

## Sponsoring de ski

# Prêts à vivre de nouvelles choses: fin de 20 ans d'engagement Swisscom avec succès auprès de Swiss-Ski

**Après 20 années de partenariat fructueux, avec de nombreux moments d'émotions, de revers sportifs surmontés avec brio et de magnifiques victoires, Swisscom et la fédération suisse de ski Swiss-Ski vont se séparer à la saison 2022/23. De nouveaux horizons s'ouvrent ainsi pour les deux partenaires.**

L'engagement de Swisscom auprès de Swiss-Ski a toujours été une affaire de cœur depuis plus de 20 ans. En 2001, après le grounding de Swissair, Swisscom a aussitôt repris le rôle de sponsor général de la fédération de ski pour soutenir ce sport national pendant une phase difficile. Swisscom a poursuivi son engagement comme sponsor principal et partenaire digne de confiance, dans les bons et les moins bons moments. Au-delà des quelques revers sportifs, le retour au sommet mondial a ainsi été une véritable réjouissance pour les athlètes, la fédération et tous les fans de ski en Suisse. Tout au long de ce partenariat fructueux, les sportives et sportifs suisses ont décroché pas moins de 44 médailles olympiques et, tout récemment, ont remporté deux fois d'affilée le classement par nation de la Coupe du monde de ski alpin. En tant que partenaire de longue date de Swiss-Ski, Swisscom en est très fière.

À partir de la saison 2022/23, Swisscom et la fédération suisse de ski vont se séparer et ne pas renouveler leur contrat arrivant à échéance en avril 2022. **Swisscom reconnaît le besoin pour la fédération de trouver des financements plus conséquents afin de conserver durablement ce leadership dans le ski.** Toutefois, le premier opérateur télécom de Suisse ne compte pas accroître de manière substantielle son engagement dans les sports de neige et ne souhaite pas s'impliquer à nouveau sur le long terme, mais il restera fidèle à la promesse de la marque et s'engagera plus largement dans l'avenir.

La famille suisse des sports de neige est très reconnaissante vis-à-vis de Swisscom pour son engagement durant deux décennies. «Ensemble, nous sommes parvenus à développer durablement les sports de neige suisses, et ce à différents niveaux. Toutes ces années jalonnées de succès sont une

véritable satisfaction – merci pour ce partenariat d’exception. Depuis le début de la collaboration en 2002, chaque partie a toujours fourni les prestations convenues et attendues», déclare Urs Lehmann, président de Swiss-Ski.

Urs Schaeppi, CEO de Swisscom, l’affirme haut et fort: «Swisscom croise les doigts pour tous les athlètes de Swiss-Ski pour la saison 2021/22 et au-delà. Je remercie les sportives et sportifs, toute la famille du ski, la fédération et l’ensemble des équipes de Swiss-Ski pour leur excellente collaboration et le soutien mutuel.»

Mais le temps n’est pas encore venu de nous quitter. Swisscom et Swiss-Ski sont impatientes de vivre la prochaine saison de sports de neige 2021/22, avec en point de mire les Jeux olympiques de Pékin et l’occasion pour les athlètes de célébrer, espérons-le, de grands moments inoubliables.

**Contact Swisscom**

[media@swisscom.com](mailto:media@swisscom.com)

Worblaufen, le 7 juin 2021