



Swisscom gewinnt zwei Cisco Awards in Zürich

Cisco hat Swisscom sowohl als Schweizer Service Partner des Jahres als auch als Enterprise Partner des Jahres ausgezeichnet. Den Service Award gewinnt Swisscom zum zweiten Mal in Folge.

Am Cisco Partnertag vom 15. September 2016 in Zürich hat Cisco zwei Awards an Swisscom verliehen: den Cisco Service Partner Award und den Cisco Enterprise Partner Award. Den Service Partner Award gewann Swisscom für die hohe "Service Attach Rate" von über 90 Prozent und für die "Service Renewal Rate" von konstant über 80 Prozent. Mit der "Digital Ready Network"-Kampagne habe Swisscom eine erfolgreiche Vorgehensweise für die systematische Erneuerung der installierten Basis von Endkunden eingeführt, so Cisco. Frank Kleibrink, Head of Partner Service Management bei Swisscom sagt: "Wir haben die Zusammenarbeit mit Cisco im vergangenen Jahr intensiviert. Die Resultate zeigen, wie erfolgreich diese Zusammenarbeit ist."

Swisscom gewinnt den Enterprise Partner Award

Mit dem Enterprise Partner Award ging ein weiterer Cisco Award an Swisscom. Die Auszeichnung erhielt Swisscom für ihre umfassenden Managed-Services und Systemintegrationslösungen für national und international tätige Grosskunden. Den Endkunden würden diejenigen Lösungen angeboten, welche die Entwicklung von Geschäftsprozessen und Geschäftsergebnissen am positivsten beeinflussten. Mit diesem Ansatz habe Swisscom einen Cisco Marktanteil im Schweizer Enterprise Markt von gut 40 Prozent erreicht, so die Laudatio von Cisco. Marco Kessler, Head of Key Account Management East, von Swisscom sagt: „Diese Auszeichnung bedeutet uns viel, zeigt sie doch unsere Flexibilität und Stärke in der individuellen Lösungsfindung in diesem sehr kompetitiven Markt.“ Die Cisco Awards für den Schweizer Markt wurden in insgesamt zwölf Kategorien vergeben. Swisscom setzte sich gegen rund 870 Partner aus der Schweiz durch.

Bern, 20. September 2016