

Teilnahmebedingungen Zubehör-Wettbewerb

1. Der Wettbewerb wird durch Swisscom (Schweiz) AG (nachfolgend "Swisscom") durchgeführt. Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz wohnhaften Personen ab 14 Jahren, welche sich im Interessentool unter www.swisscom.ch/de/privatkunden/produkte/news/music-festival-jbl.html einschreiben. Mitarbeiter der Swisscom sowie aller beteiligter Dienstleister (Sponsoren & Partner) sind nicht teilnahmeberechtigt.
2. Die Teilnahme ist kostenlos und an keinen Kauf gebunden. Es besteht keine vertragliche Verpflichtung.
3. Der Wettbewerb findet vom 24.06.2024 bis zum 30.07.2024 statt. Alle teilnahmeberechtigten Personen, welche sich im Interessentool eintragen, nehmen automatisch und nur einmal am Wettbewerb teil. Die Teilnahme ist demnach nur unter www.swisscom.ch/de/privatkunden/produkte/news/music-festival-jbl.html möglich.
4. Jeder Teilnehmer muss zur Teilnahme am Wettbewerb seinen Vor- und Nachnamen, eine gültige E-Mail-Adresse und die Handynummer hinterlegen. Dadurch wird einerseits die Identifikation des Teilnehmers sichergestellt und andererseits dienen die Angaben zur Kontaktaufnahme durch die Swisscom für die Zustellung des Gewinns.
5. Zur Identifikation der Teilnehmer dient insbesondere die E-Mail-Adresse. Gibt der Gewinner eine ungültige E-Mail-Adresse und eine ungültige Handynummer an, wodurch keine Kontaktaufnahme durch Swisscom möglich ist, verfällt sein Anspruch auf den Gewinn.
6. Unter den Teilnehmenden, welche die erwähnten Teilnahmevoraussetzungen erfüllen, werden 15 Gewinner per Zufallsgenerator bestimmt.
7. Jeder der 15 Gewinner erhält den Gewinn in Form eines JBL Flip 6 oder eines JBL Xtreme 4 Speaker. Das spezifische Modell wird durch Swisscom festgelegt.
8. Die Preise können nicht eingetauscht werden und eine Barauszahlung ist ausgeschlossen. Nicht beanspruchte Preise werden neu verlost. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.
9. Swisscom behält sich das Recht vor, bei Verdacht auf Manipulation oder Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschliessen.
10. Swisscom behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern, insbesondere im Falle von Missbräuchen.
11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.