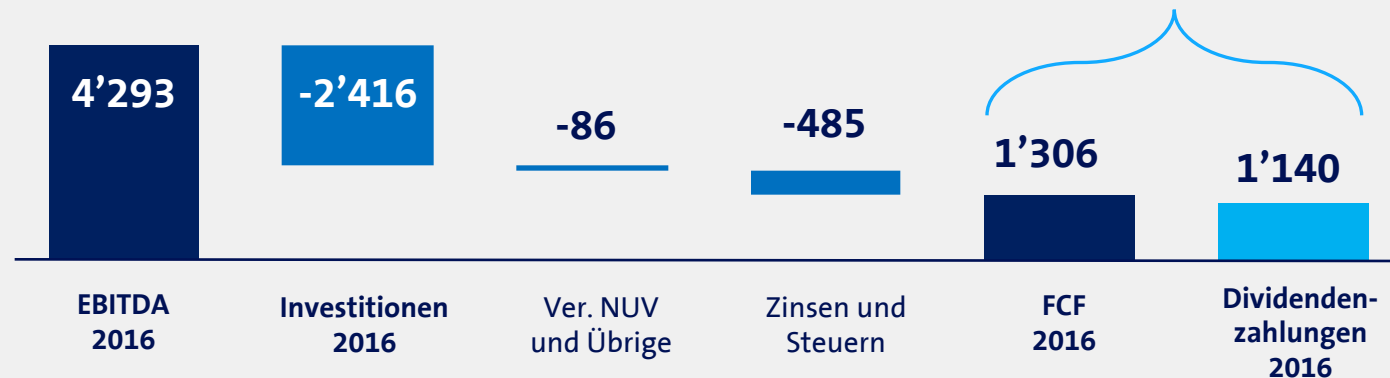
Dividendenpolitik

Nachhaltiger Ansatz – klar definierte Finanzpolitik

Ausschüttungen an Aktionäre

- > Swisscom strebt solide Dividende an, die im Einklang mit Cashflow und Kapitalallokation steht
- > Seit 2011 Dividende stabil bei CHF 22 pro Aktie
- > Vorschlag an GV (3. April 2017): Dividende von CHF 22 pro Aktie
- > **4. April 2017:** Letzter Handelstag mit Dividendenberechtigung
- > **5. April 2017:** Erster Handelstag ohne Dividendenberechtigung
- > **7. April 2017:** Auszahlung Dividende

in CHF Mio.



- > Dividende entspricht 87% des Free Cash Flows
- > Ausschüttungsquote primär von hohen Investitionen geprägt
- > Swisscom ist bestrebt, ein solides A Rating und eine Eigenkapitalquote von ~30% zu bewahren

Finanzieller Ausblick 2017

Umsatz stabil, EBITDA bei CHF ~4,2 Mrd., Investitionen bei CHF 2,4 Mrd.

in CHF Mrd.	2016 Jahresabschluss (CHF 1.075/EUR)	Sondereffekte	2016 Jahresabschluss pro-forma (CHF 1.075/EUR)	Veränderung 2017 Swisscom ohne Fastweb	Veränderung 2017 Fastweb	2017 Ausblick (CHF 1.10/EUR)
Umsatz	11,643			<0	>0	~11,6
EBITDA	4,293	-0,02*	4,273	~-0.1	>0	~4,2
Investitionen	2,416			0	0	~2,4

- › Bei Erreichen der Ziele 2017 erneut Vorschlag an Generalversammlung für Dividende von CHF 22 pro Aktie

* Ertrag aus Rechtsstreitigkeiten Fastweb (CHF -60 Mio.) und Rückstellungen (CHF +40 Mio.)

Stefan Nünlist

Chief Group Communications & Responsibility

Einen Moment der Aufmerksamkeit



Rückblick Corporate Responsibility



Newsweek stuft Swisscom als 4. nachhaltigstes Unternehmen weltweit ein.
Watt d'Or des Bundesamts für Energie für Businesspark Ittigen.



Ausbildung von rund 900 Lernenden in 7 verschiedenen Berufen.
Über 6'000 Schulen ans Internet angeschlossen.
In 2016 Medienkurse für 43'300 Schüler, Eltern, Lehrer & Senioren.



Kunden sparen dank Swisscom Dienstleistungen 450'000 t CO₂.
Dies entspricht den CO₂-Emissionen unseres Betriebs und unserer Lieferkette.
Swisscom ist damit erstmals klimaneutral.



Swisscom deckt ihren Stromverbrauch mit 100% erneuerbarer Energie.
40 Swisscom eigene Solaranlagen tragen dazu bei.



Seit der Lancierung von Swisscom Mobile Aid 2012 wurden 460'000 Handys gespendet.
Mit dem Erlös konnten über zwei Millionen warme Mahlzeiten für Kinder in Not finanziert werden.

Besten Dank!