



Erstes Konzert in der Schweiz mit Virtual Reality live gestreamt

Swisscom Event & Media Solutions AG überträgt zum ersten Mal ein Konzert live mit Virtual Reality. Im Rahmen der One FM Star Night in Genf können sich die Konzertbesucher mittels einer Virtual-Reality-Brille mitten auf die Bühne hieven und dabei den Blickwinkel komplett selbst bestimmen. Der Zuschauer kommt damit seinem Künstler so nah wie nie zuvor und erlebt das Konzert aus exklusiven Perspektiven, die dank dieser Technologie möglich werden.

Die grosse Herausforderung für eine solche Anwendung besteht in der ausreichenden Internet Bandbreite, welche in Form einer Glasfaseranbindung für eine gute Übertragungsqualität zur Verfügung stehen muss. Swisscom kann dafür auf die eigene Netzinfrastruktur zurückgreifen. Dank der bahnbrechenden Technologie von live Virtual Reality können Events zukünftig das Problem der räumlichen Einschränkung von Ereignissen und Orten lösen. Damit können User zum Beispiel ausverkaufte Veranstaltungen sehr realitätsnah online mitverfolgen. Exklusive Kamerapositionen und unbegrenzte Rundumsicht erlauben es, Events in real-time in einem ganz neuen Format zu erleben.

Marc Blindenbacher, Business Developer bei Swisscom Event & Media Solutions glaubt stark an diese Technologie: „Mit Virtual Reality erleben wir zurzeit eine regelrechte Trendbewegung. Kombiniert mit der Live- Komponente ergeben sich unzählige neue Möglichkeiten für noch nie dagewesene Eventerlebnisse.“

Swisscom Event & Media Solutions

Die Swisscom Event & Media Solutions AG ist eine Tochterfirma der Swisscom und beschäftigt rund 60 Mitarbeitende. Als technische Agentur bietet sie End2End-Lösungen für die Digitalisierung der Live-Kommunikation. Sie berät Firmen, Agenturen oder Veranstalter bezüglich Telekom-, IT-, Media- und Entertainment-Lösungen für temporäre Bedürfnisse und verbindet Events mit der digitalen Welt. Zum Produktportfolio gehören neben Event-Netzwerken und Live-Streaming-Angeboten auch verschiedene Plattformlösungen wie Ticketing, Guest Management, Cashless Payment oder Live Interaction Tools.



swisscom

Medienmitteilung

Zürich, 13. Mai 2016

Kontakt:

Swisscom Event & Media Solutions AG

Martina Bürgi

Marketing Kommunikation

Telefon 058 224 43 37

Martina.Buergi@swisscom.com