



## **Swisscom lässt Kundencenter von Hackern angreifen**

**Swisscom lässt ab heute IT-Hacker die Sicherheit des Kundencenters überprüfen. Durch eine Kooperation mit HackerOne Inc., einem amerikanischem StartUp-Unternehmen, werden weltweit IT-Sicherheitsexperten eingeladen, eine Kopie des Swisscom Kundencenters anzugreifen. Kundendaten sind in dieser Kopie nicht enthalten, so dass erfolgreiche Angriffe nur anonymisierte Dummy-Daten zum Vorschein bringen können.**

Im Gegensatz zu gewöhnlichen Sicherheitstests, die von einzelnen Experten einer Firma durchgeführt werden, setzt Swisscom hier auf den „Crowd Security“-Ansatz. Hacker aus aller Welt, die sich auf der Plattform „HackerOne“ angemeldet haben, dürfen eine Kopie des Swisscom Kundencenters während sechs Wochen angreifen. Gefundene Sicherheitslücken werden über HackerOne sofort an ein spezialisiertes Swisscom Team gemeldet, das die Behebung der Schwachstelle einleitet. Gleichzeitig wird eine monetäre Belohnung für den Finder festgelegt. Die Höhe richtet sich nach Schwere und Schwierigkeit der Lücke und kann mehrere tausend Franken betragen.

„Es ist wichtig, die Kompetenzen der Hacker in positiver Form zu bündeln und legale Anreize zu schaffen“, sagt Stephan Rickauer, Projektleiter des Programms bei Swisscom. Swisscom leistet durch den Auftrag an HackerOne einen wichtigen Beitrag dazu und verhindert gleichzeitig, dass die Schwachstellen, die die Hacker finden, in illegalen Schwarzmärkten gehandelt werden. „Unser Angebot ist klar: Zeigt uns unsere Schwächen und wir belohnen euch dafür – ganz legal“, so Stephan Rickauer.

### **Kundencenter-Kopie ohne „echte“ Daten**

Swisscom erwartet mit Spannung die Ergebnisse des sechswöchigen Tests, die sich in diesem Pilotversuch auf eine von Kundendaten bereinigte Kopie des Kundencenters beschränken. Erkenntnisse der Hacker können so zwar vollumfänglich in die Sicherheitsoptimierung des Kundencenters einfließen, offenbaren aber zu keiner Zeit schützenswerte Kundendaten.



**swisscom**

**Medienmitteilung**

Dieser innovative Ansatz zur Qualitätssteigerung der Swisscom Services ist ein weiterer Baustein in der Security Strategie von Swisscom – als beste Begleiterin in der digitalen Welt.

#### **Zu HackerOne**

HackerOne ist ein in San Francisco domiziliertes Unternehmen, das sich auf das Aufspüren von IT-Sicherheitslecks spezialisiert hat. Für HackerOne arbeiten auf Basis einer Bug Bounty (Prämie für gefundene Lücken) IT-Security-Experten aus aller Welt. Das Unternehmen besitzt eine Zweigniederlassung in Groningen (Niederlande), wo vor allem Entwicklungsarbeit geleistet wird. Zu den Kunden von HackerOne gehören neben Swisscom Unternehmen wie Twitter, Slack, Adobe, Yahoo, LinkedIn und Airbnb. HackerOne ist das erste Unternehmen weltweit, das den innovativen Ansatz gewählt hat, Hacker weltweit in seine Dienste zur Optimierung der IT-Sicherheit zu stellen.

Bern, 19. September 2016