

2018

Zwischenbericht
Januar–März



swisscom

Schlüsselkennzahlen

In Mio. CHF bzw. wie angemerk

| | | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|--|---------|-----------|-----------|-------------|
| Umsatz und Ergebnisse | | | | |
| Nettoumsatz ¹ | | 2'885 | 2'831 | 1,9% |
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) ^{1,2} | | 1'058 | 1'073 | -1,4% |
| EBITDA in % Nettoumsatz | % | 36,7 | 37,9 | |
| Operatives Ergebnis (EBIT) ³ | | 518 | 550 | -5,8% |
| Reingewinn | | 379 | 373 | 1,6% |
| Gewinn pro Aktie | CHF | 7,36 | 7,20 | 2,2% |
| Bilanz und Geldflüsse | | | | |
| Eigenkapital am Bilanzstichtag | | 8'410 | 6'897 | 21,9% |
| Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag ⁴ | % | 36,8 | 31,8 | |
| Operating Free Cash Flow ⁵ | | 359 | 463 | -22,5% |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | | 501 | 529 | -5,3% |
| Nettoverschuldung am Bilanzstichtag ⁶ | | 7'294 | 7'689 | -5,1% |
| Operationelle Daten am Bilanzstichtag | | | | |
| Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz | in Tsd. | 1'977 | 2'297 | -13,9% |
| Breitbandanschlüsse Retail Schweiz | in Tsd. | 2'025 | 1'988 | 1,9% |
| Swisscom TV-Anschlüsse Schweiz | in Tsd. | 1'492 | 1'438 | 3,8% |
| Mobilfunkanschlüsse Schweiz | in Tsd. | 6'632 | 6'601 | 0,5% |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz ⁷ | in Tsd. | 12'126 | 12'324 | -1,6% |
| Entbündelte Teilnehmeranschlüsse Schweiz | in Tsd. | 100 | 120 | -16,7% |
| Breitbandanschlüsse Wholesale Schweiz | in Tsd. | 449 | 385 | 16,6% |
| Breitbandanschlüsse Italien | in Tsd. | 2'483 | 2'400 | 3,5% |
| Mobilfunkanschlüsse Italien | in Tsd. | 1'185 | 763 | 55,3% |
| Swisscom Aktie | | | | |
| Anzahl ausgegebener Aktien am Bilanzstichtag | in Tsd. | 51'802 | 51'802 | - |
| Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag ⁸ | | 24'533 | 23'938 | 2,5% |
| Börsenkurs am Bilanzstichtag | CHF | 473,60 | 462,10 | 2,5% |
| Mitarbeitende | | | | |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | Anzahl | 20'326 | 21'079 | -3,6% |
| Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen | Anzahl | 20'435 | 21'069 | -3,0% |

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. und der EBITDA um CHF 20 Mio. höher ausgewiesen.

² Definition Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA): Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten, Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

³ Definition Operatives Ergebnis (EBIT): Betriebsergebnis vor Gewinnen aus Veräusserung von Tochtergesellschaften, Nettofinanzergebnis, anteiligem Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.

⁴ Eigenkapital in % des Gesamtkapitals.

⁵ Definition Operating Free Cash Flow: Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten (ohne flüssige Mittel) abzüglich Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Gewinnausschüttungen an Eigentümer von nicht-beherrschenden Anteilen.

⁶ Definition Nettoverschuldung: Finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivater Finanzinstrumente für Finanzierungen.

⁷ Definition Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz: Festnetztelefonieanschlüsse, Breitbandanschlüsse Retail, Swisscom TV-Anschlüsse und Mobilfunkanschlüsse.

⁸ Börsenkurs am Bilanzstichtag multipliziert mit Anzahl ausstehender Aktien am Bilanzstichtag.

Geschäftsentwicklung

Zusammenfassung

Die Geschäftsergebnisse von Swisscom sind im ersten Quartal im Rahmen der Erwartungen ausgefallen. Der Umsatz konnte um 1,9% oder CHF 54 Mio. auf CHF 2'885 Mio. gesteigert werden, hingegen nahm das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) um 1,4% oder CHF 15 Mio. auf CHF 1'058 Mio. ab. Der Reingewinn stieg um 1,6% auf CHF 379 Mio. Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert.

Das Umsatzwachstum von CHF 54 Mio. setzt sich zusammen aus einem Rückgang im Schweizer Kerngeschäft von CHF 40 Mio. und einem Wachstum bei der italienischen Tochtergesellschaft Fastweb um CHF 90 Mio. Im Schweizer Kerngeschäft sank der Umsatz als Folge des weiter anhaltenden Rückgangs bei den Festnetztelefonieanschlüssen, tieferer Roaming-Erträge und höherer Preisnachlässe. Der Umsatzanstieg von Fastweb resultierte einerseits aus der Währungsumrechnung (CHF 47 Mio.) infolge des höheren EUR-Kurses und andererseits aus einem Wachstum in Lokalwährung (CHF 43 Mio. oder EUR 39 Mio.) in allen Segmenten vor allem getrieben durch das Kundenwachstum. Im Breitbandgeschäft stieg der Kundenbestand von Fastweb innert Jahresfrist um 3,5% auf 2,5 Mio. und im Mobilfunk um 55% auf 1,2 Mio. Die EBITDA-Entwicklung im Vorjahresvergleich wird durch neue Vorschriften zur Rechnungslegung von Kundenverträgen (IFRS 15) beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis resultierte im Schweizer Kerngeschäft ein Rückgang um 2,9%. Bei Fastweb stieg der EBITDA in Lokalwährung auf vergleichbarer Basis als Folge des Umsatzwachstums um 4,8%.

Die Investitionen von Swisscom haben um 5,3% auf CHF 501 Mio. abgenommen. In der Schweiz sanken sie vor allem als Folge verzögerter Investitionen um 13,0% auf CHF 315 Mio. Bei Fastweb blieben die Investitionen mit EUR 159 Mio. (+2,6%) auf einem hohen Niveau. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 104 Mio. auf CHF 359 Mio., was auf saisonale Effekte zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung beläuft sich auf CHF 7'294 Mio. und liegt um CHF 395 Mio. tiefer als vor Jahresfrist. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom verringerte sich gegenüber dem Vorjahr um 3,6% auf 20'326 Vollzeitstellen. Gegenüber dem Vorjahr reduzierte sich der Personalbestand in der Schweiz als Folge des rückläufigen Kerngeschäfts um 669 Vollzeitstellen auf 17'611 Vollzeitstellen. Im ersten Quartal 2018 betrug die Reduktion in der Schweiz 77 Vollzeitstellen.

Swisscom erwartet für das Geschäftsjahr 2018 unverändert einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Entwicklung der Segmente

| In Mio. CHF | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Nettoumsatz | | | |
| Swisscom Schweiz | 2'206 | 2'246 | -1,8% |
| Fastweb | 574 | 484 | 18,6% |
| Übrige operative Segmente | 197 | 187 | 5,3% |
| Intersegment-Elimination | (92) | (86) | 7,0% |
| Nettoumsatz¹ | 2'885 | 2'831 | 1,9% |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | | | |
| Swisscom Schweiz | 892 | 928 | -3,9% |
| Fastweb | 167 | 155 | 7,7% |
| Übrige operative Segmente | 39 | 40 | -2,5% |
| Group Headquarters | (22) | (26) | -15,4% |
| Überleitung Vorsorgeaufwand ² | (15) | (20) | -25,0% |
| Intersegment-Elimination | (3) | (4) | -25,0% |
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹ | 1'058 | 1'073 | -1,4% |

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 4 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 1 Mio.; Fastweb CHF 3 Mio.) und der EBITDA um CHF 20 Mio. (Swisscom Schweiz CHF 9 Mio.; Fastweb CHF 11 Mio.) höher ausgewiesen.

² Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Swisscom Schweiz

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

| | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|--|----------------|----------------|--------------|
| Nettoumsatz und Ergebnis | | | |
| Telekomdienste | 1'558 | 1'632 | -4,5% |
| Lösungsgeschäft | 268 | 261 | 2,7% |
| Handelswaren | 170 | 147 | 15,6% |
| Wholesale | 141 | 138 | 2,2% |
| Übrige Umsätze | 49 | 49 | - |
| Umsatz mit externen Kunden | 2'186 | 2'227 | -1,8% |
| Umsatz mit anderen Segmenten | 20 | 19 | 5,3% |
| Nettoumsatz¹ | 2'206 | 2'246 | -1,8% |
| Direkte Kosten | (459) | (440) | 4,3% |
| Indirekte Kosten | (855) | (878) | -2,6% |
| Segmentaufwand | (1'314) | (1'318) | -0,3% |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹ | 892 | 928 | -3,9% |
| Marge in % Nettoumsatz | 40,4 | 41,3 | |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (378) | (367) | 3,0% |
| Segmentergebnis | 514 | 561 | -8,4% |
| Operationelle Daten am Bilanzstichtag in Tsd. | | | |
| Festnetztelefonieanschlüsse | 1'977 | 2'297 | -13,9% |
| Breitbandschlüsse Retail | 2'025 | 1'988 | 1,9% |
| Swisscom TV-Anschlüsse | 1'492 | 1'438 | 3,8% |
| Mobilfunkanschlüsse | 6'632 | 6'601 | 0,5% |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) | 12'126 | 12'324 | -1,6% |
| Entbündelte Teilnehmeranschlüsse | 100 | 120 | -16,7% |
| Breitbandanschlüsse Wholesale | 449 | 385 | 16,6% |
| Investitionen und Personalbestand | | | |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | 311 | 357 | -12,9% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen in Tsd. | 15'031 | 15'719 | -4,4% |

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um CHF 1 Mio. und der EBITDA um CHF 9 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz sank als Folge des anhaltenden Rückgangs bei der traditionellen Festnetztelefonie, tieferer Roaming-Erträge und des Preisdrucks um CHF 40 Mio. oder 1,8% auf CHF 2'206 Mio. Der Umsatz mit Telekomdiensten sank um CHF 74 Mio. oder 4,5% auf CHF 1'558 Mio. Vom Rückgang entfallen CHF 55 Mio. (-2,7%) auf den Bereich Privatkunden und CHF 19 Mio. (-6,8%) auf den Bereich Enterprise Customers. Bei Enterprise Customers stieg der Umsatz aus dem Lösungsgeschäft um CHF 7 Mio. oder 2,7% auf CHF 268 Mio. Die Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse nahm innert Jahresfrist um 320 Tsd. oder 13,9% auf 1,98 Mio. ab (-70 Tsd. im ersten Quartal 2018). Die Teilnehmerentwicklung im Mobilfunk blieb im gesättigten Markt weiterhin flach. Im ersten Quartal 2018 ist Swisscom bei den Postpaid-Angeboten leicht gewachsen (+4 Tsd.), die Anzahl Prepaid-Kunden ging zurück (-9 Tsd.). Die Zahl der Breitbandanschlüsse stieg gegenüber Ende 2017 um 11 Tsd. auf 2,03 Mio. Der Bestand an TV-Anschlüssen erhöhte sich im ersten Quartal 2018 um 25 Tsd. auf 1,49 Mio. Die Nachfrage nach gebündelten Angeboten nimmt weiter zu. Per Ende März 2018 zählte das Bündelangebot inOne über 1,59 Mio. Kunden (+250 Tsd. im ersten Quartal 2018).

Der Segmentaufwand hat um CHF 4 Mio. oder 0,3% auf CHF 1'314 Mio. abgenommen. Dabei liegen die direkten Kosten über dem Vorjahr, die indirekten Kosten liegen tiefer. Die Zunahme der direkten Kosten um CHF 19 Mio. oder 4,3% auf CHF 459 Mio. ist auf höhere Kosten für den Einkauf von Handelswaren zurückzuführen. Die indirekten Kosten nahmen um CHF 23 Mio. oder 2,6% auf CHF 855 Mio. ab. Dies ist hauptsächlich auf den tieferen Personalbestand und tiefere Kosten für externe Mitarbeiter zurückzuführen. Der Personalbestand reduzierte sich aufgrund von Effizienzmassnahmen innert Jahresfrist um 688 Vollzeitstellen oder 4,4% auf 15'031, wovon 126 Vollzeitstellen im ersten Quartal 2018. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen reduzierte sich um CHF 36 Mio. oder 3,9% auf CHF 892 Mio. Die Investitionen sanken als Folge verzögerter Investitionen um CHF 46 Mio. oder 12,9% auf CHF 311 Mio. Der Ausbau der Breitbandnetze schreitet dennoch weiter voran. Ende März 2018 sind in der Schweiz über 3,95 Mio. Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband (mehr als 50 Mbit/s) erschlossen, davon rund 2,6 Mio. mit mehr als 100 Mbit/s.

Fastweb

| In Mio. EUR bzw. wie angemerkt | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|--|------------|------------|--------------|
| Privatkunden | 257 | 232 | 10,8% |
| Geschäftskunden | 180 | 168 | 7,1% |
| Wholesale | 53 | 51 | 3,9% |
| Umsatz mit externen Kunden | 490 | 451 | 8,6% |
| Umsatz mit anderen Segmenten | 2 | 2 | – |
| Nettoumsatz¹ | 492 | 453 | 8,6% |
| Segmentaufwand | (348) | (308) | 13,0% |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)¹ | 144 | 145 | –0,7% |
| Marge in % Nettoumsatz | 29,3 | 32,0 | |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (129) | (131) | –1,5% |
| Segmentergebnis | 15 | 14 | 7,1% |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | 159 | 155 | 2,6% |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | 2'510 | 2'503 | 0,3% |
| Breitbandanschlüsse in Tsd. | 2'483 | 2'400 | 3,5% |
| Mobilfunkanschlüsse in Tsd. | 1'185 | 763 | 55,3% |

¹ Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden» an. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst. Ohne die Anwendung von IFRS 15 würden im ersten Quartal 2018 der Nettoumsatz um EUR 3 Mio. und der EBITDA um EUR 8 Mio. höher ausgewiesen.

Der Nettoumsatz von Fastweb im ersten Quartal 2018 betrug EUR 492 Mio. (+9,3% auf vergleichbarer Basis). Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft wuchs innert Jahresfrist trotz einem schwierigen Marktumfeld um 83 Tsd. oder 3,5% auf 2,5 Mio. (+32 Tsd. im ersten Quartal 2018). Auch im Mobilfunk wächst Fastweb. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse steigt innerhalb eines Jahres um 422 Tsd. oder 55,3% auf 1,19 Mio. (+120 Tsd. im ersten Quartal 2018). Trotz des intensiven Wettbewerbs im Bereich Privatkunden konnte der durchschnittliche Umsatz pro Breitbandkunde im Vergleich zum Vorjahr stabilisiert werden. Der Umsatz mit Privatkunden stieg getrieben durch das Kundenwachstum gegenüber dem Vorjahr um EUR 25 Mio. oder 10,8% auf EUR 257 Mio. Im Markt für Geschäftskunden behauptete Fastweb die starke Stellung trotz des hohen Wettbewerbsdrucks. Der Umsatz mit Geschäftskunden stieg um EUR 12 Mio. oder 7,1% auf EUR 180 Mio. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft nahm um EUR 2 Mio. oder 3,9% auf EUR 53 Mio. zu.

Das Segmentergebnis vor Abschreibungen betrug EUR 144 Mio. (+4,8% auf vergleichbarer Basis). Die Zunahme als Folge des höheren Umsatzes wurde teilweise durch einen Einmaleffekt aus der Anpassung regulatorischer Bedingungen im Vorjahr sowie höherer Kundenbindungskosten kompensiert. Die vergleichbare EBITDA-Marge sank um 1,3 Prozentpunkte auf 30,7%. Der Ausbau des Breitbandnetzes mit Glasfasern wird in Italien wie geplant fortgesetzt. Die Investitionen bleiben dabei mit EUR 159 Mio. auf einem hohen Niveau. Der Anstieg der Investitionen gegenüber dem Vorjahr um EUR 4 Mio. oder 2,6% resultiert aus höheren kundengetriebenen Investitionen. Der Personalbestand von Fastweb liegt mit 2'510 Vollzeitstellen auf dem Niveau des Vorjahres.

Übrige operative Segmente

Der Nettoumsatz der Übrigen operativen Segmente hat gegenüber dem Vorjahr um CHF 10 Mio. oder 5,3% auf CHF 197 Mio. zugenommen. Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus einer höheren Produktionsleistung am Drittmarkt bei cablex sowie höheren Umsätzen aus Bauleistungen von cablex mit Swisscom Schweiz. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen lag mit CHF 39 Mio. (–2,5%) nahezu auf dem Niveau des Vorjahres. Dies entspricht einer Ergebnismarge von 19,8%. Der Personalbestand nahm um 52 Vollzeitstellen auf 2'523 Vollzeitstellen ab. Dies ist getrieben durch den Verkauf ausländischer Konzerngesellschaften als Folge einer Bereinigung des Portfolios.

Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 1'058 | 1'073 | -1,4% |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (540) | (523) | 3,3% |
| Operatives Ergebnis (EBIT) | 518 | 550 | -5,8% |
| Nettozinsaufwand | (35) | (36) | -2,8% |
| Übriges Finanzergebnis | (6) | (13) | -53,8% |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | (2) | (1) | 100,0% |
| Gewinn vor Ertragssteuern | 475 | 500 | -5,0% |
| Ertragssteueraufwand | (96) | (127) | -24,4% |
| Reingewinn | 379 | 373 | 1,6% |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn | 381 | 373 | 2,1% |
| Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn | (2) | - | |
| Gewinn pro Aktie (in CHF) | 7,36 | 7,20 | 2,2% |

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 17 Mio. oder 3,3% auf CHF 540 Mio. gestiegen, zu konstanten Währungen beträgt der Anstieg 1,0%, was vor allem auf höhere Abschreibungen bei Swisscom Schweiz zurückzuführen ist. Der Nettozinsaufwand blieb mit CHF 35 Mio. nahezu stabil. Der übrige Nettofinanzaufwand betrug CHF 6 Mio. und verbesserte sich um CHF 7 Mio. Der Ertragssteueraufwand betrug CHF 96 Mio. (Vorjahr CHF 127 Mio.), was einem effektiven Ertragssteuersatz von 20,2% (Vorjahr 25,4%) entspricht. Die Abnahme des effektiven Ertragssteuersatzes ist vor allem auf periodenfremde Effekte im Vorjahr zurückzuführen. Der Reingewinn von Swisscom stieg um CHF 6 Mio. oder 1,6% auf CHF 379 Mio. Der Gewinn pro Aktie berechnet sich auf der Grundlage des Anteils der Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn und der durchschnittlichen Anzahl ausstehender Aktien. Der Gewinn pro Aktie stieg von CHF 7,20 auf CHF 7,36.

Geldflüsse

| In Mio. CHF | 31.3.2018 | 31.3.2017 | Veränderung |
|---|------------|------------|--------------|
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | 1'058 | 1'073 | (15) |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (501) | (529) | 28 |
| Einnahmen aus Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten | 2 | 2 | - |
| Veränderung Vorsorgeverpflichtung | 15 | 17 | (2) |
| Veränderung Nettoumlaufvermögen und übrige operative Geldflüsse | (215) | (100) | (115) |
| Operating Free Cash Flow | 359 | 463 | (104) |
| Nettozinszahlungen | (7) | (11) | 4 |
| Ertragssteuerzahlungen | (164) | (184) | 20 |
| Free Cash Flow | 188 | 268 | (80) |
| Nettoausgaben für Unternehmenskäufe und -verkäufe | (3) | (43) | 40 |
| Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit, netto | 6 | (11) | 17 |
| Aufnahme und Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten, netto | 108 | (206) | 314 |
| Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit | (6) | (6) | - |
| Nettozunahme flüssiger Mittel | 293 | 2 | 291 |

Der Free Cash Flow ist gegenüber dem Vorjahr um CHF 80 Mio. auf CHF 188 Mio. gesunken, was auf den tieferen Operating Free Cash Flow zurückzuführen ist. Der Operating Free Cash Flow sank um CHF 104 Mio. auf CHF 359 Mio. Die Abnahme ist durch die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens getrieben. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2017 um CHF 215 Mio. (im Vorjahr Zunahme von CHF 100 Mio.), vor allem als Folge geleisteter Vorauszahlungen von Aufwendungen für das Geschäftsjahr 2018. Die Investitionen sind gegenüber dem Vorjahr um CHF 28 Mio. oder 5,3% auf CHF 501 Mio. gesunken, dies vor allem aufgrund verzögerter Investitionen bei Swisscom Schweiz.

Bilanz

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt | 31.3.2018 | 01.01.2018 ¹ | Veränderung |
|--|---------------|-------------------------|-------------|
| Sachanlagen | 10'732 | 10'697 | 0,3% |
| Goodwill | 5'190 | 5'186 | 0,1% |
| Immaterielle Vermögenswerte | 1'653 | 1'758 | -6,0% |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 2'273 | 2'359 | -3,6% |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | (1'624) | (1'753) | -7,4% |
| Rückstellungen | (1'036) | (1'077) | -3,8% |
| Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften | (143) | (146) | -2,1% |
| Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto | 134 | (44) | - |
| Operative Vermögenswerte, netto | 17'179 | 16'980 | 1,2% |
| Nettoverschuldung | (7'294) | (7'447) | -2,1% |
| Personalvorsorgeverpflichtungen | (991) | (1'048) | -5,4% |
| Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto | (756) | (806) | -6,2% |
| Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen | 261 | 264 | -1,1% |
| Eigenkapital | 8'399 | 7'943 | 5,7% |
| Eigenkapitalquote am Bilanzstichtag (in %) | 36,8 | 36,0 | |

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Das Eigenkapital stieg als Folge des Reingewinns um CHF 456 Mio. oder 5,7% auf CHF 8'399 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 36,8% entspricht (36,0% per 1. Januar 2018). Die im Eigenkapital erfassten kumulierten Währungsumrechnungsverluste betragen gegenüber Ende 2017 unverändert rund CHF 1,7 Mrd.

Ausblick

Der finanzielle Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert. Swisscom erwartet für 2018 einen Nettoumsatz von rund CHF 11,6 Mrd., einen EBITDA von rund CHF 4,2 Mrd. und Investitionen von weniger als CHF 2,4 Mrd. Für Swisscom ohne Fastweb wird aufgrund des hohen Wettbewerbs- und Preisdrucks mit einem tieferen Umsatz gerechnet, der durch einen höheren Umsatz von Fastweb teilweise kompensiert wird. Für Swisscom ohne Fastweb wird im Vergleich zum Vorjahr mit einem tieferen EBITDA gerechnet. Der EBITDA reduziert sich als Folge des Preisdrucks und einer anhaltenden Abnahme der Anzahl Festnetztelefonieanschlüsse. Positiv beeinflusst wird der EBITDA durch Kosteneinsparungen. Für Fastweb wird ein höherer EBITDA erwartet. Ab 2018 ist ein neuer Rechnungslegungsstandard zur Umsatzerfassung (IFRS 15) anzuwenden. Er wird voraussichtlich einen negativen Effekt auf den EBITDA von rund CHF 50 Mio. haben. Bei aktuellen Kurs des Euros ergibt sich demgegenüber aus der Währungsumrechnung von Fastweb positive Effekte auf Umsatz und EBITDA. Die Investitionen in der Schweiz werden leicht tiefer und bei Fastweb leicht höher erwartet. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2019 für das Geschäftsjahr 2018 eine unveränderte, attraktive Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

Konsolidierter Zwischenabschluss

Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie

| | Anhang | 1.1.–31.3.2018 | 1.1.–31.3.2017 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Erfolgsrechnung | | | |
| Nettoumsatz | 2 | 2'885 | 2'831 |
| Direkte Kosten | 3 | (704) | (606) |
| Personalaufwand | 3 | (723) | (753) |
| Übriger Betriebsaufwand | 3 | (503) | (490) |
| Aktivierete Eigenleistungen und übrige Erträge | 3 | 103 | 91 |
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen | | 1'058 | 1'073 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | | (540) | (523) |
| Operatives Ergebnis | | 518 | 550 |
| Finanzertrag | 6 | 17 | 5 |
| Finanzaufwand | 6 | (58) | (54) |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | | (2) | (1) |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | 475 | 500 |
| Ertragssteueraufwand | | (96) | (127) |
| Reingewinn | | 379 | 373 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | | | |
| Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen | | 58 | 41 |
| Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten | | 3 | – |
| Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten | | 61 | 41 |
| Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften | | 13 | (5) |
| Veränderung von zur Veräusserung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten | | – | 2 |
| Veränderung von Cash Flow Hedges | | 12 | (4) |
| Sonstiges Gesamtergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | | 1 | – |
| In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten | | 26 | (7) |
| Sonstiges Gesamtergebnis | | 87 | 34 |
| Gesamtergebnis | | | |
| Reingewinn | | 379 | 373 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | | 87 | 34 |
| Gesamtergebnis | | 466 | 407 |
| Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis | | | |
| Aktionäre der Swisscom AG | | 381 | 373 |
| Nicht beherrschende Anteile | | (2) | – |
| Reingewinn | | 379 | 373 |
| Aktionäre der Swisscom AG | | 468 | 407 |
| Nicht beherrschende Anteile | | (2) | – |
| Gesamtergebnis | | 466 | 407 |
| Gewinn pro Aktie | | | |
| Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF) | | 7,36 | 7,20 |

Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

| In Mio. CHF | Anhang | 31.3.2018 | 31.12.2017 |
|---|--------|---------------|---------------|
| Vermögenswerte | | | |
| Flüssige Mittel | | 819 | 525 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 7 | 2'273 | 2'389 |
| Übrige operative Vermögenswerte | 7 | 1'378 | 729 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | 5 | 76 | 78 |
| Laufende Ertragssteuerguthaben | | 15 | 10 |
| Total Kurzfristige Vermögenswerte | | 4'561 | 3'731 |
| Sachanlagen | | 10'732 | 10'697 |
| Goodwill | | 5'190 | 5'186 |
| Immaterielle Vermögenswerte | | 1'653 | 1'758 |
| Equity-bilanzierte Beteiligungen | | 158 | 152 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | 5 | 346 | 337 |
| Latente Ertragssteuerguthaben | | 206 | 197 |
| Total Langfristige Vermögenswerte | | 18'285 | 18'327 |
| Total Vermögenswerte | | 22'846 | 22'058 |
| Verbindlichkeiten und Eigenkapital | | | |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | 5 | 1'859 | 1'834 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 7 | 1'624 | 1'753 |
| Rückstellungen | 8 | 176 | 177 |
| Übrige operative Verbindlichkeiten | 7 | 1'244 | 1'165 |
| Laufende Ertragssteuerschulden | | 152 | 213 |
| Total Kurzfristige Verbindlichkeiten | | 5'055 | 5'142 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten | 5 | 6'573 | 6'452 |
| Personalvorsorgeverpflichtungen | | 991 | 1'048 |
| Rückstellungen | 8 | 860 | 900 |
| Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften | | 143 | 146 |
| Latente Ertragssteuerschulden | | 825 | 725 |
| Total Langfristige Verbindlichkeiten | | 9'392 | 9'271 |
| Total Verbindlichkeiten | | 14'447 | 14'413 |
| Aktienkapital | | 52 | 52 |
| Kapitalreserven | | 136 | 136 |
| Gewinnreserven | | 9'887 | 9'155 |
| Währungsumrechnungsdifferenzen | | (1'675) | (1'689) |
| Übrige Reserven | | 10 | 2 |
| Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG | | 8'410 | 7'656 |
| Nicht beherrschende Anteile | | (11) | (11) |
| Total Eigenkapital | | 8'399 | 7'645 |
| Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital | | 22'846 | 22'058 |

Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

| In Mio. CHF | Anhang | 31.3.2018 | 31.3.2017 |
|---|--------|--------------|--------------|
| Reingewinn | | 379 | 373 |
| Ertragssteueraufwand | | 96 | 127 |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | | 2 | 1 |
| Finanzertrag | 6 | (17) | (5) |
| Finanzaufwand | 6 | 58 | 54 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | | 540 | 523 |
| Gewinn aus Abgang von Sachanlagen | | (1) | (1) |
| Verlust aus Abgang von Sachanlagen | | 2 | 1 |
| Veränderung Rückstellungen | | (20) | (19) |
| Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen | | 15 | 17 |
| Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten | 7 | (193) | (79) |
| Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften | | (3) | (2) |
| Erhaltene Zinszahlungen | | 10 | 12 |
| Geleistete Zinszahlungen | | (17) | (23) |
| Ertragssteuerzahlungen | | (164) | (184) |
| Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit | | 687 | 795 |
| Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten | | (501) | (529) |
| Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten | | 2 | 2 |
| Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel | | – | (30) |
| Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen | | (3) | – |
| Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte | | (4) | (14) |
| Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten | | 10 | 3 |
| Geldabfluss aus Investitionstätigkeit | | (496) | (568) |
| Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten | 5 | 150 | 4 |
| Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten | 5 | (42) | (210) |
| Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen | | – | (13) |
| Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit | | (6) | (6) |
| Geldzufluss (Geldabfluss) aus Finanzierungstätigkeit | | 102 | (225) |
| Nettozunahme flüssiger Mittel | | 293 | 2 |
| Flüssige Mittel am 1. Januar | | 525 | 329 |
| Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln | | 1 | (1) |
| Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode | | 819 | 330 |

Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

| In Mio. CHF | Aktien- kapital | Kapital- reserven | Gewinn- reserven | Währungs- umrechnungs- differenzen | Übrige Reserven | Eigenkapital Aktionäre Swisscom | Nicht beherr- schende Anteile | Total Eigenkapital |
|--|--------------------|----------------------|---------------------|--|--------------------|---------------------------------------|--|-----------------------|
| Bestand am 31. Dezember 2016 | 52 | 136 | 8'148 | (1'834) | 12 | 6'514 | 8 | 6'522 |
| Reingewinn | – | – | 373 | – | – | 373 | – | 373 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | – | – | 41 | – | (7) | 34 | – | 34 |
| Gesamtergebnis | – | – | 414 | – | (7) | 407 | – | 407 |
| Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen | – | – | (23) | – | – | (23) | (6) | (29) |
| Eigene Aktien | – | – | (3) | – | – | (3) | – | (3) |
| Bestand am 31. März 2017 | 52 | 136 | 8'536 | (1'834) | 5 | 6'895 | 2 | 6'897 |
| Bestand am 31. Dezember 2017 | 52 | 136 | 9'155 | (1'689) | 2 | 7'656 | (11) | 7'645 |
| Änderungen in der Rechnungslegung ¹ | – | – | 302 | – | (4) | 298 | – | 298 |
| Bestand am 1. Januar 2018 | 52 | 136 | 9'457 | (1'689) | (2) | 7'954 | (11) | 7'943 |
| Reingewinn | – | – | 381 | – | – | 381 | (2) | 379 |
| Sonstiges Gesamtergebnis | – | – | 61 | 14 | 12 | 87 | – | 87 |
| Gesamtergebnis | – | – | 442 | 14 | 12 | 468 | (2) | 466 |
| Transaktionen mit Eigentümern von nicht beherrschenden Anteilen | – | – | (8) | – | – | (8) | 2 | (6) |
| Eigene Aktien | – | – | (4) | – | – | (4) | – | (4) |
| Bestand am 31. März 2018 | 52 | 136 | 9'887 | (1'675) | 10 | 8'112 | (11) | 8'399 |

¹ Siehe Erläuterung 1.

Anhang zum Zwischenabschluss

Über diesen Bericht

Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 31. März 2018 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenastrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 2. Mai 2018 genehmigt. Bis zu diesem Datum fanden keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag statt.

Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die drei Monate, die am 31. März 2018 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2018 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 1,178 als Stichtagskurs (31. Dezember 2017 CHF/EUR 1,17) und 1,166 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,069) verwendet.

1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Ab 1. Januar 2018 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche mit Ausnahme der nachfolgend dargestellten Änderungen keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

Auswirkungen der neu anzuwendenden IFRS Standards auf das Eigenkapital per 1. Januar 2018

| In Mio. CHF | 31.12.2017 | Anwendung IFRS 9 | Anwendung IFRS 15 | 01.01.2018 |
|---|---------------|------------------|-------------------|---------------|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 2'389 | (30) | – | 2'359 |
| Übrige operative Vermögenswerte | 729 | (2) | 433 | 1'160 |
| Latente Ertragssteuerguthaben | 197 | 7 | (2) | 202 |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | 415 | 11 | – | 426 |
| Übrige Vermögenswerte | 18'328 | – | – | 18'328 |
| Total Vermögenswerte | 22'058 | (14) | 431 | 22'475 |
| Übrige operative Verbindlichkeiten | 1'165 | – | 39 | 1'204 |
| Latente Ertragssteuerschulden | 725 | 1 | 79 | 805 |
| Übrige Verbindlichkeiten | 12'523 | – | – | 12'523 |
| Total Verbindlichkeiten | 14'413 | 1 | 118 | 14'532 |
| Total Eigenkapital | 7'645 | (15) | 313 | 7'943 |
| Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital | 22'058 | (14) | 431 | 22'475 |

IFRS 9 «Finanzinstrumente»

Der Standard umfasst neue Regelungen zur Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die Erfassung von Wertminderungen und die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen. Aus den neuen Vorschriften haben sich in einigen Fällen Änderungen in der Klassifizierung von finanziellen Vermögenswerten ergeben. Bisher zum Anschaffungswert bilanzierte Beteiligungen müssen neu zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden. Aus den neuen Vorschriften zur Wertminderung werden Verluste auf finanziellen Vermögenswerten früher erfasst. In der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen ergeben sich für Swisscom keine Änderungen. Aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 hat sich das Eigenkapital per 1. Januar 2018 um CHF 15 Mio. vermindert. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

IFRS 15 «Umsätze aus Verträgen mit Kunden»

Der neue Standard sieht im Grundsatz zu den bisher gültigen Vorschriften ein einziges, prinzipienbasiertes, fünfstufiges Modell vor, das auf alle Verträge mit Kunden anzuwenden ist. Nach IFRS 15 ist der Betrag als Umsatzerlös zu erfassen, der für die Übertragung von Gütern oder Dienstleistungen an Kunden als Gegenleistung erwartet wird. Hinsichtlich der Bestimmung des Zeitpunkts beziehungsweise des Zeitraums kommt es nicht mehr auf die Übertragung der Risiken und Chancen, sondern auf den Übergang der Kontrolle an den Gütern oder Dienstleistungen auf den Kunden an. Für Mehrkomponentenverträge regelt IFRS 15 explizit, dass der Transaktionspreis auf die einzelnen identifizierten Leistungsverpflichtungen im Verhältnis der relativen Einzelveräusserungspreise aufzuteilen ist. Der neue Standard enthält ausserdem neue Regelungen zu den Kosten zur Erfüllung und Erlangung eines Vertrags sowie Leitlinien zur Frage, wann solche Kosten zu aktivieren sind. Weiter fordert der Standard neue, umfangreichere Angaben im Anhang. IFRS 15 hat die nachfolgenden wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Swisscom:

Umsatz

- > Wird ein Mobilfunkgerät im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag verkauft, handelt es sich um ein Mehrkomponentengeschäft. Bisher wurde bei solchen Mehrkomponentenverträgen die gewährte Subvention auf dem Mobilfunkgerät vollständig dem Mobilfunkgerät zugeteilt und entsprechend beim Vertragsabschluss einmalig erfasst. Neu ist eine Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) vorzunehmen, so dass die Umsätze zeitlich früher erfasst werden. Die gesamte Umsatzhöhe bleibt über die Vertragslaufzeit unverändert.
- > Swisscom bietet Bündelangebote an, die Breitband und TV sowie wahlweise einen Festnetzanschluss mit Telefonie enthalten. Die Servicegebühren sind fix. Im Zusammenhang mit solchen Bündelangeboten werden Router und Set-Top Boxen verkauft welche bisher einmalig zum Zeitpunkt des Verkaufs als Umsatz erfasst wurden. Die Router und Set-Top Boxen können aufgrund der technischen Voraussetzungen ausschliesslich für Dienstleistungen von Swisscom genutzt werden. Umgekehrt können Swisscom Dienstleistungen nur mit Routern und Set-Top Boxen von Swisscom genutzt werden. Die Router und Set-Top Boxen stellen deshalb keine separaten Leistungsverpflichtungen dar. Die Umsätze aus dem Verkauf der Router und Set-Top Boxen werden entsprechend über die Laufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags verteilt.
- > Aufschaltgebühren wurden bisher abgegrenzt und über die Mindestvertragsdauer als Umsatz erfasst. Bestand keine Mindestvertragsdauer wurde der Umsatz zum Zeitpunkt der Aufschaltung realisiert. Nicht rückerstat-

tungsfähige Aufschaltgebühren, die keine separate Leistungsverpflichtung darstellen, werden künftig im gesamten Transaktionspreis berücksichtigt und den einzelnen Leistungsverpflichtungen des Kundenvertrags anteilig zugeordnet.

Vertragskosten

- > An Händler gezahlte Endgerätesubventionen und Provisionen (Vertragsserlangungskosten) wurden bisher sofort als Aufwand erfasst. Künftig werden direkt zuordenbare Vertragsserlangungskosten aktiviert und über die Vertragslaufzeit als Aufwand erfasst.
- > Die Kosten für Router und Set-Top-Boxen wurden bisher entsprechend der Umsatzerfassung zum Zeitpunkt des Verkaufs als Aufwand erfasst. In Zukunft werden diese als direkt zuordenbare Vertragserfüllungskosten ebenfalls aktiviert und über die Vertragslaufzeit des zugrundeliegenden Servicevertrags als Aufwand erfasst.

Swisscom hat für die erstmalige Anwendung von IFRS 15 den modifizierten rückwirkenden Ansatz gewählt. Nach dieser Übergangsmethode muss Swisscom IFRS 15 rückwirkend nur auf solche Verträge anwenden, die per 1. Januar 2018 noch nicht erfüllt waren. Der daraus resultierende Umstellungseffekt wurde per 1. Januar 2018 erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Die Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

Aus der Umstellung per 1. Januar 2018 resultierte eine Erhöhung des Eigenkapitals um CHF 313 Mio. Der Effekt resultiert aus dem erstmaligen Ansatz von vertraglichen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten sowie abgegrenzten Vertragsserlangungs- und Vertragserfüllungskosten. Aus der Anwendung von IFRS 15 resultierte im ersten Quartal 2018 eine Abnahme des Nettoumsatzes von CHF 4 Mio. und eine Zunahme der direkten Kosten von CHF 16 Mio. Die Entwicklung des ergebniswirksamen IFRS-15-Effekts ist abhängig von künftigen Geschäftsmodellen und Produkten, dem Vertriebskanalmix sowie der Mengen-, Preis- und Kostenentwicklung.

2 Segmentinformationen

Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Privatkunden», «Enterprise Customers», «Wholesale» und «IT, Network & Infrastructure», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente». Zusätzlich wird in der Berichterstattung «Group Headquarters», das nicht zugeteilte Kosten enthält, separat ausgewiesen.

Für die finanzielle Führung verrechnet Group Headquarters keine Management Fees und das Segment IT, Network & Infrastructure keine Netzkosten an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Der Segmentaufwand umfasst die direkten und indirekten Kosten, die den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge enthalten. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. In den ersten drei Monaten 2018 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 15 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr CHF 20 Mio.). Die Ergebnisse der Segmente Privatkunden, Enterprise Customers sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten. Das Segment IT, Network & Infrastructure weist als Segmentergebnis den Betriebsaufwand und die Abschreibungen abzüglich dem Umsatz aus Vermietung und Verwaltung von Gebäuden und Fahrzeugen sowie den aktivierten Eigenleistungen und den übrigen Erträgen aus. In den Segmentergebnissen von Swisscom Schweiz und den Übrigen operativen Segmenten ist die Überleitung auf den Vorsorgeaufwand nach IAS 19 nicht enthalten. Das Segmentergebnis des Segments Fastweb entspricht dem operativen Ergebnis.

Zwischen den Segmenten von Swisscom Schweiz wurden verschiedene Bereiche transferiert. Das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Segmentinformationen 2018

| 2018, in Mio. CHF | Swisscom Schweiz | Fastweb | Übrige operative Segmente | Group Head-quarters | Elimination | Total |
|--|------------------|------------|---------------------------|---------------------|-------------|--------------|
| Privatkunden | 1'456 | 300 | – | – | – | 1'756 |
| Geschäftskunden | 589 | 210 | 127 | – | – | 926 |
| Wholesale-Kunden | 141 | 62 | – | – | – | 203 |
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 2'186 | 572 | 127 | – | – | 2'885 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 20 | 2 | 70 | – | (92) | – |
| Nettoumsatz | 2'206 | 574 | 197 | – | (92) | 2'885 |
| Direkte Kosten | (459) | (237) | (14) | – | 6 | (704) |
| Indirekte Kosten ¹ | (855) | (170) | (144) | (22) | 68 | (1'123) |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 892 | 167 | 39 | (22) | (18) | 1'058 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (378) | (149) | (15) | – | 2 | (540) |
| Segmentergebnis | 514 | 18 | 24 | (22) | (16) | 518 |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | | | | | | (41) |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | | | | | | (2) |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | | | | | 475 |
| Ertragssteueraufwand | | | | | | (96) |
| Reingewinn | | | | | | 379 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 892 | 167 | 39 | (22) | (18) | 1'058 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (311) | (185) | (8) | – | 3 | (501) |
| Veränderung Rückstellungen | (11) | (1) | – | (8) | – | (20) |
| Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen | 2 | (1) | – | – | 14 | 15 |
| Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen | (285) | 31 | 33 | 40 | (12) | (193) |
| Operating Free Cash Flow | 287 | 11 | 64 | 10 | (13) | 359 |

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2018

| 2018, in Mio. CHF | Privat-kunden | Enterprise Customers | Wholesale | IT, Network & Infrastructure | Elimination | Total Swisscom Schweiz |
|--|---------------|----------------------|------------|------------------------------|--------------|------------------------|
| Telekomdienste | 1'298 | 260 | – | – | – | 1'558 |
| Lösungsgeschäft | – | 268 | – | – | – | 268 |
| Handelswaren | 120 | 50 | – | – | – | 170 |
| Wholesale | – | – | 141 | – | – | 141 |
| Übrige Umsätze | 38 | 6 | – | 5 | – | 49 |
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 1'456 | 584 | 141 | 5 | – | 2'186 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 20 | 27 | 62 | 36 | (125) | 20 |
| Nettoumsatz | 1'476 | 611 | 203 | 41 | (125) | 2'206 |
| Direkte Kosten | (322) | (185) | (89) | (3) | 140 | (459) |
| Indirekte Kosten ¹ | (274) | (232) | (5) | (328) | (16) | (855) |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 880 | 194 | 109 | (290) | (1) | 892 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (38) | (18) | – | (322) | – | (378) |
| Segmentergebnis | 842 | 176 | 109 | (612) | (1) | 514 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (36) | (12) | – | (263) | – | (311) |

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen 2017

| 2017, in Mio. CHF, angepasst | Swisscom Schweiz | Fastweb | Übrige operative Segmente | Group Head-quarters | Elimination | Total |
|--|------------------|------------|---------------------------|---------------------|-------------|--------------|
| Privatkunden | 1'497 | 248 | – | – | – | 1'745 |
| Geschäftskunden | 592 | 180 | 122 | – | – | 894 |
| Wholesale-Kunden | 138 | 54 | – | – | – | 192 |
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 2'227 | 482 | 122 | – | – | 2'831 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 19 | 2 | 65 | – | (86) | – |
| Nettoumsatz | 2'246 | 484 | 187 | – | (86) | 2'831 |
| Direkte Kosten | (440) | (165) | (7) | – | 6 | (606) |
| Indirekte Kosten ¹ | (878) | (164) | (140) | (26) | 56 | (1'152) |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 928 | 155 | 40 | (26) | (24) | 1'073 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (367) | (140) | (17) | – | 1 | (523) |
| Segmentergebnis | 561 | 15 | 23 | (26) | (23) | 550 |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | | | | | | (49) |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen | | | | | | (1) |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | | | | | | 500 |
| Ertragssteueraufwand | | | | | | (127) |
| Reingewinn | | | | | | 373 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 928 | 155 | 40 | (26) | (24) | 1'073 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (357) | (165) | (11) | – | 4 | (529) |
| Veränderung Rückstellungen | (12) | (3) | (1) | (3) | – | (19) |
| Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen | (1) | (1) | – | (1) | 20 | 17 |
| Veränderung operatives Nettoumlaufvermögen | (141) | 29 | 4 | 30 | (1) | (79) |
| Operating Free Cash Flow | 417 | 15 | 32 | – | (1) | 463 |

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2017

| 2017, in Mio. CHF, angepasst | Privat-kunden | Enterprise Customers | Wholesale | IT, Network & Infrastructure | Elimination | Total Swisscom Schweiz |
|--|---------------|----------------------|------------|------------------------------|--------------|------------------------|
| Telekomdienste | 1'353 | 279 | – | – | – | 1'632 |
| Lösungsgeschäft | – | 261 | – | – | – | 261 |
| Handelswaren | 104 | 43 | – | – | – | 147 |
| Wholesale | – | – | 138 | – | – | 138 |
| Übrige Umsätze | 40 | 3 | – | 6 | – | 49 |
| Nettoumsatz mit externen Kunden | 1'497 | 586 | 138 | 6 | – | 2'227 |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten | 20 | 27 | 68 | 36 | (132) | 19 |
| Nettoumsatz | 1'517 | 613 | 206 | 42 | (132) | 2'246 |
| Direkte Kosten | (308) | (184) | (97) | (3) | 152 | (440) |
| Indirekte Kosten ¹ | (286) | (230) | (5) | (337) | (20) | (878) |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen | 923 | 199 | 104 | (298) | – | 928 |
| Abschreibungen und Wertminderungen | (32) | (19) | – | (316) | – | (367) |
| Segmentergebnis | 891 | 180 | 104 | (614) | – | 561 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (45) | (20) | – | (292) | – | (357) |

¹ Inklusive aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge.

3 Operative Kosten

Direkte Kosten

| In Mio. CHF | 1.1.–31.3.2018 | 1.1.–31.3.2017 |
|--|----------------|----------------|
| Kundenendgeräte und Handelswaren | 306 | 263 |
| Bezogene Dienstleistungen | 112 | 107 |
| Kosten für die Vertragserlangung | 87 | 65 |
| Kosten für die Vertragserfüllung | 13 | – |
| Verkehrsgebühren von ausländischen Tochtergesellschaften | 114 | 90 |
| Internationale Verkehrsgebühren | 47 | 53 |
| Nationale Verkehrsgebühren | 25 | 28 |
| Total Direkte Kosten | 704 | 606 |

Indirekte Kosten

| In Mio. CHF | 1.1.–31.3.2018 | 1.1.–31.3.2017 |
|--|----------------|----------------|
| Lohn- und Sozialversicherungsaufwand | 713 | 737 |
| Übriger Personalaufwand | 10 | 16 |
| Total Personalaufwand | 723 | 753 |
| Informatikaufwand | 67 | 69 |
| Unterhaltsaufwand | 70 | 60 |
| Mietaufwand | 52 | 50 |
| Energieaufwand | 28 | 27 |
| Werbe- und Verkaufsaufwand | 40 | 54 |
| Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter | 43 | 38 |
| Verwaltungsaufwand | 27 | 28 |
| Wertberichtigungen auf Forderungen | 20 | 20 |
| Sonstiger Betriebsaufwand | 156 | 144 |
| Total Übriger Betriebsaufwand | 503 | 490 |
| Aktiviertete Eigenleistungen | (83) | (80) |
| Gewinn aus Veräusserung von Sachanlagen | (1) | (1) |
| Sonstige Erträge | (19) | (10) |
| Total Aktiviertete Eigenleistungen und übrige Erträge | (103) | (91) |
| Total Indirekte Kosten | 1'123 | 1'152 |

Die aktivierten Eigenleistungen umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 4. April 2018 die Zahlung einer Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 10. April 2018.

5 Finanzinstrumente und Nettoverschuldung

Swisscom strebt eine Nettoverschuldung von rund 1,9 x EBITDA (Operatives Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen) an. Eine zeitweise Überschreitung dieser Quote ist zulässig. Per 31. Dezember 2017 hat das Verhältnis Nettoverschuldung zu EBITDA 1,7 betragen. Die Nettoverschuldung setzt sich zusammen aus den finanziellen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kurzfristiger Finanzanlagen sowie langfristiger festverzinslicher Depositenzertifikate und derivativer Finanzinstrumente für Finanzierungen.

Nachfolgend ist die Entwicklung der finanziellen Verbindlichkeiten und der Nettoverschuldung in den ersten drei Monaten 2018 sowie die beizulegenden Zeitwerte der finanziellen Verbindlichkeiten und Vermögenswerte dargestellt:

| In Mio. CHF | Buchwert 31.12.2017 | Aufnahme | Rückzahlung | Übrige Veränderungen ^a | Buchwert 31.03.2018 | Beizulegender Zeitwert ^b |
|---|------------------------|------------|-------------|--------------------------------------|------------------------|--|
| Bankdarlehen | 760 | – | (35) | (4) | 721 | 745 ² |
| Anleiensobligationen | 6'137 | 150 | – | 40 | 6'327 | 6'562 ¹ |
| Private Platzierungen | 493 | – | – | 1 | 494 | 503 ² |
| Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing | 461 | – | (5) | 3 | 459 | 872 ² |
| Derivative Finanzinstrumente | 60 | – | – | (6) | 54 | 51 ² |
| Übrige finanzielle Verbindlichkeiten | 375 | – | (2) | 4 | 377 | 366 ² |
| Total Finanzielle Verbindlichkeiten | 8'286 | 150 | (42) | 38 | 8'432 | 9'099 |
| Flüssige Mittel | (525) | | | | (819) | (819) ² |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte | (314) | | | | (319) ^c | (332) ² |
| Nettoverschuldung | 7'447 | | | | 7'294 | |

^a Zinsaufwand, Zinszahlungen sowie übrige Veränderungen.

^b Beizulegender Zeitwert Hierarchiestufe.

^c Nicht enthalten sind übrige finanzielle Vermögenswerte mit einem Buchwert von CHF 103 Mio., die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten, deren Buchwert einer angemessenen Schätzung des beizulegenden Zeitwerts entspricht.

Im ersten Quartal 2018 hat Swisscom eine Anleiensobligation über CHF 150 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,0% und die Laufzeit dauert bis 2035. Weiter wurde im April 2018 eine Anleiensobligation über EUR 500 Mio. aufgenommen. Der Coupon beträgt 1,125% und die Laufzeit dauert bis 2026. Die aufgenommenen Mittel werden zur Rückzahlung bestehender Schulden verwendet. Die Anleiensobligation in EUR wird für Hedge Accounting von Nettoinvestitionen in ausländische Beteiligungen designiert.

6 Finanzergebnis

| In Mio. CHF | 1.1.–31.3.2018 | 1.1.–31.3.2017 |
|---|----------------|----------------|
| Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten | 2 | 4 |
| Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps | 8 | – |
| Aktivierter Fremdkapitalzinsen | 1 | 1 |
| Übriger Finanzertrag | 6 | – |
| Total Finanzertrag | 17 | 5 |
| Zinsaufwand von finanziellen Verbindlichkeiten | (37) | (40) |
| Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen | (2) | (3) |
| Fremdwährungsverluste | (3) | (4) |
| Barwertanpassungen auf Rückstellungen | (2) | (1) |
| Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps | – | (1) |
| Übriger Finanzaufwand | (14) | (5) |
| Total Finanzaufwand | (58) | (54) |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto | (41) | (49) |
| Nettozinsaufwand | (35) | (36) |

7 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich in den ersten drei Monaten 2018 wie folgt verändert:

| In Mio. CHF | 31.12.2017 | Anwendung IFRS 9 & 15 | Operative Veränderung | Übrige Veränderung ¹ | 31.03.2018 |
|--|------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|------------|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 2'389 | (30) | (84) | (2) | 2'273 |
| Übrige operative Vermögenswerte | 729 | 431 | 211 | 7 | 1'378 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | (1'753) | – | 106 | 23 | (1'624) |
| Übrige operative Verbindlichkeiten | (1'165) | (39) | (40) | – | (1'244) |
| Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto | 200 | 362 | 193 | 28 | 783 |

¹ Währungsumrechnung sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

Übrige operative Vermögenswerte

| In Mio. CHF | 31.03.2018 | 01.01.2018 ¹ |
|--|--------------|-------------------------|
| Vertragliche Vermögenswerte | 304 | 286 |
| Vertragskosten | 279 | 272 |
| Sonstige Forderungen | 40 | 37 |
| Vorräte | 166 | 168 |
| Übrige nicht finanzielle Vermögenswerte | 589 | 397 |
| Total Übrige operative Vermögenswerte | 1'378 | 1'160 |

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

Übrige operative Verbindlichkeiten

| In Mio. CHF | 31.03.2018 | 01.01.2018 ¹ |
|---|--------------|-------------------------|
| Vertragliche Verbindlichkeiten | 675 | 690 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 321 | 292 |
| Übrige nicht finanzielle Verbindlichkeiten | 248 | 222 |
| Total Übrige operative Verbindlichkeiten | 1'244 | 1'204 |

¹ Inklusive kumulativer Effekt aus der erstmaligen Anwendung von IFRS 9 und IFRS 15.

8 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

| In Mio. CHF | Abbruch- und Instandstellungs- kosten | Regulatorische und wettbewerbsrecht- liche Verfahren | Stellenabbau | Übrige | Total |
|--|---|--|--------------|------------|--------------|
| Bestand am 31. Dezember 2017 | 600 | 156 | 112 | 209 | 1'077 |
| Bildung Rückstellungen | 1 | 1 | – | 5 | 7 |
| Barwertanpassungen | (20) | – | – | – | (20) |
| Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen | (3) | – | – | (8) | (11) |
| Verwendung | – | – | (7) | (10) | (17) |
| Bestand am 31. März 2018 | 578 | 157 | 105 | 196 | 1'036 |
| Davon kurzfristige Rückstellungen | – | 2 | 101 | 73 | 176 |
| Davon langfristige Rückstellungen | 578 | 155 | 4 | 123 | 860 |

Die in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erfassten Rückstellungen haben sich im laufenden Geschäftsjahr nicht wesentlich verändert.

Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren

Bei den in der konsolidierten Jahresrechnung 2017 erläuterten Eventualverbindlichkeiten im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Verfahren kommt Swisscom zum Schluss, dass ein Mittelabfluss nicht wahrscheinlich ist und hat deshalb im Konzernabschluss per 31. März 2018 unverändert keine Rückstellungen erfasst.

Weitere Informationen

Aktieninformation

Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

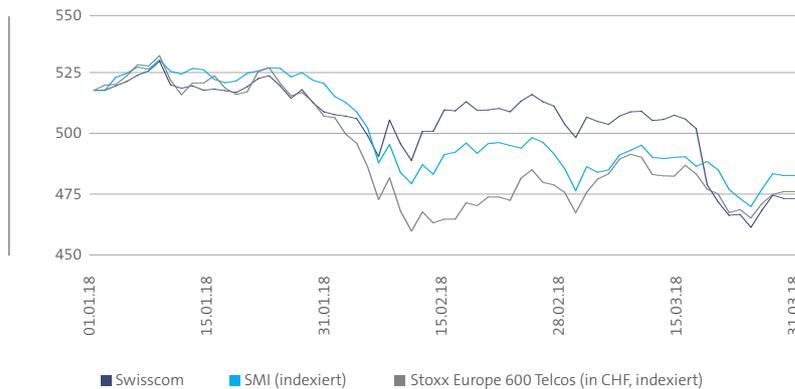
| 31.12.2017–31.3.2018 | SIX Swiss Exchange |
|---|--------------------|
| Schlusskurs per 31. Dezember 2017 in CHF ¹ | 518,50 |
| Schlusskurs per 31. März 2018 in CHF ¹ | 473,60 |
| Höchstkurs in CHF ¹ | 530,60 |
| Tiefstkurs in CHF ¹ | 460,50 |
| Total Handelsvolumen in Aktien | 10'522'278 |
| Total Umsatzvolumen in Millionen CHF | 5'292,42 |
| Tagesdurchschnitt in Aktien | 169'714 |
| Tagesdurchschnitt in Millionen CHF | 85,36 |

Quelle: Bloomberg

¹ bezahlte Kurse

Aktienkursentwicklung

Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2018 in CHF



Finanzkalender

- > 16. August 2018 Veröffentlichung Zwischenergebnis zweites Quartal 2018
- > 1. November 2018 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2018
- > 7. Februar 2019 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2018

Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

Quartalsübersicht 2017 und 2018

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2017 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2018 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Erfolgsrechnung | | | | | | | | | | |
| Nettoumsatz | 2'831 | 2'859 | 2'914 | 3'058 | 11'662 | 2'885 | | | | 2'885 |
| Direkte Kosten | (606) | (599) | (677) | (784) | (2'666) | (704) | | | | (704) |
| Personalaufwand | (753) | (738) | (695) | (816) | (3'002) | (723) | | | | (723) |
| Übriger Betriebsaufwand | (490) | (525) | (534) | (658) | (2'207) | (503) | | | | (503) |
| Aktiviert Eigenleistungen und übrige Erträge | 91 | 190 | 86 | 141 | 508 | 103 | | | | 103 |
| Betriebsergebnis (EBITDA) | 1'073 | 1'187 | 1'094 | 941 | 4'295 | 1'058 | | | | 1'058 |
| Abschreibungen | (523) | (534) | (531) | (576) | (2'164) | (540) | | | | (540) |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 550 | 653 | 563 | 365 | 2'131 | 518 | | | | 518 |
| Nettozinsaufwand | (36) | (38) | (35) | (40) | (149) | (35) | | | | (35) |
| Übriges Finanzergebnis | (13) | (11) | 15 | (2) | (11) | (6) | | | | (6) |
| Ergebnis assoziierter Gesellschaften | (1) | (2) | (3) | (5) | (11) | (2) | | | | (2) |
| Ergebnis vor Ertragssteuern | 500 | 602 | 540 | 318 | 1'960 | 475 | | | | 475 |
| Ertragssteueraufwand | (127) | (136) | (110) | (19) | (392) | (96) | | | | (96) |
| Reingewinn | 373 | 466 | 430 | 299 | 1'568 | 379 | | | | 379 |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG | 373 | 467 | 430 | 300 | 1'570 | 381 | | | | 381 |
| Anteil nicht beherrschende Aktionäre | – | (1) | – | (1) | (2) | (2) | | | | (2) |
| Gewinn pro Aktie (in CHF) | 7,20 | 9,02 | 8,30 | 5,98 | 30,31 | 7,36 | | | | 7,36 |
| Nettoumsatz | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 2'246 | 2'241 | 2'250 | 2'321 | 9'058 | 2'206 | | | | 2'206 |
| Fastweb | 484 | 511 | 556 | 613 | 2'164 | 574 | | | | 574 |
| Übrige operative Segmente | 187 | 210 | 215 | 238 | 850 | 197 | | | | 197 |
| Group Headquarters | – | 1 | 1 | (1) | 1 | – | | | | – |
| Intersegment-Elimination | (86) | (104) | (108) | (113) | (411) | (92) | | | | (92) |
| Total Nettoumsatz | 2'831 | 2'859 | 2'914 | 3'058 | 11'662 | 2'885 | | | | 2'885 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 928 | 924 | 909 | 739 | 3'500 | 892 | | | | 892 |
| Fastweb | 155 | 279 | 194 | 217 | 845 | 167 | | | | 167 |
| Übrige operative Segmente | 40 | 40 | 49 | 51 | 180 | 39 | | | | 39 |
| Group Headquarters | (26) | (21) | (24) | (40) | (111) | (22) | | | | (22) |
| Überleitung Vorsorgeaufwand | (20) | (27) | (28) | (17) | (92) | (15) | | | | (15) |
| Intersegment-Elimination | (4) | (8) | (6) | (9) | (27) | (3) | | | | (3) |
| Total Segmentergebnis (EBITDA) | 1'073 | 1'187 | 1'094 | 941 | 4'295 | 1'058 | | | | 1'058 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 357 | 362 | 364 | 571 | 1'654 | 311 | | | | 311 |
| Fastweb | 165 | 161 | 158 | 208 | 692 | 185 | | | | 185 |
| Übrige operative Segmente | 11 | 13 | 15 | 19 | 58 | 8 | | | | 8 |
| Intersegment-Elimination | (4) | (8) | (7) | (7) | (26) | (3) | | | | (3) |
| Total Investitionen | 529 | 528 | 530 | 791 | 2'378 | 501 | | | | 501 |
| Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen | | | | | | | | | | |
| Swisscom Schweiz | 15'719 | 15'420 | 15'307 | 15'157 | 15'157 | 15'031 | | | | 15'031 |
| Fastweb | 2'503 | 2'494 | 2'509 | 2'504 | 2'504 | 2'510 | | | | 2'510 |
| Übrige operative Segmente | 2'575 | 2'585 | 2'617 | 2'580 | 2'580 | 2'523 | | | | 2'523 |
| Group Headquarters | 282 | 276 | 271 | 265 | 265 | 262 | | | | 262 |
| Total Personalbestand | 21'079 | 20'775 | 20'704 | 20'506 | 20'506 | 20'326 | | | | 20'326 |
| Operating Free Cash Flow | 463 | 549 | 660 | 487 | 2'159 | 359 | | | | 359 |
| Nettoverschuldung | 7'689 | 8'441 | 7'868 | 7'447 | 7'447 | 7'294 | | | | 7'294 |

In Mio. CHF bzw. wie angemerkt

| | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2017 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Swisscom Schweiz | | | | | | | | | | |
| Umsatz und Ergebnisse | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 673 | 677 | 688 | 664 | 2'702 | 655 | | | | 655 |
| Enterprise Customers | 121 | 122 | 122 | 119 | 484 | 113 | | | | 113 |
| Umsatz Mobilfunk | 794 | 799 | 810 | 783 | 3'186 | 768 | | | | 768 |
| Privatkunden | 680 | 667 | 654 | 661 | 2'662 | 643 | | | | 643 |
| Enterprise Customers | 142 | 140 | 136 | 137 | 555 | 131 | | | | 131 |
| Umsatz Festnetz | 822 | 807 | 790 | 798 | 3'217 | 774 | | | | 774 |
| Übrige Umsätze Enterprise Customers | 16 | 15 | 15 | 15 | 61 | 16 | | | | 16 |
| Total Umsatz Telekomdienste | 1'632 | 1'621 | 1'615 | 1'596 | 6'464 | 1'558 | | | | 1'558 |
| Lösungsgeschäft | 261 | 271 | 264 | 288 | 1'084 | 268 | | | | 268 |
| Handelswaren | 147 | 145 | 142 | 214 | 648 | 170 | | | | 170 |
| Wholesale | 138 | 135 | 157 | 148 | 578 | 141 | | | | 141 |
| Übrige Umsätze | 49 | 50 | 49 | 55 | 203 | 49 | | | | 49 |
| Total Umsatz mit externen Kunden | 2'227 | 2'222 | 2'227 | 2'301 | 8'977 | 2'186 | | | | 2'186 |
| Privatkunden | 1'497 | 1'481 | 1'478 | 1'515 | 5'971 | 1'456 | | | | 1'456 |
| Enterprise Customers | 586 | 599 | 586 | 631 | 2'402 | 584 | | | | 584 |
| Wholesale | 138 | 135 | 157 | 148 | 578 | 141 | | | | 141 |
| IT, Network & Infrastructure | 6 | 7 | 6 | 7 | 26 | 5 | | | | 5 |
| Total Umsatz mit externen Kunden | 2'227 | 2'222 | 2'227 | 2'301 | 8'977 | 2'186 | | | | 2'186 |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 923 | 903 | 863 | 793 | 3'482 | 880 | | | | 880 |
| Enterprise Customers | 199 | 212 | 212 | 199 | 822 | 194 | | | | 194 |
| Wholesale | 104 | 103 | 123 | 116 | 446 | 109 | | | | 109 |
| IT, Network & Infrastructure | (298) | (294) | (288) | (370) | (1'250) | (290) | | | | (290) |
| Intersegment-Elimination | – | – | (1) | 1 | – | (1) | | | | (1) |
| Segmentergebnis (EBITDA) | 928 | 924 | 909 | 739 | 3'500 | 892 | | | | 892 |
| Marge in % Nettoumsatz | 41,3 | 41,2 | 40,4 | 31,8 | 38,6 | 40,4 | | | | 40,4 |
| Fastweb, in Mio. EUR | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 232 | 238 | 253 | 263 | 986 | 257 | | | | 257 |
| Geschäftskunden | 168 | 173 | 177 | 192 | 710 | 180 | | | | 180 |
| Wholesale | 51 | 57 | 58 | 74 | 240 | 53 | | | | 53 |
| Umsatz mit externen Kunden | 451 | 468 | 488 | 529 | 1'936 | 490 | | | | 490 |
| Segmentergebnis (EBITDA) | 145 | 258 | 170 | 186 | 759 | 144 | | | | 144 |
| Marge in % Nettoumsatz | 32,0 | 54,9 | 34,6 | 35,1 | 39,0 | 29,3 | | | | 29,3 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | 155 | 147 | 139 | 181 | 622 | 159 | | | | 159 |
| Breitbandanschlüsse in Tsd. | 2'400 | 2'411 | 2'421 | 2'451 | 2'451 | 2'483 | | | | 2'483 |
| Mobilfunkanschlüsse in Tsd. | 763 | 880 | 989 | 1'065 | 1'065 | 1'185 | | | | 1'185 |

| | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2017 | 1. Quartal | 2. Quartal | 3. Quartal | 4. Quartal | 2018 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Swisscom Schweiz | | | | | | | | | | |
| Operationelle Daten in Tsd. | | | | | | | | | | |
| Anschlüsse | | | | | | | | | | |
| Privatkunden | 2'063 | 1'982 | 1'911 | 1'840 | 1'840 | 1'779 | | | | 1'779 |
| Enterprise Customers | 234 | 226 | 217 | 207 | 207 | 198 | | | | 198 |
| Festnetztelefonieanschlüsse | 2'297 | 2'208 | 2'128 | 2'047 | 2'047 | 1'977 | | | | 1'977 |
| Privatkunden | 1'950 | 1'951 | 1'962 | 1'976 | 1'976 | 1'988 | | | | 1'988 |
| Enterprise Customers | 38 | 38 | 38 | 38 | 38 | 37 | | | | 37 |
| Breitbandanschlüsse Retail | 1'988 | 1'989 | 2'000 | 2'014 | 2'014 | 2'025 | | | | 2'025 |
| Privatkunden | 1'438 | 1'447 | 1'453 | 1'467 | 1'467 | 1'492 | | | | 1'492 |
| Swisscom TV-Anschlüsse | 1'438 | 1'447 | 1'453 | 1'467 | 1'467 | 1'492 | | | | 1'492 |
| Postpaid Privatkunden | 3'306 | 3'315 | 3'334 | 3'375 | 3'375 | 3'381 | | | | 3'381 |
| Postpaid Enterprise Customers | 1'256 | 1'260 | 1'268 | 1'267 | 1'267 | 1'265 | | | | 1'265 |
| Mobilfunkanschlüsse Postpaid | 4'562 | 4'575 | 4'602 | 4'642 | 4'642 | 4'646 | | | | 4'646 |
| Prepaid Privatkunden | 2'039 | 2'018 | 1'980 | 1'995 | 1'995 | 1'986 | | | | 1'986 |
| Mobilfunkanschlüsse | 6'601 | 6'593 | 6'582 | 6'637 | 6'637 | 6'632 | | | | 6'632 |
| RGU Privatkunden | 10'796 | 10'713 | 10'640 | 10'653 | 10'653 | 10'626 | | | | 10'626 |
| RGU Enterprise Customers | 1'528 | 1'524 | 1'523 | 1'512 | 1'512 | 1'500 | | | | 1'500 |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) | 12'324 | 12'237 | 12'163 | 12'165 | 12'165 | 12'126 | | | | 12'126 |
| Breitbandanschlüsse Wholesale | 385 | 402 | 419 | 435 | 435 | 449 | | | | 449 |
| Entbündelte Teilnehmeranschlüsse | 120 | 116 | 114 | 107 | 107 | 100 | | | | 100 |
| Swisscom Konzern | | | | | | | | | | |
| Informationen nach geografischen Regionen in Mio. CHF | | | | | | | | | | |
| Nettoumsatz Schweiz | 2'343 | 2'343 | 2'352 | 2'438 | 9'476 | 2'308 | | | | 2'308 |
| Nettoumsatz Ausland | 488 | 516 | 562 | 620 | 2'186 | 577 | | | | 577 |
| Total Nettoumsatz | 2'831 | 2'859 | 2'914 | 3'058 | 11'662 | 2'885 | | | | 2'885 |
| EBITDA Schweiz | 917 | 905 | 898 | 731 | 3'451 | 889 | | | | 889 |
| EBITDA Ausland | 156 | 282 | 196 | 210 | 844 | 169 | | | | 169 |
| Total EBITDA | 1'073 | 1'187 | 1'094 | 941 | 4'295 | 1'058 | | | | 1'058 |
| Investitionen Schweiz | 362 | 366 | 369 | 581 | 1'678 | 315 | | | | 315 |
| Investitionen Ausland | 167 | 162 | 161 | 210 | 700 | 186 | | | | 186 |
| Total Investitionen | 529 | 528 | 530 | 791 | 2'378 | 501 | | | | 501 |
| Personalbestand Schweiz | 18'280 | 18'754 | 18'551 | 17'688 | 17'688 | 17'611 | | | | 17'611 |
| Personalbestand Ausland | 2'799 | 2'021 | 2'153 | 2'818 | 2'818 | 2'715 | | | | 2'715 |
| Total Personalbestand | 21'079 | 20'775 | 20'704 | 20'506 | 20'506 | 20'326 | | | | 20'326 |

Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere in bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.

