



Les formations TIC prennent toujours plus d'importance

Aujourd'hui est un jour spécial pour 257 jeunes: c'est le début de leur formation professionnelle chez Swisscom. Près de la moitié d'entre eux commencent un apprentissage TIC. Et ils sont onze titulaires de la maturité à avoir opté pour le bachelor intégré à la pratique dans le domaine de l'informatique.

Swisscom entend susciter l'enthousiasme des personnes dans un univers interconnecté – non seulement celui de ses clients, mais aussi de jeunes talents. C'est pourquoi elle forme environ 900 apprenants. De plus, 26 étudiants ont la possibilité d'effectuer un bachelor intégré à la pratique dans le domaine de l'informatique chez Swisscom.

Au mois d'août, 257 apprenants répartis dans sept filières professionnelles feront leurs débuts: informatique, Interactive Media Design, médiatique, apprentissage de commerce, gestionnaires de commerce de détail, spécialistes TIC et du dialogue client. Onze titulaires de la maturité ont opté pour le bachelor en informatique. Au sein de la filiale cablex, 21 apprenants commencent leur formation dans les métiers d'installateur électricien, de monteur électricien ou d'électricien de réseau (spécialisation Télécommunications).

Marc Marthaler, Head of Next Generation: «Outre nos clients, nous voulons embarquer avec nous les apprenants et les étudiants sur le chemin de la numérisation. Cette année a été marquée par un nombre élevé de diplômés, mais aussi par la première promotion du bachelor intégré à la pratique en informatique.»

Celui-ci ouvre de nombreuses perspectives de carrière: les étudiants peuvent se développer pour devenir des professionnels de l'informatique convoités tout en suivant leurs études. La formation dure quatre ans au total.

Diplômé avec honneurs

Cet été, 241 apprenants ont terminé avec succès leur formation chez Swisscom, et 26 d'entre eux ont obtenu une distinction spéciale et un excellent classement. Cela représente un taux de réussite de



swisscom

Communiqué de presse

97%. Chez cablex, 13 apprenants vont pouvoir entrer dans la vie active après avoir réussi leur examen final. La moitié des apprenants diplômés sont engagés chez Swisscom.

Apprentissage modulaire chez Swisscom

Chez Swisscom, les apprenants définissent eux-mêmes le parcours de leur apprentissage. Ils postulent sur le marché en ligne interne à divers projets d'une durée allant d'un jour à six mois et leur permettant d'acquérir les compétences requises. Ainsi, ils abordent de nombreux sujets différents, se familiarisent avec de nouvelles personnes et de nouveaux domaines de travail et renforcent leur autonomie.

www.swisscom.ch/nextgeneration

Berne, le 2 août 2019